

Sentobib

Großangelegte Publikumsforschung

Europäische Bibliotheken

Gemeindebücherei Henstedt-Ulzburg



Inhoud

Sentobib	1
0. Einführung in die Studie.....	9
Ausgabe 2026 und weiter	11
1. Kennzahlen	13
2. Cluster.....	16
3. Bibliotheksprofil	17
4. Mitglieder und Besucher.....	19
Besuch der Bibliothek.....	19
Nutzung der Bibliothek	21
Was machten Mitglieder und Besucher in der Gemeindebücherei?.....	21
Ausgeliehene Medien (Mitglieder)	24
Gründe für die Nichtausleihe von Medien (Mitgliedern)	25
Ausleihen von Medien für andere	26
Zufriedenheit der Mitglieder	27
Aussagen zum Bestand	27
Im Bestand vermisst	29
Zufriedenheit mit der Bibliothek	30
Veranstaltungen.....	34
Bekanntheit der Veranstaltungen der Gemeindebücherei	35
Besuchte Veranstaltungen.....	36
Bewertung der Qualität der Veranstaltungen	38
Bewertung des Zeitpunkts der Veranstaltungen.....	40

Gründe für die Nichtteilnahme an Veranstaltungen	42
E-Books.....	43
Bibliotheken ohne E-Books	43
Bibliotheken mit E-Books	44
Kommunikation.....	46
Lehrkräfte	48
Bibliotheksnutzung durch Lehrkräfte	49
Gründe für die Nichtnutzung der Bibliothek durch Lehrkräfte.....	49
Feedback, Tipps und Kommentare von Lehrkräften	49
Auswirkung der Bibliothek.....	51
Auswirkungen auf Kenntnisse und Fähigkeiten von Mitgliedern und Besuchern.....	52
Aussagen zur sozialen Rolle - Nicht-Besucher.....	55
Auswirkungen auf das Wohlbefinden der Besucher – Impact Compass Modell	59
Net Promoter Score	67
Die Gemeindebücherei der Zukunft	69
Die ausgeliehenen Medien in 5 Jahren	69
Die Bibliothek der Zukunft: Spontane Ideen	71
Die Bibliothek der Zukunft: Antwortoptionen.....	71
Die Bibliothek der Zukunft: Zahlungsbereitschaft	73
Die ideale Bibliothek	78
Mitgliedsbeitrag	80
Kostenpflichtige Bibliotheken	81
Preiswahrnehmung bei den Mitgliedern	83

Kostenlose Bibliotheken	85
5. Abbrecher und Nicht-Besucher	87
Bekanntheit	88
Bekanntheit der Bibliothek – Nicht-Besucher	88
Bekanntheit des Angebots - Besucher und Nicht-Besucher	89
Ursachen.....	91
Gründe, die Bibliothek nicht zu besuchen	91
Besucher - Gründe für die Nicht-Mitgliedschaft.....	92
Mitgliedschaft in einer anderen Bibliothek.....	93
Mitgliedschaft in anderen Bibliotheken – Besucher und Nicht-Besucher	93
Gründe für die Mitgliedschaft in einer anderen Bibliothek – Besucher und Nicht-Besucher.....	95
Frühere Mitgliedschaft in einer öffentlichen Bibliothek	96
Was kann Sie überzeugen, (wieder) Mitglied zu werden? – Besucher und Nicht-Besucher	97
Bevorzugte Besuchszeiten - Nicht-Besucher	99
Abbrecher.....	100
Frühere Besuchshäufigkeit	100
Zuvor ausgeliehene Medien	101
Gründe für den Abbruch	103
Schlechte Erfahrungen	104
6. Profil der Befragten	107
Wohnort	107
Alter	108
Geschlecht.....	108

Bildung.....	109
Beruflicher Status	109
Muttersprache	110
Herkunft: Geburtsland des Befragten.....	113
Herkunft: Geburtsland der Eltern.....	113
7. Kinder und Jugendliche	115
Kinder	115
3 Wörter, die zur Bibliothek passen	116
Was gefällt Kindern und Jugendlichen an der Bibliothek?.....	118
Was gefällt Kindern und Jugendlichen nicht an der Bibliothek?	118
Teilnahme an Veranstaltungen	119
Evaluierung der Veranstaltungen	120
Was machen Kinder und Jugendliche in der Gemeindebücherei?.....	122
Mit wem kommen Kinder und Jugendliche in die Bibliothek?.....	123
Alter der Kinder	124
Geschlecht der Kinder	125
8. Forschungsdaten.....	126
Sprachkenntnisse	126
Einladung zur Kanalumfrage.....	127
Anzahl der Befragten	128
9. Offene Fragen (freie Antworten)	132
Was fehlt im Bestand?	133
Feedback und Tipps von Lehrkräften.....	136

Gründe, warum Lehrkräfte keine Mitglieder sind	137
Die Bibliothek der Zukunft.....	138
Kurse, Schulungen, Workshops, Vorträge	141
Was gefällt Kindern und Jugendlichen an der Gemeindebücherei?	142
Was gefällt Kindern und Jugendlichen nicht an der Gemeindebücherei?.....	145
Kommentare und Vorschläge	147
10. Eingabefelder mit offenen Optionen: „Sonstiges“	149
Grund für die Mitgliedschaft in einer anderen Bibliothek.....	149
Ausgeliehene Medien in den letzten 12 Monaten.....	150
Geliehene Medien für andere als man selbst	151
Bekanntheit des Angebots bei Nicht-Besuchern	152
Gründe für die Nicht-Mitgliedschaft.....	153
Was kann Sie überzeugen, (wieder) Mitglied zu werden?.....	154
Was hat man in der Bibliothek in den letzten 12 Monaten getan?.....	155
Gründe für die Nichtteilnahme an Veranstaltungen.....	157
Innerhalb von 5 Jahren ausgeliehene Medien	159
Warum interessieren Sie sich nicht für E-Books?	160
Kontext der Bibliotheksnutzung durch Lehrkräfte	161
Kinder und Jugendliche – welche Wörter zur Bibliothek passen	162
Was machen Kinder und Jugendliche in der Bibliothek?	163
Mit wem kommen Kinder und Jugendliche in die Bibliothek?.....	164
Muttersprache	165
Zu Hause gesprochene Sprachen	166

Gründe für den Nichtbesuch der Bibliothek	167
Gründe für den Abbruch der Mitgliedschaft	168
Abbrecher – schlechte Erfahrungen in der Bibliothek	169
Einladung zur Kanalumfrage.....	170

0. Einführung in die Studie

Willkommen zu diesem individuellen Forschungsbericht der großangelegten öffentlichen Umfrage Sentobib für Gemeindebücherei Henstedt-Ulzburg.

Im Herbst 2023 erhielten Öffentliche Bibliotheken in sieben europäischen Ländern erstmals die Möglichkeit, sich für eine groß angelegte Publikumsstudie anzumelden. Diese Forschung wurde im Rahmen einer Partnerschaft mit 7 europäischen Universitäten durchgeführt: Universität Antwerpen, Belgien (Prof. Dr. Annick Schramme), Universität Groningen, Niederlande (Prof. Dr. J.A.C. Kolsteeg), Universität Bordeaux, Frankreich (Prof. Dr. Raphaele Bats, Prof. Dr. Juliette Ducros), Universität Hildesheim, Deutschland (Prof. Dr. Birgit Mandel), FH Kufstein Tirol, Österreich (Prof. Dr. Verena Teissl), Universität Valencia, Spanien (Prof. Dr. Manuel Cuadrado), Universität Venedig, Italien (Prof. Dr. Francesco Casarin, Giulia Cancellieri). Die Studie wurde in den Jahren 2024 und 2025 fortgeführt.

Die Studie wird von den nationalen Bibliotheksorganisationen unterstützt. VOB in den Niederlanden, DBV in Deutschland, ABF in Frankreich, BVÖ in Österreich, VVBAD und APFB in Belgien, AIB in Italien und EBLIDA auf europäischer Ebene unterstützen diese Initiative. Dank dieser Unterstützung und Kommunikation wurden viele Bibliotheken in Europa über das Angebot dieser Sentobib-Studie informiert.

Sentobib wurde ursprünglich entwickelt, um der einzelnen Bibliothek einen Einblick in ihre eigenen Abläufe zu geben. Der Fokus der Forschung liegt daher in erster Linie lokal. Die Studie startete mit einem europäischen Standardfragebogen, so dass ein Benchmarking zwischen den teilnehmenden Bibliotheken möglich wurde. Aber diese Standardumfrage war auf die lokale Realität jeder Bibliothek zugeschnitten. Berücksichtigt wurden zum Beispiel das lokale Angebot und die lokalen Dienstleistungen, die selbst organisierten Veranstaltungen für Erwachsene und Kinder, die lokale Preisgestaltung und so weiter. Auch hatten die Bibliotheken die Möglichkeit, die Studie mit zusätzlichen eigenen Fragen zu ergänzen.

Die Befragungen wurden überwiegend online durchgeführt. Die teilnehmenden Bibliotheken erhielten einen einzigartigen Umfragelink, zusammen mit einer Reihe von unterstützenden Kommunikationsmedien und einem Briefing. Es wurde beschlossen, die Studie breit bekannt zu machen, so dass nicht nur Mitglieder, sondern auch Nicht-Mitglieder (Abbrecher, Besucher und Nicht-Besucher) erreicht werden konnten, ohne das Bibliothekspersonal zu sehr mit der Studie zu belasten. Die Möglichkeit, einen (etwas kürzeren) Fragebogen auszudrucken, ermöglichte es, auf Wunsch Befragungen auf Papier durchzuführen. Der Aufruf zur Teilnahme an der Umfrage wurde auf vielen Wegen in den teilnehmenden Bibliotheken verbreitet: Newsletter, Website, Social Media, Kommunikation über die Stadt oder Gemeinde, Ansprache von Personen in der Bibliothek, etc.

Die Umfrage wurde in 6 Sprachen angeboten: Englisch, Deutsch, Französisch, Niederländisch, Spanisch und Italienisch. Jede Bibliothek konnte sich aussuchen, in welcher dieser Sprachen ihre Umfrage angeboten werden sollte. Sie konnten eine oder mehrere Sprachen auswählen. In dem

Fragebogen wurde geschlechtsneutrale Sprache verwendet. Um die Resonanz zu fördern, konnten die Befragten Preise (Gutscheine für eine Reise) gewinnen und für jede abgeschlossene Umfrage wurde 1 m² gefährdeter Regenwald durch die anerkannte Organisation ‚World Land Trust‘ gerettet.

Die Studie konzentrierte sich auf Erwachsene, zielte aber auch darauf ab, die Ergebnisse von Jugendlichen und Kindern zu messen. Um die letztere Gruppe zu erreichen, wurden die Erwachsenen (mit Kindern) gebeten, ihr Kind in die Studie einzubeziehen. Viele Kinder und Jugendliche wurden auf diese Weise in diese Studie einbezogen.

Neben der Befragung der Mitglieder der Bibliothek war es auch möglich, Besucher und Nicht-Besucher in die Studie einzubeziehen. Die Nicht-Besucher, also Personen, die nicht in die Bibliothek kommen, werden in dieser Studie und in der Analyse als separate Gruppe betrachtet. Wir betrachten diese Gruppe als eine „qualitative“ Ergänzung der Studie, die einige konkrete Erkenntnisse bietet, und nicht als stellvertretende Repräsentation „aller Nicht-Besucher“. Kinder und Jugendliche wurden ebenfalls in diese Studie einbezogen und gelten als separate Gruppe von Befragten innerhalb dieser Studie. Sie werden weiter unten in diesem Bericht analysiert und separat aufgeführt.

Nicht weniger als 1250 Bibliotheksstandorte nahmen schon an Sentobib teil. Zusammen erreichten sie 200.000 Befragte. 30.000 Jugendliche und Kinder wurden über ihre Eltern ebenfalls in die Studie einbezogen. Vor Sentobib wurde eine Pilotstudie in 150 Bibliotheken durchgeführt. Sie erreichte 58.000 Befragte, darunter 6.300 Jugendliche und Kinder.

In diesem Bericht werden die lokalen Ergebnisse für die Gemeindebücherei vorgestellt, aber auch mit einem Cluster vergleichbarer Bibliotheken, den nationalen und europäischen Ergebnissen aller teilnehmenden Bibliotheken, verglichen. Für das Benchmarking werden die Ergebnisse der letzten 24 Monate gesammelt. Die Antworten der Befragten, die nicht die gesamte Umfrage ausgefüllt haben, werden ebenfalls berücksichtigt. Am Ende dieses Berichts können Sie in einer Tabelle nachlesen, wie viele Befragte pro Frage erreicht wurden. Für Gemeindebücherei Henstedt-Ulzburg nahmen 414 Personen an der Studie teil.

Kapitel 1 dieses Berichts bietet einen praktischen Überblick über einige der „Schlüsselnummern“ für die Gemeindebücherei. Es dient dazu, auf einen Blick einige wichtige Ergebnisse der Bibliothek zu erkennen. In Kapitel 2 wird das angewandte Clustering erläutert: Einteilung von Bibliotheken in Gruppen ähnlicher Bibliotheken für das Benchmarking. Kapitel 3 beschreibt, wie viele Mitglieder, Besucher und Nicht-Besucher erreicht wurden.

Kapitel 4 beschreibt ausführlich das Feedback der Mitglieder und Besucher von Gemeindebücherei Henstedt-Ulzburg. Kapitel 5 analysiert die Gruppe der Nicht-Besucher und Abbrecher. Kapitel 6 stellt die persönlichen Profilinformationen der Befragten dieser Studie vor. Kapitel 7 skizziert die Reaktionen der Kinder und Jugendlichen. Kapitel 8 befasst sich nur mit zusätzlichen Informationen zur Studie selbst, Kapitel 9 und 10 bündeln das offene Feedback, das die Befragten aufschreiben konnten. In den letzten beiden Kapiteln schließlich stellen wir den Fragebogen und die Liste der teilnehmenden Bibliotheken vor.

Wir möchten Sie darauf hinweisen, dass es sich bei den Ergebnissen, die Sie lesen werden, um die Darstellung einer Messung zu einem bestimmten Zeitpunkt handelt. Es ist wichtig, die folgenden Ergebnisse zu lesen und sie im lokalen Kontext der Gemeindebücherei zu interpretieren.

Wir danken allen akademischen und sektoralen Partnern für ihre unverzichtbare Unterstützung bei dieser Studie.

Viel Spaß beim Lesen!

Ausgabe 2026 und weiter

Der große Erfolg der Sentobib-Studie weckte bei Bibliotheken, die 2023 bis 2025 noch nicht teilnehmen konnten, eine große Nachfrage. Auf der anderen Seite gaben mehrere Bibliotheken an, dass sie regelmäßig messen wollen, damit die Entwicklung und die Auswirkungen der Maßnahmen, die als Reaktion auf diesen Bericht ergriffen wurden, gemessen werden können. Schließlich wollen eine Reihe größerer Städte, die sich für eine übergreifende Studie entschieden haben, die Studie weiter verfeinern; bis auf die Ebene der verschiedenen Bibliotheksstandorte in ihrem Verbund.

Die Ergebnisse der Sentobib-Studie werden nicht nur auf lokaler Ebene genutzt, sondern die übergeordneten Ergebnisse auf nationaler und europäischer Ebene werden auch zur Unterstützung des Bibliothekssektors genutzt. Die Organisationen, die die Studie mitgetragen haben, erhalten Zugang zu den (anonymisierten) übergeordneten Ergebnissen, so dass die Studie zur Unterstützung aller öffentlichen Bibliotheken genutzt werden kann.

Aus diesen Gründen wurde beschlossen, die Sentobib-Studie in ein dauerhaftes Instrument umzuwandeln, das Bibliotheken bei Bedarf und Wunsch nutzen können, wenn sie Publikumsforschung betreiben möchten. Die Informationen zu dieser Studie und den folgenden Ausgaben werden auf www.sentobib.eu geteilt.



1. Kennzahlen

In diesem Bericht werden die Ergebnisse der Sentobib-Studie für Gemeindebücherei Henstedt-Ulzburg ausführlich beschrieben und die lokalen Ergebnisse mit denen einer Gruppe ähnlicher Bibliotheken sowie nationaler und europäischer Ergebnisse verglichen. Bevor wir auf alle Ergebnisse im Detail eingehen, zeigt die folgende Tabelle auf einen Blick einige Kennzahlen aus der Forschung mit den Ergebnissen von der Gemeindebücherei.

Schneller Überblick – Kennzahlen			
Derzeit Mitglied	Prozentsatz der Befragten	Besucher	Prozentsatz der Befragten
Ja	83,54%	Derzeit kein Mitglied, aber Besucher	7,23%
Nein	16,46%	Derzeit kein Mitglied und kein Besucher	9,23%
Besuchshäufigkeit der Gemeindebücherei		Dauer des Verbleibs in der Gemeindebücherei	
Weniger als einmal im Jahr	4,26%	Bis zu 15 Minuten	14,20%
Einmal im Jahr	5,97%	Zwischen 15 und 30 Minuten	55,11%
Mehrmals im Jahr	32,39%	Zwischen 30 und 60 Minuten	22,44%
Monatlich	23,58%	Mehr als 60 Minuten	5,11%
Mehrmals im Monat	28,41%	Ich weiß nicht	3,13%
Wöchentlich	2,84%		
Mehrmals pro Woche	2,27%	Net Promoter Score	70
Täglich	0,28%		
Zufriedenheit mit der Gemeindebücherei		Zufriedenheit mit dem Personal	
	<i>(Sehr) zufrieden</i>		<i>(Sehr) zufrieden</i>
Öffnungszeiten	78,25%	Freundlichkeit	93,55%
Barrierefreiheit des Gebäudes	77,42%	Zugänglichkeit	94,08%
Verfügbarkeit von Parkplätzen	84,15%	Hilfsbereitschaft	93,79%
Fahrradparkplätze	76,25%	Fachkompetenz	93,23%

Platz zum ruhigen Lesen	69,81%		
Innendesign	53,27%		
Impact Compass Model - Sicherer Hafen	<i>Punktzahl von 5</i>	Impact Compass Model - Perspektive	<i>Punktzahl von 5</i>
Gefühl des Wohlbefindens	0,00	Gibt mir Denkanstöße	0,00
Weckt Emotionen	0,00	Erweitert Wissen, eröffnet neue Perspektiven	0,00
Vertiefen und konzentrieren	0,00	Hilft kritisch zu denken	0,00
Impact Compass Model - Kreativität		Impact Compass Model - Gemeinschaft	
Inspiriert mich	3,84	Ort, um andere Menschen zu treffen	3,36
Neue Dinge gelernt	2,91	Einblick in das Leben anderer	3,55
Motiviert mich, etwas Neues auszuprobieren	3,73	Neue oder andere Gespräche	3,39
Aussagen über die Gemeindebücherei	<i>Stimme (vollkommen) zu</i>	Wohnort der Befragten	
Die Gemeindebücherei hilft mir, meine Lesefähigkeiten zu verbessern	44,64%	In Henstedt-Ulzburg	85,07%
Die Gemeindebücherei hilft mir, meine Schreibfähigkeiten zu verbessern	30,48%	In einer Nachbarstadt oder -gemeinde	13,73%
Die Gemeindebücherei hilft mir, meine digitalen Fähigkeiten zu verbessern	13,40%	Anderswo in Deutschland	1,19%
Die Gemeindebücherei hilft mir, mein Deutsch zu verbessern	16,87%	In einem anderen Land	0,00%
Die Gemeindebücherei ist ein einladendes Haus für Menschen aller Kulturen und Hintergründe	73,48%		
Alterskategorie der Befragten		Geschlecht der Befragten	
< 26	7,08%	Mann	20,00%
26 bis 45	34,15%	Frau	77,58%
46 bis 65	40,31%	Nicht-binär	0,30%

> 65	18,46%	Bevorzuge keine Angabe	2,12%
Geburtsort der Befragten		Geburtsort der Eltern der Befragten	
In Deutschland	95,17%	In Deutschland	93,11%
In Europa (nicht Deutschland)	3,63%	In Europa (nicht Deutschland)	6,89%
Außerhalb Europas	1,21%	Außerhalb Europas	3,89%

Der Rest dieses Berichts enthält die detaillierten Ergebnisse aller Fragen, die in der Umfrage gestellt wurden.

2. Cluster

Sie können die lokalen Ergebnisse der Gemeindebücherei mit den nationalen Ergebnissen der Länder und den europäischen Ergebnissen vergleichen. Sie können diese Ergebnisse aber auch mit einem Cluster ähnlicher Bibliotheken erzielen. Wir unterteilen die Bibliotheksstandorte in drei Cluster, basierend auf ihrem Standort und Kontext:

- Cluster A: Bibliotheken im ländlichen Raum
- Cluster B: Bibliotheken in Zwischengebieten (zwischen Land und Stadt)
- Cluster C: Bibliotheken im urbanen Raum

Gemeindebücherei Henstedt-Ulzburg: Cluster C

Die Einordnung in einen dieser drei Arten von „Standorten“ erfolgte zu Beginn der Studie durch die teilnehmenden Bibliotheken selbst. Die vollständige Liste der Bibliotheksnamen nach Cluster finden Sie am Ende dieses Berichts.

3. Bibliotheksprofil

Die Sentobib-Publikumsbefragung ermöglichte es, nicht nur Mitglieder, sondern auch Nicht-Mitglieder zu befragen. Bei diesen Nicht-Mitgliedern kann es sich um Besucher oder Nicht-Besucher handeln.

- Mitglieder sind derzeit Mitglieder der Gemeindebücherei (Man antwortete mit „Ja“ auf die Frage „Sind Sie derzeit Mitglied der Gemeindebücherei?“)
- Personen, die keine Mitglieder sind, erhielten 2 zusätzliche Fragen:
 1. Wir haben gefragt, ob Leute (als Nicht-Mitglied) die Bibliothek in den letzten 12 Monaten besucht haben
 - Ja > Man ist „Besucher“.
 - Nein > Man ist „Nicht-Besucher“.
 2. Wir haben auch gefragt, ob die Leute in der Vergangenheit Mitglieder der Bibliothek waren.
 - Wenn „ja“, ist man (neben Besucher oder Nicht-Besucher) auch ein Abbrecher.

Die dynamische Umfrage nutzte dieses Profiling zu Beginn, um dem Befragten spezifische Fragen anzuzeigen oder nicht. Dies war eine der Varianten, die Umfrage an das Profil des Befragten anzupassen, so dass nur relevante Fragen gestellt wurden.

Die folgenden Tabellen zeigen die Ergebnisse für Gemeindebücherei Henstedt-Ulzburg, Cluster C, Deutschland und Europa. Die Mehrheit der Befragten sind Mitglieder. Das macht Sinn, da die meiste Kommunikation von der Bibliothek aus erfolgte und die Mitglieder am einfachsten zu erreichen waren. Darüber hinaus haben die Mitglieder eine höhere Beteiligung an der Bibliothek und damit eine größere Tendenz, an der Befragung teilzunehmen.

Derzeitiges Mitglied	Gemeindebücherei Henstedt-Ulzburg	Cluster C	Deutschland	Europa
Ja	83,54%	87,53%	86,00%	86,76%
Nein	16,46%	12,47%	14,00%	13,24%

Nicht jede Bibliothek hat sich aktiv auf die Kommunikation mit Abbrechern, Besuchern und Nicht-Besuchern konzentriert. Dennoch wurden in Europa durchschnittlich 14% der „Nicht-Mitglieder“ erreicht. Von diesen „Nicht-Mitgliedern“ gaben durchschnittlich 49% in Europa an, die Bibliothek in den letzten 12 Monaten besucht zu haben.

Besucher der Gemeindebücherei	Gemeindebücherei Henstedt-Ulzburg	Cluster C	Deutschland	Europa
Nein	56,06%	50,38%	49,00%	50,15%
Ja	43,94%	49,62%	51,00%	49,85%

Sowohl Besucher als auch Nicht-Besucher wurden gefragt, ob sie in der Vergangenheit Mitglieder der Gemeindebücherei waren. Etwa 49% dieser Befragten in Europa gaben an, Abbrecher zu sein.

Ehemaliges Mitglied	Gemeindebücherei Henstedt-Ulzburg	Cluster C	Deutschland	Europa
Ja	54,55%	50,51%	47,80%	49,64%
Nein	45,45%	49,49%	52,20%	50,36%

Im nächsten Kapitel dieses Berichts werden die Ergebnisse der Fragen erörtert, die Mitgliedern und Besuchern dieser Art gestellt wurden. Kapitel 5 befasst sich mit den Fragen an die Nicht-Besucher und Abbrecher.

4. Mitglieder und Besucher

Dieses Kapitel beschreibt die Ergebnisse der Fragen, die den Mitgliedern und Besuchern der Gemeindebücherei gestellt wurden. Es befasst sich mit Bibliotheksbesuchen, Bibliotheksnutzung, Zufriedenheit, Bibliotheksveranstaltungen, E-Books, Kommunikation, Lehrern, dem Einfluss der Bibliothek, dem Net Promoter Score, der Bibliothek der Zukunft und schließlich den Mitgliedsbeiträgen.

Besuch der Bibliothek

Wir haben Mitglieder und Besucher gefragt, wie oft sie in die Gemeindebücherei kommen und wie lange sie sich dort normalerweise aufhalten. In Europa sehen wir, dass die größte Gruppe, etwa 81%, zwischen „mehrmals im Jahr“ und „mehrmals im Monat“ liegt. Etwa 13% in Europa kommen wöchentlich oder häufiger. Die Ergebnisse für Gemeindebücherei Henstedt-Ulzburg, Cluster C, Deutschland und Europa finden Sie in der untenstehenden Tabelle.

Besuchshäufigkeit der Gemeindebücherei	Gemeindebücherei Henstedt-Ulzburg	Cluster C	Deutschland	Europa
Täglich	0,28%	1,09%	1,05%	0,89%
Mehrmals pro Woche	2,27%	4,45%	3,67%	3,87%
Wöchentlich	2,84%	9,01%	7,98%	8,84%
Mehrmals im Monat	28,41%	26,30%	25,82%	25,87%
Monatlich	23,58%	26,59%	26,45%	27,39%
Mehrmals im Jahr	32,39%	26,88%	27,93%	26,86%
Einmal im Jahr	5,97%	2,74%	3,39%	3,00%
Weniger als einmal im Jahr	4,26%	2,95%	3,71%	3,28%

Etwa 75% der europäischen Mitglieder und Besucher bleiben zwischen 15 Minuten und 1 Stunde in der Gemeindebücherei. Nur eine Minderheit von 10% bleibt länger als eine Stunde.

Dauer des Verbleibs in der Gemeindebücherei	Gemeindebücherei Henstedt-Ulzburg	Cluster C	Deutschland	Europa
Bis zu 15 Minuten	14,20%	9,59%	10,02%	11,50%
Zwischen 15 und 30 Minuten	55,11%	41,15%	42,45%	44,27%
Zwischen 30 und 60 Minuten	22,44%	33,73%	33,39%	30,52%
Mehr als 60 Minuten	5,11%	12,32%	10,47%	10,46%
Ich weiß nicht	3,13%	3,15%	3,62%	3,22%

Sie wurden auch gefragt, zu welchen Zeiten sie die Bibliothek besuchen. Wir stellen fest, dass in den meisten Bibliotheken die Nachmittage in der Woche am beliebtesten sind.

Besuchszeiten der Gemeindebücherei	Gemeindebücherei Henstedt-Ulzburg	Cluster C	Deutschland	Europa
Wochentags nachmittags	73,30%	67,40%	71,25%	68,70%
Am Wochenende morgens	38,92%	26,10%	25,36%	27,84%
Wochentags morgens	33,24%	29,17%	29,01%	29,34%
Wochentags abends	25,00%	25,37%	25,97%	24,05%
Am Wochenende nachmittags	12,50%	21,14%	13,56%	18,34%
Am Wochenende abends	2,84%	3,51%	3,00%	3,06%

Nutzung der Bibliothek

Wir haben die Mitglieder um weitere Informationen zu ihrer Bibliotheksnutzung gebeten:

- Was haben Mitglieder und Besucher in den letzten 12 Monaten in dieser Gemeindebücherei gemacht?
- Welche Medien wurden von den Mitgliedern ausgeliehen?
- Warum leihen sich einige Mitglieder keine Medien aus?
- Leihen sich Menschen jemals Medien für andere aus?

Die Antworten finden Sie in diesem Absatz.

Was machten Mitglieder und Besucher in der Gemeindebücherei?

Im Vorfeld der Studie wurden einige häufige Gründe für die Nutzung einer Bibliothek aufgelistet. In der folgenden Frage haben wir Mitglieder und Besucher gefragt, was sie in den letzten 12 Monaten in der Gemeindebücherei gemacht haben und ihnen diese Liste gezeigt. Es wurde eine Option „Sonstiges“ mit einem freien Feld bereitgestellt, deren schriftliche Informationen in Kapitel 10 zu finden sind.

In Europa sehen wir, wenig überraschend, dass etwa 89% etwas aus der Bibliothek ausgeliehen haben. Bemerkenswert ist, dass etwa 27% auch den Bibliothekskatalog konsultierten. Ein Viertel der Befragten in Europa hat schon einmal ein Buch, einen Comic, eine Zeitung oder eine Zeitschrift in der Gemeindebücherei gelesen. 21% kamen (auch) wegen Kindern oder Enkelkindern.

Was hat man in den letzten 12 Monaten in der Gemeindebücherei gemacht?	Gemeindebücherei Henstedt-Ulzburg	Cluster C	Deutschland	Europa
Etwas ausgeliehen	87,78%	89,31%	89,03%	88,80%
Ich kam für meine (Enkel-)Kinder	18,47%	17,85%	20,31%	19,08%
Den Katalog konsultiert / Nach Medien gesucht	17,61%	31,64%	28,26%	28,44%
Eine Zeitung oder Zeitschrift, ein Buch oder Comic gelesen	12,78%	28,38%	25,20%	26,26%

Eine Kinderveranstaltung besucht	11,93%			
Einen Filmabend besucht	10,23%			
Eine Online-Datenbank konsultiert	9,38%	9,79%	9,60%	8,47%
Nach Informationen oder Beratung gefragt (z.B. digitale Verwaltung)	8,52%	10,95%	10,55%	10,20%
Eine Veranstaltung zu "Lesen und Literatur" besucht	7,39%	8,04%	7,57%	8,05%
Sonstiges	7,10%	5,94%	6,32%	6,02%
Am Quizabend teilgenommen	6,25%			
Einen Drucker oder Kopierer genutzt	4,55%	6,22%	5,68%	5,51%
Jemanden getroffen	3,98%	10,28%	11,21%	10,18%
Eine Veranstaltung zu "Wissen und Information" besucht (z.B. Sachvorträge)	3,69%	5,41%	4,42%	5,22%
Eine soziale Veranstaltung besucht (z.B. Tauschregal, Kleiderkreisel, FairTeiler, Inklusive Veranstaltung)	3,41%	4,19%	3,98%	4,15%
WLAN genutzt	2,84%	13,57%	12,76%	11,16%
Einen Computer genutzt	2,84%	6,72%	5,45%	5,72%
Gelernt oder gearbeitet	1,99%	12,07%	10,10%	9,69%
Etwas im Cafe/der Cafeteria getrunken	1,42%	8,74%	8,07%	8,18%
Eine Veranstaltung zu "Bildung und Entwicklung" besucht (z.B. Lerntreff, Medien-Eltern-Abend)	0,57%	2,44%	1,25%	2,33%
An einem Workshop teilgenommen	0,00%	3,63%	2,52%	3,26%
Musik gehört	0,00%	1,48%	1,20%	1,19%
Das Fablab / den Makerspace genutzt	0,00%	0,44%	0,51%	0,33%
Deutsch gelernt	0,00%	0,71%	0,55%	0,57%
Eine Diskussionsveranstaltung besucht (z.B. Diskussionsabend, Podiumsdiskussion)	0,00%	2,18%	1,69%	1,83%
Eine Familienveranstaltung besucht	0,00%	7,59%	8,49%	7,87%
Eine DVD oder Blu-ray angesehen	0,00%	0,49%	0,42%	0,37%

Ausgeliehene Medien (Mitglieder)

Welche Medien haben die Mitglieder in den letzten 12 Monaten ausgeliehen? In Europa sehen wir, nicht unerwartet, dass die verschiedenen Arten von Büchern gut abschneiden. 69% leihen sich Romane aus, 58% Sachbücher. Comics, „DVDs oder Blu-rays“ und „Zeitschriften oder Zeitungen“ schneiden ebenfalls besser ab (alle rund 18%), wobei zu beachten ist, dass eine große Anzahl von Bibliotheken keine DVDs anbietet. Auf den Einsatz von E-Books wird in einem späteren Kapitel ausführlich eingegangen. Ein Teil der Personalisierung der Umfrage von der Gemeindebücherei bestand darin, die Liste unten anzupassen. In Bibliotheken, die keine DVDs anbieten, wurde diese Option beispielsweise nicht angezeigt. Die Ergebnisse für Gemeindebücherei Henstedt-Ulzburg, Cluster C, Deutschland und Europa finden Sie in der untenstehenden Tabelle.

Welche Medien ausgeliehen in den letzten 12 Monaten	Gemeindebücherei Henstedt-Ulzburg	Cluster C	Deutschland	Europa
Romane	67,66%	68,94%	66,56%	68,74%
Sachbücher	52,10%	61,03%	61,00%	58,94%
Kinderbücher	38,62%			
E-Books	24,85%			
Brettspiele	20,96%	9,91%	14,87%	10,41%
DVDs oder Blu-rays	19,76%	21,31%	23,13%	19,04%
Zeitschriften oder Zeitungen	15,87%	16,85%	18,83%	17,27%
Tonies	15,57%			
Hörbücher	15,27%	17,65%	24,31%	16,29%
Comics	12,57%	19,62%	13,77%	18,40%
Konsolenspiele	11,38%	4,60%	6,72%	4,26%
CDs	9,28%	12,92%	15,04%	11,45%
E-Audios	7,19%			
Online-Zeitschriften oder -Zeitungen	7,19%	9,09%	11,52%	7,75%
Ich habe keine Medien ausgeliehen	3,89%	3,01%	2,55%	3,08%
Sonstiges	3,29%	9,17%	11,60%	9,60%
E-Books Sachbücher	0,00%	12,06%	14,36%	10,77%
E-Musik	0,00%	0,76%	0,83%	0,55%

Noten	0,00%	2,91%	2,86%	2,05%
Daisy-Hörbücher (Hörbuchtitel für blinde und sehbehinderte Menschen)	0,00%	0,10%	0,03%	0,07%
E-Books Romane	0,00%	20,40%	25,52%	19,56%

Gründe für die Nichtausleihe von Medien (Mitgliedern)

Wir fragten die (begrenzte) Gruppe von Mitgliedern, die keine Medien ausgeliehen hatten, warum das so war. Dies war eine offene Frage, deren Antworten Sie in der untenstehenden Tabelle für Gemeindebücherei Henstedt-Ulzburg finden.

Gründe für das Nichtausleihen von Medien	#
Häufig nicht passend verfügbar, keine neuen Bücher, die in Frage gekommen wären	1
kein Bedarf	1
Selten in Henstedt Ulzburg	1
Ich kaufe gerne auf dem Flohmarkt oder tausche Puzzles :)	1
Lese eher digitale Bücher	1

Ausleihen von Medien für andere

Abschließend fragten wir die Mitglieder, ob sie jemals Medien für andere als für sich selbst ausleihen. Unter den europäischen Befragten ist festzustellen, dass die Mehrheit (53%) dies nicht tut. Personen, die „Nein“ angegeben haben, konnten keine anderen Optionen ankreuzen. Personen, die nicht „Nein“ angegeben haben, konnten mehrere Optionen aus der folgenden Liste auswählen. In Europa stellen wir fest, dass von der Gruppe der 47%, die manchmal Medien für andere ausleihen, die meisten dies für Familie, Kinder oder Enkelkinder tun.

Die Option „Sonstiges“ bot die Möglichkeit, anzugeben, dass man Medien für andere Personen als die in der Liste vorgeschlagenen Gruppen ausleiht. Die Antworten der Befragten sind in Kapitel 10 dieses Berichts zu finden.

Medien für andere ausleihen	Gemeindebücherei Henstedt-Ulzburg	Cluster C	Deutschland	Europa
Ja, für Personen, die nicht selbst in die Gemeindebücherei kommen können	0,00%	1,84%	1,74%	1,66%
Sonstiges	0,00%	2,26%	1,92%	2,39%
Nein	0,00%	54,90%	51,44%	54,89%
Ja, für Freunde	0,00%	3,00%	2,68%	2,48%
Ja, für Familie	0,00%	24,23%	27,07%	23,50%
Ja, für meine (Enkel-)Kinder	0,00%	19,47%	21,32%	20,53%

Zufriedenheit der Mitglieder

Neben der Nutzung der Angebote der Bibliothek durch Mitglieder und Besucher ist es auch interessant zu wissen, wie zufrieden die Menschen mit diesem Angebot sind. Wir unterscheiden zwischen der Zufriedenheit mit dem Bestand und der Zufriedenheit mit der Bibliothek im Allgemeinen:

- In diesem Abschnitt wird eine Reihe von Aussagen über den Bestand vorgestellt und es wird untersucht, was im Bestand fehlt.
- Dieser Abschnitt spiegelt die Zufriedenheit mit einer Reihe von Aspekten der Bibliothek im Allgemeinen wider und wirft einen genaueren Blick auf die Zufriedenheit mit den Mitarbeitern.

Aussagen zum Bestand

Die Teilnehmenden dieser Umfrage haben eine Reihe von Aussagen über den Bestand gemacht. Wir haben festgestellt, dass die Leute genug von dem vorfinden, was sie im Bestand wollen, dass sie leicht finden können, was sie suchen, dass sie vor allem die Klassiker finden wollen, dass sie die allerneuesten Titel finden wollen und dass der Bestand attraktiv präsentiert wird. Die Befragten konnten auf einer fünfstufigen Skala angeben, ob sie damit einverstanden sind, von „stimme überhaupt nicht zu“ bis „stimme vollkommen zu“. Es blieb die Option, „keine Meinung“ abzugeben. Die Befragten, die die letztere Option angaben, wurden bei der Berechnung der Ergebnisse in der nachstehenden Tabelle neutralisiert.

In Europa verzeichnen wir starke Werte. 81% „stimmen zu“ oder „stimmen vollkommen zu“ mit der Aussage, dass der Bestand attraktiv präsentiert wird. 79% sind der Meinung, dass das, was sie wollen, im Bestand ausreichend vorhanden ist. 81% geben an, dass sie leicht finden können, wonach sie suchen. Nur 47% geben an (stimmen zu oder stimmen vollkommen zu), dass sie hauptsächlich die neuesten Titel in dem Bestand finden wollen, nur 15% geben an, dass sie hauptsächlich nach den Klassikern suchen. Ein vielfältiges Angebot an neueren und klassischeren Werken scheint daher wichtig zu sein.

Aussagen über den Medienbestand	Gemeindebücherei Henstedt-Ulzburg	Cluster C	Deutschland	Europa
Der Bestand ist ansprechend präsentiert	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Stimme überhaupt nicht zu	0,00%	0,92%	0,80%	0,86%
Stimme nicht zu	2,55%	4,60%	4,26%	4,03%
Neutral	13,38%	16,25%	13,97%	14,93%
Stimme zu	47,13%	47,19%	47,05%	46,53%
Stimme vollkommen zu	36,94%	31,04%	33,93%	33,64%
Ich finde genug von dem, was ich suche im Bestand	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Stimme überhaupt nicht zu	0,65%	1,26%	1,14%	1,18%
Stimme nicht zu	7,14%	9,03%	9,12%	8,56%
Neutral	10,39%	10,79%	10,58%	10,62%
Stimme zu	56,49%	49,49%	51,51%	48,74%
Stimme vollkommen zu	25,32%	29,43%	27,65%	30,89%
Ich finde leicht, wonach ich suche	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Stimme überhaupt nicht zu	0,64%	1,03%	0,83%	0,97%
Stimme nicht zu	5,13%	6,47%	6,27%	6,03%
Neutral	13,46%	12,79%	13,27%	12,35%
Stimme zu	51,28%	47,16%	48,92%	46,99%
Stimme vollkommen zu	29,49%	32,55%	30,71%	33,67%
Ich suche hauptsächlich nach den allerneuesten Titeln	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Stimme überhaupt nicht zu	13,46%	5,83%	7,63%	5,51%
Stimme nicht zu	34,62%	20,22%	26,66%	19,76%
Neutral	26,92%	28,66%	31,09%	28,48%
Stimme zu	14,74%	28,61%	24,72%	28,79%
Stimme vollkommen zu	10,26%	16,68%	9,89%	17,47%
Ich suche hauptsächlich nach Klassikern	0,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Stimme überhaupt nicht zu	0,00%	13,46%	17,18%	12,29%

Stimme nicht zu	0,00%	35,57%	41,34%	34,09%
Neutral	0,00%	36,04%	32,62%	38,06%
Stimme zu	0,00%	11,17%	7,08%	11,68%
Stimme vollkommen zu	0,00%	3,76%	1,78%	3,89%

Im Bestand vermisst

Schließlich fragten wir die Teilnehmenden, ob im Bestand etwas fehlte. Sie konnten Antworten in ein offenes Feld schreiben. Das schriftliche Feedback finden Sie in Kapitel 9 („Offene Fragen“). Diese Frage war nicht zwingend.

Zufriedenheit mit der Bibliothek

Wir haben die Zufriedenheit von Mitgliedern und Besuchern mit einer Reihe von Dimensionen der Bibliothek gemessen. So konnten die Personen beispielsweise auf einer fünfstufigen Skala (von „völlig unzufrieden“ bis „sehr zufrieden“) angeben, wie zufrieden sie mit den Öffnungszeiten, der Erreichbarkeit des Gebäudes, der Verfügbarkeit von Parkplätzen, den Fahrradstellplätzen, dem Platz zum ruhigen Lesen, dem Innendesign und dem Café- oder Getränkeangebot sind. Es wurde immer die Option „keine Meinung / Ich weiß nicht“ angeboten.

Wir sehen, dass Bibliotheken in Europa in der Regel sehr zufrieden mit diesen verschiedenen Dimensionen abschneiden. Die Ergebnisse für Gemeindebücherei Henstedt-Ulzburg können Sie in der folgenden Tabelle nachlesen. Die „neutrale“ Bewertung ist nicht als positiv, sondern eher als negativ zu interpretieren: Da auch die Option „keine Meinung / Ich weiß nicht“ angeboten wurde, können diese Antworten als „Das ist mir gleich“ interpretiert werden. Für die Berechnung der Ergebnisse in der untenstehenden Tabelle wurde eine Abstraktion der Befragten vorgenommen, die mit „keine Meinung / Ich weiß nicht“ angegeben haben. Bibliotheken konnten sich dafür entscheiden, bestimmte Dimensionen nicht abzufragen. Der Vollständigkeit halber stellen wir die Ergebnisse aller Dimensionen dar, so dass auch die Clusterergebnisse, die nationalen und europäischen Ergebnisse, immer geteilt werden.

Die verschiedenen Dimensionen schneiden im europäischen Maßstab gut ab. Die Öffnungszeiten wurden von 75% mit „zufrieden“ oder „sehr zufrieden“ bewertet. Barrierefreiheit mit 76% „zufrieden bis sehr zufrieden“, ein Ort zum ruhigen Lesen mit 69% und das Innendesign mit 71%. Die Verfügbarkeit von Parkplätzen schneidet im Durchschnitt schlechter ab: 52% sind mit den Parkplätzen und 65% mit den Fahrradparkplätzen zufrieden. Dabei spielt der städtebauliche Kontext, in dem sich viele Bibliotheken befinden, eine Rolle. Es kann wichtige lokale Unterschiede geben, in der untenstehenden Tabelle können Sie die Ergebnisse für Gemeindebücherei Henstedt-Ulzburg, Cluster C, Deutschland und Europa lesen.

Zufriedenheit mit der Gemeindebücherei	Gemeindebücherei Henstedt-Ulzburg	Cluster C	Deutschland	Europa
Barrierefreiheit des Gebäudes	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Vollkommen unzufrieden	3,23%	1,98%	2,65%	1,98%
Unzufrieden	1,43%	4,41%	5,26%	4,02%
Neutral	17,92%	18,57%	25,89%	17,57%
Zufrieden	27,96%	36,44%	32,83%	36,52%
Sehr zufrieden	49,46%	38,60%	33,38%	39,92%
Café / Getränkeangebot	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Vollkommen unzufrieden	8,39%	4,21%	2,76%	3,30%
Unzufrieden	13,55%	9,87%	9,03%	8,23%
Neutral	57,42%	32,46%	36,01%	34,04%
Zufrieden	16,77%	32,45%	31,00%	33,04%
Sehr zufrieden	3,87%	21,01%	21,20%	21,39%
Fahrradparkplätze	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Vollkommen unzufrieden	1,92%	2,83%	2,01%	2,37%
Unzufrieden	4,21%	11,08%	9,70%	9,40%
Neutral	17,62%	24,93%	24,08%	24,33%
Zufrieden	34,48%	35,23%	35,88%	36,00%
Sehr zufrieden	41,76%	25,93%	28,33%	27,90%
Innendesign	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Vollkommen unzufrieden	0,93%	1,80%	1,83%	1,58%
Unzufrieden	6,85%	7,24%	7,09%	6,20%
Neutral	38,94%	22,52%	24,08%	21,57%
Zufrieden	38,01%	42,71%	41,42%	42,83%
Sehr zufrieden	15,26%	25,72%	25,58%	27,82%
Öffnungszeiten	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Vollkommen unzufrieden	3,93%	2,74%	2,90%	2,59%

Unzufrieden	6,65%	9,76%	9,13%	8,89%
Neutral	11,18%	13,08%	14,01%	13,10%
Zufrieden	41,39%	42,95%	43,72%	43,85%
Sehr zufrieden	36,86%	31,47%	30,24%	31,57%
Platz zum ruhigen Lesen	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Vollkommen unzufrieden	2,26%	2,12%	2,07%	1,89%
Unzufrieden	6,79%	9,21%	9,14%	8,13%
Neutral	21,13%	20,85%	21,97%	21,12%
Zufrieden	40,00%	43,69%	42,61%	43,31%
Sehr zufrieden	29,81%	24,13%	24,20%	25,55%
Verfügbarkeit von Parkplätzen	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Vollkommen unzufrieden	3,05%	7,21%	6,37%	5,20%
Unzufrieden	1,83%	18,81%	18,46%	15,51%
Neutral	10,98%	36,79%	33,66%	30,60%
Zufrieden	40,85%	22,18%	25,12%	28,57%
Sehr zufrieden	43,29%	15,02%	16,40%	20,12%

Zufriedenheit mit den Mitarbeitern

Schließlich fragten wir auch nach der Zufriedenheit mit dem Bibliothekspersonals und deren Eigenschaften. Mitglieder und Besucher konnten angeben, ob sie mit der Freundlichkeit, Zugänglichkeit, Hilfsbereitschaft und Kompetenz des Personals zufrieden waren. Auch hier sehen wir in Europa sehr hohe Punktzahlen: ein Aushängeschild für die vielen Bibliotheksmitarbeiter!

Zufriedenheit mit dem Personal	Gemeindebücherei Henstedt-Ulzburg	Cluster C	Deutschland	Europa
Fachkompetenz (sie können mir gut helfen)	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Vollkommen unzufrieden	2,90%	0,87%	1,02%	0,87%
Unzufrieden	0,00%	1,14%	0,93%	0,94%
Neutral	3,87%	8,36%	7,88%	7,67%
Zufrieden	17,42%	31,80%	28,45%	30,55%
Sehr zufrieden	75,81%	57,83%	61,72%	59,97%
Freundlichkeit (sie sind freundlich)	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Vollkommen unzufrieden	2,35%	1,06%	1,26%	1,08%
Unzufrieden	0,00%	1,46%	1,33%	1,22%
Neutral	4,11%	5,19%	4,68%	4,54%
Zufrieden	13,49%	26,91%	23,29%	25,02%
Sehr zufrieden	80,06%	65,39%	69,44%	68,15%
Hilfsbereitschaft (sie sind bereit, mir zu helfen)	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Vollkommen unzufrieden	2,96%	0,88%	1,06%	0,90%
Unzufrieden	0,59%	1,09%	0,92%	0,92%
Neutral	2,66%	4,93%	4,23%	4,30%
Zufrieden	12,72%	26,16%	22,09%	24,36%
Sehr zufrieden	81,07%	66,94%	71,70%	69,53%
Zugänglichkeit (ich kann sie leicht ansprechen)	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Vollkommen unzufrieden	2,37%	0,88%	1,03%	0,89%
Unzufrieden	0,30%	1,58%	1,35%	1,29%
Neutral	3,25%	6,33%	5,83%	5,59%
Zufrieden	18,64%	32,33%	29,21%	30,37%
Sehr zufrieden	75,44%	58,89%	62,59%	61,87%

Veranstaltungen

Ein wichtiger Bestandteil des Angebots vieler Bibliotheken sind die verschiedenen Veranstaltungen, die dort organisiert werden. Um dies zu vertiefen, wurde das Bewusstsein für die Veranstaltungen und das Ausmaß, in dem Mitglieder und Besucher daran teilnahmen, bewertet. Die Befragten, die an Veranstaltungen teilnahmen, wurden gefragt, wie zufrieden sie mit der Qualität und dem Zeitplan der betreffenden Veranstaltung waren. Mitglieder, die an keiner Veranstaltung teilnahmen, wurden gefragt, was die Gründe dafür seien.

Auch dieser Teil war stark personalisiert pro Bibliothek: Dem Befragten wurde die lokale Liste der organisierten Veranstaltungen gezeigt. Aus diesem Grund ist es für die meisten Fragen in diesem Abschnitt nicht möglich, Cluster-, nationale oder europäische Ergebnisse anzuzeigen.

Es wurden auch Fragen zum Umfang der Veranstaltungen für Kinder gestellt, deren Ergebnisse in Kapitel 7 „Kinder und Jugendliche“ vorgestellt werden.

Bekanntheit der Veranstaltungen der Gemeindebücherei

Alle Mitglieder und Besucher wurden gefragt, welche der lokalen Veranstaltungen sie kennen.

Bekanntheit von Veranstaltungen	Gemeindebücherei Henstedt-Ulzburg
Lesungen	79,77%
Filmvorführungen	70,52%
Quizabend	28,03%
Buchclub	16,18%
Keine dieser Veranstaltungen	16,18%

Besuchte Veranstaltungen

Wir fragten dann, ob die Mitglieder und Besucher an mindestens einer der lokalen Veranstaltungen teilgenommen hatten. Diese Frage wurde den Befragten nicht gestellt, die angaben, mit keiner der Veranstaltungen vertraut zu sein.

Teilnahme an Veranstaltungen	Gemeindebücherei Henstedt-Ulzburg	Cluster C	Deutschland	Europa
Ja	37,93%	40,48%	39,52%	41,06%
Nein	62,07%	59,52%	60,48%	58,94%

Die Befragten, die mit „Ja“ antworteten und somit an einer oder mehreren Veranstaltungen teilgenommen hatten, wurden dann gefragt, an welchen Veranstaltungen sie teilgenommen hatten. Nur die Veranstaltungen, die in der ersten Frage als „bekannt“ bezeichnet wurden, wurden in dieser Frage als Antwortmöglichkeiten berücksichtigt.

Teilnahme an Veranstaltungen (bis)	Gemeindebücherei Henstedt-Ulzburg
Lesungen	59,63%
Filmvorführungen	43,12%
Quizabend	19,27%
Buchclub	5,50%

Bewertung der Qualität der Veranstaltungen

Anschließend wurden die Veranstaltungen, an denen die Befragten teilgenommen hatten, in den beiden folgenden Fragen wiederholt. Diese Fragen zeigten die Zufriedenheit mit der Qualität und dem Zeitpunkt der Veranstaltung. Wir haben mit einer Punktzahl von 1 (vollkommen unzufrieden) bis 10 (sehr zufrieden) gearbeitet. Nachfolgend finden Sie die Übersicht für die Veranstaltungen der Gemeindebücherei.

Zufriedenheit mit der Qualität der Veranstaltungen	Gemeindebücherei Henstedt-Ulzburg
Lesungen	100,00%
1 (vollkommen unzufrieden)	4,69%
2	3,13%
3	0,00%
4	0,00%
5	0,00%
6	0,00%
7	7,81%
8	17,19%
9	20,31%
10 (sehr zufrieden)	46,88%
Filmvorführungen	100,00%
1 (vollkommen unzufrieden)	4,35%
2	0,00%
3	0,00%
4	0,00%
5	0,00%
6	2,17%
7	4,35%

8	17,39%
9	13,04%
10 (sehr zufrieden)	58,70%
Quizabend	100,00%
1 (vollkommen unzufrieden)	0,00%
2	0,00%
3	0,00%
4	0,00%
5	0,00%
6	4,76%
7	9,52%
8	0,00%
9	14,29%
10 (sehr zufrieden)	71,43%
Buchclub	100,00%
1 (vollkommen unzufrieden)	16,67%
2	0,00%
3	0,00%
4	16,67%
5	0,00%
6	0,00%
7	0,00%
8	16,67%
9	16,67%
10 (sehr zufrieden)	33,33%

Bewertung des Zeitpunkts der Veranstaltungen

Zufriedenheit mit dem Zeitpunkt der Veranstaltungen	Gemeindebücherei Henstedt-Ulzburg
Lesungen	100,00%
1 (vollkommen unzufrieden)	4,76%
2	1,59%
3	0,00%
4	0,00%
5	0,00%
6	0,00%
7	7,94%
8	22,22%
9	15,87%
10 (sehr zufrieden)	47,62%
Filmvorführungen	100,00%
1 (vollkommen unzufrieden)	2,17%
2	0,00%
3	0,00%
4	0,00%
5	2,17%
6	2,17%
7	2,17%
8	13,04%
9	10,87%
10 (sehr zufrieden)	67,39%
Quizabend	100,00%
1 (vollkommen unzufrieden)	0,00%

2	0,00%
3	0,00%
4	0,00%
5	4,76%
6	0,00%
7	0,00%
8	4,76%
9	4,76%
10 (sehr zufrieden)	85,71%
Buchclub	100,00%
1 (vollkommen unzufrieden)	16,67%
2	0,00%
3	0,00%
4	0,00%
5	0,00%
6	0,00%
7	16,67%
8	16,67%
9	16,67%
10 (sehr zufrieden)	33,33%

Gründe für die Nichtteilnahme an Veranstaltungen

Ein erheblicher Teil der Befragten nahm an keiner der Veranstaltungen teil. Wir haben sie gefragt, warum das so ist. In Europa stellen wir fest, dass „Zeit“ ein wichtiges Argument ist: 41% geben an, keine Zeit zu haben, 26% geben an, dass der Zeitpunkt nicht passt. 28% geben an, dass sie nur daran interessiert sind, Medien auszuleihen.

Gründe für die Nichtteilnahme an Veranstaltungen	Gemeindebücherei Henstedt-Ulzburg	Cluster C	Deutschland	Europa
Ich habe keine Zeit	43,89%	41,29%	42,28%	39,95%
Ich möchte nur Medien aus der Gemeindebücherei ausleihen	23,33%	27,10%	27,26%	28,12%
Ich habe kein Interesse an den Veranstaltungen	20,56%	20,91%	20,54%	21,53%
Der Zeitpunkt passt mir nicht (die Zeit ist ungünstig)	18,89%	26,33%	26,69%	25,78%
Sonstiges	11,67%	9,19%	9,46%	9,13%
Mir sind die Veranstaltungen nicht bekannt	6,67%	14,16%	10,15%	12,48%
Ich besuche ähnliche Veranstaltungen woanders	6,67%	6,85%	6,09%	6,08%
Die Art von Veranstaltungen, die ich besuche, wird von der Bücherei nicht angeboten	4,44%			
Der Preis für die Veranstaltungen ist zu hoch	0,00%	0,78%	0,93%	0,76%
In der Gesellschaft bei Bibliotheksveranstaltungen fühle ich mich nicht wohl	0,00%	2,10%	1,34%	1,94%

Auch hier wurde eine Option „Sonstiges“ mit offenem Feld angeboten, so dass weitere Gründe aufgeschrieben werden konnten. Diese Antworten für Gemeindebücherei Henstedt-Ulzburg finden Sie in Kapitel 10 dieses Berichts.

E-Books

Digitale Angebote sind in vielen Bibliotheken schon seit einiger Zeit fester Bestandteil. In diesem Abschnitt werfen wir einen genaueren Blick auf das Interesse an und die Nutzung von E-Books. Wir stellen fest, dass Bibliotheken zunehmend damit beginnen, andere digitale Dienste anzubieten, darunter Film-Streaming oder E-Musik. Diese Angebotsformen werden im Kapitel „Bibliothek der Zukunft“ diskutiert und können in der nächsten Ausgabe von Sentobib weiter erforscht werden.

Im Vorfeld der Befragung wurden die Bibliotheken gefragt, ob sie bereits E-Books anbieten. Je nachdem, ob E-Books angeboten wurden oder nicht, wurden bestimmte Fragen in die Befragung einbezogen. In diesem Kapitel listen wir alle Fragen rund um das Thema E-Books auf, damit ein vollständiges Bild entsteht, unabhängig davon, ob Sie selbst E-Books anbieten oder nicht. Die Fragen, die nicht in der Gemeindebücherei gestellt wurden, zeigen keine lokalen Ergebnisse, sondern die Informationen aus anderen Bibliotheken im Cluster, im Land und in Europa.

Bibliotheken ohne E-Books

In Bibliotheken, die noch keine E-Books anbieten, wurde gefragt, ob man Interesse an E-Books hätte, wenn die Bibliothek diese anbieten würde. In Europa sehen wir ein überwiegend positives Bild: Fast 32% sagen „Ja“, 36% „Vielleicht“. Nur 32% sagen, dass sie kein Interesse haben.

Interesse an E-Books, falls die Gemeindebücherei diese anbieten würde	Gemeindebücherei Henstedt-Ulzburg	Cluster C	Deutschland	Europa
Ja	0,00%	32,95%	41,03%	29,35%
Vielleicht	0,00%	35,01%	36,47%	36,20%
Nein	0,00%	32,03%	22,49%	34,46%

Bibliotheken mit E-Books

In Bibliotheken, die E-Books anbieten, wurde gefragt, ob man diese Angebote nutzt. In Europa nutzen 31% der Nutzer von E-Book-Bibliotheken dieses Angebot. 33% geben an, dass sie es noch nicht nutzen, aber daran interessiert sind. Etwa 37% sind nicht daran interessiert.

Interesse/Nutzung von E-Books (Gemeindebücherei bietet E-Books an)	Gemeindebücherei Henstedt-Ulzburg	Cluster C	Deutschland	Europa
Ja, ich nutze sie	37,70%	33,07%	37,92%	31,79%
Nein, ich habe kein Interesse an E-Books	35,52%	34,73%	30,13%	35,86%
Ja, ich bin interessiert, nutze sie aber noch nicht	26,78%	32,20%	31,95%	32,36%

Befragte aus Bibliotheken mit E-Books, die angaben, kein Interesse zu haben, wurden gefragt, warum sie kein Interesse an E-Books haben. 87% dieser Befragten in Europa geben an, dass sie es vorziehen, ein „physisches“ Buch zu lesen, dennoch stellt sich die Frage, ob „unbekannt ist ungeliebt“ auf einen Teil dieser Gruppe zutrifft. Etwa 38% der europäischen Befragten, die kein Interesse an E-Books haben, geben an, dass das Fehlen eines E-Readers oder Tablets ein Grund für ihr Desinteresse an E-Books ist.

In der folgenden Tabelle können Sie die Ergebnisse für Gemeindebücherei Henstedt-Ulzburg, Cluster C, Deutschland und Europa nachlesen. Auch hier wurde eine Option „Sonstiges“ mit offenem Feld angeboten, die hier niedergeschriebenen Antworten finden Sie in Kapitel 10 dieses Berichts.

Gründe für mangelndes Interesse an E-Books	Gemeindebücherei Henstedt-Ulzburg	Cluster C	Deutschland	Europa
Ich bevorzuge gedruckte Bücher	86,15%	87,42%	85,90%	87,08%
Ich habe keinen E-Reader oder Tablet	30,77%	39,54%	39,00%	38,77%
Sonstiges	7,69%	4,17%	4,34%	3,87%
Ich kenne mich damit nicht (genug) aus	4,62%	6,22%	9,00%	6,26%
Ich beziehe meine E-Books auf andere Weise	3,08%	3,14%	3,49%	3,21%
Ich finde es zu schwierig	3,08%	2,23%	2,13%	1,92%

Kommunikation

In der Umfrage wurde auch kurz die Kommunikation von der Gemeindebücherei zu den Mitgliedern und Besuchern diskutiert. Wir haben nachgefragt, über welche Kommunikationskanäle sich Mitglieder und Besucher lieber über die Bibliothek informieren möchten. Die Befragten konnten mehrere Optionen angeben. Personen, die angaben „Ich bevorzuge es, nicht informiert zu werden“, konnten keine anderen Optionen auswählen.

In Europa ist ein Newsletter oder eine E-Mail mit Abstand die beliebteste Option (59%), gefolgt von der Website der Bibliothek (54%). Auch Social Media gewinnt mit 21% der Befragten an Bedeutung.

Bevorzugte Informationskanäle	Gemeindebücherei Henstedt-Ulzburg	Cluster C	Deutschland	Europa
E-Mail / E-Newsletter	80,00%	60,51%	54,01%	62,46%
Website der Gemeindebücherei	40,28%	57,81%	60,09%	54,32%
Soziale Medien (Facebook, Instagram, X (Twitter), TikTok, ...)	15,77%	19,72%	19,94%	19,66%
Presse	14,65%			
Flyer oder Poster	11,27%	15,95%	17,98%	15,01%
Website der Gemeinde/Stadt	9,86%	9,84%	11,32%	10,43%
Plattform / App der Gemeindebücherei (Benachrichtigungen)	9,58%	10,60%	12,22%	10,16%
WhatsApp	6,76%	5,99%	6,45%	6,34%
Ich bevorzuge es, nicht informiert zu werden	3,66%	4,87%	5,74%	4,59%
Sonstiges	0,00%	0,05%	0,00%	0,04%
Kommunikation der Gemeinde/Stadt (z.B. Gemeinde-/Stadtmagazin)	0,00%	10,16%	10,80%	11,31%
Blog	0,00%	1,23%	1,18%	0,98%
SMS	0,00%	2,58%	1,20%	2,47%

Lehrkräfte

Für viele Bibliotheken sind Lehrkräfte eine spezifische Zielgruppe. Aus diesem Grund haben wir die Lehrkräfte aus den Befragten im Fragebogen herausgefiltert, um ihnen einige spezifische Zusatzfragen zu stellen.

Wir haben die Befragten gefragt, ob sie derzeit als Lehrkräfte tätig sind. In Europa waren 11% der Befragten Lehrer. Das ist höher als der europäische Durchschnitt, aber im Rahmen einer Bibliotheksstudie ist das nicht unlogisch.

Arbeiten Sie derzeit als Lehrkraft?	Gemeindebücherei Henstedt-Ulzburg	Cluster C	Deutschland	Europa
Ja, in einem anderen Bereich	0,00%	3,79%	4,05%	3,51%
Ja, im Hochschulbereich	0,00%	1,90%	1,44%	1,61%
Nein	0,00%	88,63%	88,37%	88,37%
Ja, im Primarbereich	0,00%	2,64%	2,82%	3,38%
Ja, im Sekundarbereich	0,00%	3,04%	3,32%	3,13%

Bibliotheksnutzung durch Lehrkräfte

Die Lehrkräfte wurden gefragt, in welchem Kontext sie die Gemeindebücherei verwenden. Sie konnten mehrere Optionen aufzeigen. 2% dieser Befragten waren Nicht-Nutzer der Bibliothek (sie konnten keine anderen Optionen angeben). 91% der Lehrer unter den europäischen Befragten nutzen die Gemeindebücherei privat, 56% für ihre Arbeit als Lehrer. Das bedeutet, dass es unter den europäischen Befragten mehr Lehrkräfte gibt, die die Bibliothek für private Zwecke nutzen, als für ihre Tätigkeit als Lehrkräfte.

Kontext der Bibliotheksnutzung (Lehrkräfte)	Gemeindebücherei Henstedt-Ulzburg	Cluster C	Deutschland	Europa
Sonstiges	0,00%	3,41%	3,18%	3,27%
Privat	0,00%	92,22%	93,13%	91,52%
Für meine Arbeit als Lehrkraft	0,00%	57,41%	56,08%	56,93%
Nicht	0,00%	1,77%	1,76%	1,88%

Gründe für die Nichtnutzung der Bibliothek durch Lehrkräfte

Die Lehrkräfte, die kein Mitglied der Gemeindebücherei sind, wurden in einer offenen Frage gefragt, warum das so ist. Sie können die Antworten für Gemeindebücherei Henstedt-Ulzburg in Kapitel 9 dieses Berichts nachlesen.

Feedback, Tipps und Kommentare von Lehrkräften

Schließlich haben wir die Lehrer, die Mitglieder des types sind, gefragt, ob sie Feedback, Tipps oder Kommentare für die Gemeindebücherei haben. Sie konnten ihr Feedback in ein offenes Feld schreiben. Diese Antworten können Sie in Kapitel 9 dieses Berichts nachlesen.



Auswirkung der Bibliothek

Neben den klassischen Messungen der Zufriedenheit und Nutzung, die natürlich sehr wertvoll und wichtig sind, haben wir uns der Herausforderung gestellt, mit dieser Forschung tiefer zu gehen. Wir wollten Erkenntnisse liefern, die die Gespräche über die Gemeindebücherei weiter informieren und unterstützen können, so dass es nicht nur um Nutzungs- und Zufriedenheitsbewertungen gehen muss. Schließlich ist die Gemeindebücherei mehr als die Anzahl der Benutzer, die sie erreicht, und die Zufriedenheit der Benutzer mit ihren Dienstleistungen. Die Gemeindebücherei hat eine soziale Funktion und unterstützt die Entwicklung und das Wohlergehen der Bevölkerung.

Wir haben verschiedene Aussagen verwendet, um die soziale Rolle und die Auswirkung von Bibliotheken zu messen. Wir präsentierten verschiedene Statements für Mitglieder und Besucher, aber auch für Nicht-Besucher.

Mit Hilfe des Impact Compass Modells haben wir die Auswirkung der Bibliothek auf das Wohlbefinden von Mitgliedern und Besuchern gemessen.

Auswirkungen auf Kenntnisse und Fähigkeiten von Mitgliedern und Besuchern

Wir präsentierten den Mitgliedern und Besuchern der Gemeindebücherei eine Reihe von Stellungnahmen über den Einfluss der Bibliothek auf Wissen und Fähigkeiten. Die Befragten konnten ihre Meinung zu den verschiedenen Aussagen auf einer fünfstufigen Skala angeben, die von „stimme überhaupt nicht zu“ bis „stimme vollkommen zu“ reichte. Es gab auch die Möglichkeit, „keine Meinung / Ich weiß nicht“ anzugeben, wir nehmen eine Abstraktion dieser Befragten in der folgenden Tabelle vor.

Auf einer übergreifenden Ebene sehen wir, dass Bibliotheken einen positiven Einfluss auf das Wissen und die Fähigkeiten von Mitgliedern und Besuchern haben:

- 29% geben an, dass die Gemeindebücherei ihnen hilft, ihre Sprachkenntnisse zu verbessern. Dies ist ein sehr starkes Ergebnis, vor allem, wenn man bedenkt, dass 93% der europäischen Befragten in dieser Umfrage angeben, dass sie die Sprache sehr gut beherrschen. (siehe Kapitel 8 „Forschungsdaten“)
- 23% geben an, dass die Gemeindebücherei ihnen hilft, ihre digitalen Fähigkeiten zu stärken.
- 53% der Befragten in Europa geben an, dass sich die Bibliothek positiv auf ihre Lesekompetenz auswirkt. Auch hier verweisen wir auf den hohen Anteil der Befragten, die angeben, die Sprache bereits sehr gut zu beherrschen.
- 33% stimmen der Aussage, dass die Bibliothek die Schreibfähigkeiten verbessert, zu oder vollkommen zu.
- Schließlich geben 81% an, dass sie die Bibliothek als einladendes Zuhause sehen, in dem alle Kulturen und Hintergründe willkommen sind.

Die Analyse der übergreifenden Daten zeigt, dass der Einfluss der Bibliothek über diese fünf Dimensionen hinweg bei Nutzenden zunimmt, die in Europa, aber nicht im Land geboren wurden, oder die außerhalb Europas geboren wurden. Der Einfluss von Bibliotheken auf Menschen mit Migrationshintergrund ist (noch) deutlich höher. Weitere Informationen zu diesen Analysen werden im übergreifenden europäischen Bericht veröffentlicht, der Anfang 2025 an die teilnehmenden Bibliotheken weitergegeben wird.

Aussagen über die Gemeindebücherei	Gemeindebücherei Henstedt-Ulzburg	Cluster C	Deutschland	Europa
Die Gemeindebücherei hilft mir, mein Deutsch zu verbessern	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Stimme überhaupt nicht zu	21,69%	14,44%	18,21%	13,42%
Stimme nicht zu	10,84%	8,80%	9,53%	9,02%
Neutral	50,60%	47,03%	51,68%	48,50%
Stimme zu	6,02%	16,24%	10,79%	16,39%
Stimme vollkommen zu	10,84%	13,48%	9,80%	12,67%
Die Gemeindebücherei hilft mir, meine digitalen Fähigkeiten zu verbessern (Umgang mit dem Computer, Nutzung des Internets, digitale Verwaltung, soziale Medien, ...)	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Stimme überhaupt nicht zu	19,59%	12,39%	13,79%	11,62%
Stimme nicht zu	12,37%	15,90%	16,66%	16,13%
Neutral	54,64%	48,29%	47,48%	49,83%
Stimme zu	11,34%	15,70%	14,97%	15,16%
Stimme vollkommen zu	2,06%	7,73%	7,10%	7,26%
Die Gemeindebücherei hilft mir, meine Lesefähigkeiten zu verbessern	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Stimme überhaupt nicht zu	5,36%	7,79%	9,24%	7,05%
Stimme nicht zu	10,71%	5,91%	6,46%	5,80%
Neutral	39,29%	33,33%	35,91%	34,40%
Stimme zu	22,32%	26,28%	23,52%	26,76%
Stimme vollkommen zu	22,32%	26,69%	24,86%	25,99%
Die Gemeindebücherei hilft mir, meine Schreibfähigkeiten zu verbessern	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Stimme überhaupt nicht zu	10,48%	9,91%	11,62%	9,12%
Stimme nicht zu	12,38%	10,27%	10,31%	10,14%

Neutral	46,67%	46,47%	47,27%	47,63%
Stimme zu	16,19%	18,55%	16,67%	18,88%
Stimme vollkommen zu	14,29%	14,81%	14,13%	14,22%
Die Gemeindebücherei ist ein einladendes Haus für Menschen aller Kulturen und Hintergründe	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Stimme überhaupt nicht zu	0,00%	0,83%	0,81%	0,75%
Stimme nicht zu	3,03%	2,14%	2,29%	1,90%
Neutral	23,48%	15,12%	16,56%	15,50%
Stimme zu	38,64%	42,08%	41,94%	42,07%
Stimme vollkommen zu	34,85%	39,83%	38,39%	39,78%

Aussagen zur sozialen Rolle - Nicht-Besucher

Wir präsentierten auch eine Reihe von Vorschlägen für Nicht-Besucher. Schließlich ist es sehr interessant zu analysieren, wie Menschen, die die Gemeindebücherei nicht besuchen, über den Nutzen und die Funktion der Gemeindebücherei denken. Wie bei den Aussagen im vorherigen Absatz konnten die Befragten (in diesem Fall die Nicht-Besucher) auf einer fünfstufigen Skala angeben, ob sie den Aussagen zustimmten oder nicht, die von „stimme überhaupt nicht zu“ bis „stimme vollkommen zu“ reichte. Auch hier wurden die Nicht-Besucher, die „Keine Meinung / Ich weiß es nicht“ angaben, von der Berechnung der untenstehenden Tabellen ausgeschlossen.

Nicht jede Bibliothek hat sich bei der Kommunikation über die Studie auf Nicht-Besucher konzentriert. Wir zeigen die Ergebnisse der Nicht-Besucher an, unabhängig davon, ob Nicht-Besucher von der Gemeindebücherei erreicht wurden oder nicht. Schließlich ist es interessant, die Cluster-Ergebnisse, die nationalen und europäischen Ergebnisse der Nicht-Besucher zu kennen.

Auf europäischer Ebene stellen wir eine sehr positive Wahrnehmung der Bibliothek durch die Nicht-Besucher fest:

- 87% stimmen zu, dass Bibliotheken einen großen Wert für die Gesellschaft als Ganzes haben. (z. B. für andere Erwachsene, ältere Menschen, benachteiligte Gruppen usw.)
- 89% stimmen zu, dass Bibliotheken für Kinder und Jugendliche von großem Wert sind.
- 66% erkennen an, dass die Bibliothek auch einen großen Wert für das unmittelbare Umfeld (z.B. eigene Eltern, Kinder, Freunde) hat.
- Schließlich sagen 68%, dass die Bibliothek für sie einen persönlichen Wert hat.

Es ist sehr interessant und wichtig festzustellen, dass auch Nicht-Besucher erkennen, dass Bibliotheken in der Gesellschaft sehr wichtig sind, auch wenn diese Menschen die Bibliothek derzeit nicht selbst nutzen.

Aussagen über die Bedeutung der Bibliothek (Nicht-Besucher)	Gemeindebücherei Henstedt-Ulzburg	Cluster C	Deutschland	Europa
Bibliotheken sind für die breitere Gesellschaft (z.B. andere Erwachsene, benachteiligte Gruppen, ältere Menschen, ...) von großer Bedeutung.	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Stimme überhaupt nicht zu	5,88%	1,35%	1,13%	1,21%
Stimme nicht zu	14,71%	1,79%	2,63%	2,08%
Neutral	8,82%	8,50%	11,54%	9,39%
Stimme zu	29,41%	31,15%	35,21%	32,39%
Stimme vollkommen zu	41,18%	57,21%	49,48%	54,93%
Bibliotheken sind für Kinder und Jugendliche von großer Bedeutung.	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Stimme überhaupt nicht zu	9,09%	1,65%	1,50%	1,37%
Stimme nicht zu	6,06%	2,51%	3,63%	2,63%
Neutral	6,06%	7,03%	8,66%	7,05%
Stimme zu	27,27%	24,84%	27,43%	25,90%
Stimme vollkommen zu	51,52%	63,97%	58,78%	63,05%
Bibliotheken sind für mein unmittelbares Umfeld (z.B. Eltern, Kinder, Freund*innen) von großer Bedeutung.	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Stimme überhaupt nicht zu	6,06%	3,45%	4,35%	3,32%
Stimme nicht zu	27,27%	9,31%	12,37%	9,36%
Neutral	21,21%	20,20%	23,05%	21,04%
Stimme zu	15,15%	33,54%	32,06%	33,18%
Stimme vollkommen zu	30,30%	33,50%	28,17%	33,11%
Bibliotheken sind für mich persönlich von großer Bedeutung.	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Stimme überhaupt nicht zu	14,71%	3,05%	4,04%	3,21%

Stimme nicht zu	14,71%	5,47%	7,62%	6,37%
Neutral	14,71%	19,60%	23,56%	21,83%
Stimme zu	35,29%	28,75%	28,92%	28,52%
Stimme vollkommen zu	20,59%	43,13%	35,87%	40,07%

Wir haben die Nicht-Besucher noch ausführlicher über die Rolle der Bibliothek in der Gesellschaft befragt. Auch hier haben wir mit Statements gearbeitet, in denen die Nicht-Besucher angeben konnten, ob sie zustimmten oder nicht. Auch hier stellen wir hohe Punktzahlen bei den europäischen Befragten fest.

- 61% stimmen zu, dass Bibliotheken als Ort der Begegnung und Diskussion von großem Wert sind.
- 86% stimmen zu, dass Bibliotheken die Entwicklung der Menschen unterstützen.
- 85% erkennen den großen Wert von Bibliotheken für die Sprachkenntnisse der Menschen an.
- Schließlich stimmen 90% der Befragten zu, dass Bibliotheken einen großen Wert haben, weil sie Wissen und Informationen verbreiten.

Auch hier zeigt sich, dass Nicht-Besucher die Funktion und den Wert von Bibliotheken für die Gesellschaft als Ganzes erkennen. Die etwas niedrigere Punktzahl für die Bibliothek als Ort der Begegnung und Diskussion spiegelt sich auch in den Ergebnissen des Impact Compass Modells im nächsten Abschnitt dieses Kapitels wider.

Aussagen über die Rolle der Bibliothek (Nicht-Besucher)	Gemeindebücherei Henstedt-Ulzburg	Cluster C	Deutschland	Europa
Bibliotheken sind wichtig als Ort für Begegnung und Meinungsaustausch.	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Stimme überhaupt nicht zu	12,12%	2,79%	2,92%	2,51%
Stimme nicht zu	12,12%	9,01%	10,64%	9,05%
Neutral	24,24%	27,34%	28,21%	27,58%
Stimme zu	27,27%	32,73%	30,94%	33,00%
Stimme vollkommen zu	24,24%	28,13%	27,28%	27,86%
Bibliotheken sind wichtig, weil sie die persönliche Entwicklung von Menschen unterstützen.	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Stimme überhaupt nicht zu	0,00%	1,11%	0,92%	0,99%
Stimme nicht zu	8,82%	2,11%	2,99%	2,30%
Neutral	23,53%	9,74%	11,97%	10,45%
Stimme zu	26,47%	34,48%	36,62%	36,12%
Stimme vollkommen zu	41,18%	52,57%	47,49%	50,14%
Bibliotheken sind wichtig, weil sie Menschen bei der Entwicklung von Sprachkompetenz unterstützen.	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Stimme überhaupt nicht zu	3,03%	1,18%	0,97%	1,03%
Stimme nicht zu	9,09%	2,00%	2,86%	2,27%
Neutral	15,15%	10,99%	11,42%	10,91%
Stimme zu	27,27%	34,45%	35,09%	35,43%
Stimme vollkommen zu	45,45%	51,38%	49,67%	50,36%
Bibliotheken sind wichtig, weil sie Wissen und Informationen verbreiten.	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Stimme überhaupt nicht zu	2,94%	1,11%	0,94%	1,00%
Stimme nicht zu	5,88%	1,36%	2,25%	1,87%
Neutral	11,76%	5,80%	6,94%	6,66%
Stimme zu	41,18%	32,02%	33,82%	33,56%
Stimme vollkommen zu	38,24%	59,71%	56,05%	56,90%

Auswirkungen auf das Wohlbefinden der Besucher – Impact Compass Modell

Um die Auswirkungen auf das Wohlbefinden von Mitgliedern und Besuchern zu messen, verwenden wir das dänische „Impact Compass Model“, das seinen Ursprung in der Roskilde-Bibliothek hat. Das Modell wiederum basiert auf „The Cultural Value Project“, einer umfassenden britischen Studie, die vom Arts and Humanities Research Council 2019 initiiert wurde. Ziel dieser Studie war es, zu untersuchen, wie sich Kultur in Wirkung und Wert übersetzt und wie die konkrete Wirkung und der Wert von Kultur mit empirischen und analytischen Methoden gemessen werden können.

Dieses Modell wurde entwickelt, um in quantitativen Studien verwendet zu werden, wo qualitative Forschung in der Regel für solche Forschungsfragen verwendet wird, d.h. in kleinerem Maßstab. Das Wirkungsmodell misst die Wirkung der Bibliothek anhand von 4 Dimensionen:

- Sicherer Hafen
- Perspektive
- Kreativität
- Gemeinschaft

Das Wirkungsmodell misst diese 4 Dimensionen in 4 Teilaspekten der Bibliothek: dem Bestand, den Veranstaltungen, den physischen Einrichtungen und der Unterstützung durch das Personal. Anschließend ermittelt das Modell einen Durchschnitt für die gesamte Bibliothek. In dieser Studie, die nicht nur die Wirkung der Bibliothek, sondern auch viele andere Dinge misst, wurde beschlossen, die 4 Dimensionen zusammen für „die Bibliothek als Ganzes“ zu messen, um die Länge der Befragung für die Befragten realistisch zu halten.

Für jede Dimension wurden 3 „Unterfragen“ gestellt, bei denen die Befragten auf einer fünfstufigen Skala angeben konnten, ob sie der Aussage zustimmten (von „stimme überhaupt nicht zu“ bis „stimme vollkommen zu“). Im Modell ist die Option „nicht relevant / Ich weiß es nicht“ vorgesehen, da einige Aussagen für bestimmte Befragte zu abstrakt oder nicht anwendbar sein können. Bei der Berechnung der Ergebnisse werden diese Antworten abstrahiert.

Die Unterfragen, die für jede Dimension gestellt wurden, sind die folgenden:

Sicherer Hafen

- Ich fühle mich in der Gemeindebücherei wohl. (wohl, entspannt, ruhig)
- Die Gemeindebücherei weckt Emotionen in mir. (z.B. Freude, Rührung, ...)
- In der Gemeindebücherei kann ich mich in etwas vertiefen und konzentrieren.

Perspektive

- Die Gemeindebücherei gibt mir Denkanstöße.
- Die Gemeindebücherei erweitert mein Wissen und eröffnet mir neue Perspektiven.
- Die Gemeindebücherei hilft mir, kritisch zu denken.

Kreativität

- Die Gemeindebücherei inspiriert mich.
- Ich habe dank der Gemeindebücherei neue Dinge gelernt. (z.B. Computerfähigkeiten, Lesefähigkeiten, Kochen, ...)
- Die Gemeindebücherei motiviert mich, etwas Neues auszuprobieren. (z.B. ein neues Buchgenre lesen, etwas Neues hören, etwas erschaffen, ...)

Gemeinschaft

- In der Gemeindebücherei treffe ich andere Menschen.
- Die Gemeindebücherei gibt mir Einblick in das Leben anderer. (z.B. durch Charaktere in Büchern oder Filmen, durch Treffen mit Menschen vor Ort)
- Dank der Gemeindebücherei kann ich neue oder andere Gespräche mit Menschen in meinem Umfeld führen. (z.B. über Dinge, die ich in Büchern gelesen habe)

Jede Antwortoption erhält eine Punktzahl:

- Stimme überhaupt nicht zu: 1
- Stimme nicht zu: 2
- Neutral: 3
- Stimme zu: 4

- Stimme vollkommen zu: 5

Basierend auf diesen Antworten wurde ein gewichteter Durchschnitt pro Aussage berechnet. Die Antworten wurden neu gewichtet, um Befragte zu neutralisieren, die „keine Meinung / Ich weiß nicht“ angaben.

Die folgenden Tabellen und Grafiken zeigen die Punktzahl für Gemeindebücherei Henstedt-Ulzburg, Cluster C, Deutschland und Europa. Jede Punktzahl über 3 kann als positive Antwort auf diese Aussage angesehen werden. Der europäische Gesamtbericht befasst sich außerdem mit relevanten Unterschieden in den Ergebnissen des Modells zwischen verschiedenen Gruppen von Bibliotheksbesuchern.

Insgesamt stellen wir fest, dass Bibliotheken in Europa eine sehr positive Auswirkung auf ihre Mitglieder und Besucher haben:

- Sie gelten als **sicherer Hafen**: Alle Aussagen erreichen eine Punktzahl von über 3. Einen großen Ausreißer gibt es für „Ich fühle mich in der Gemeindebücherei wohl.“ mit einer Punktzahl von 4,50. Das bedeutet, dass fast alle Befragten dieser Aussage „voll und ganz zustimmen“. Ein großes Lob an die Bibliotheken! Auch die Aussagen, dass die Bibliothek Emotionen weckt und man sich dort 'vertiefen und konzentrieren' kann, wurden sehr positiv bewertet.
- Auch in der Dimension „Perspektive“ punkten europäische Bibliotheken gut: Sie regen zum Nachdenken an und helfen beim kritischen Denken, und sie punkten bei der Vermittlung von Wissen und der Erweiterung der Perspektiven des Besuchers. Der Einfluss unserer Bibliotheken sollte nicht unterschätzt werden.
- Die **Kreativität** der europäischen Befragten wird durch die Bibliotheken positiv beeinflusst. Sie inspirieren Mitglieder und Besucher und motivieren sie, Neues auszuprobieren. „Neues zu lernen“, wie z.B. Computerkenntnisse, Lesekenntnisse, Kochen usw., wird eher neutral bewertet. Dies könnte durch die Veranstaltungen in der Gemeindebücherei besonders hervorgehoben werden.
- Schließlich spielt die Bibliothek auch eine positive Rolle beim Aufbau von **Gemeinschaften**. Sie tragen zu einem besseren Verständnis für das Leben anderer bei und ermöglichen neue Gespräche mit dem Umfeld der Mitglieder und Besucher. Möglicherweise gibt es noch Möglichkeiten für die Bibliothek, sich als Treffpunkt zu profilieren.

Somit ist der Einfluss von Bibliotheken auf das Wohlbefinden von Mitgliedern und Besuchern sehr positiv. Die potenziellen Chancen liegen in der weiteren Vertiefung der Rolle der Bibliothek als Ort der Begegnung oder als Ort des Erlernens neuer Fähigkeiten.

Es ist sehr interessant, den Einfluss der Gemeindebücherei (Gemeindebücherei Henstedt-Ulzburg) mit dem Einfluss zu vergleichen, den ähnliche Bibliotheken (Cluster C), nationale und die europäischen Bibliotheken zusammen haben.

Weitere Informationen zum *Impact Compass Model*, finden Sie unter folgendem Link: <https://www.roskildebib.dk/new-study-impact-public->

[libraries-denmark](#)

Weitere Informationen zum *The Cultural Value Project* finden Sie unter folgendem Link: <https://culturalvalueproject.wordpress.com/about/>

Dimension	These	Bibliothek	Cluster	Land	Europa
SICHERER HAFEN	Gefühl des Wohlbefindens	0,00	4,45	4,47	4,49
	Weckt Emotionen	0,00	3,77	3,73	3,77
	Vertiefen und konzentrieren	0,00	3,81	3,79	3,82
PERSPEKTIVE	Gibt mir Denkanstöße	0,00	3,88	3,86	3,86
	Erweitert Wissen, eröffnet neue Perspektiven	0,00	4,18	4,14	4,15
	Hilft kritisch zu denken	0,00	3,61	3,50	3,57
KREATIVITÄT	Inspiriert mich	3,84	3,87	3,85	3,87
	Neue Dinge gelernt	2,91	3,40	3,31	3,36
	Motiviert mich, etwas Neues auszuprobieren	3,73	3,88	3,85	3,85
GEMEINSCHAFT	Ort, um andere Menschen zu treffen	3,36	3,18	3,29	3,29
	Einblick in das Leben anderer	3,55	3,77	3,77	3,76
	Neue oder andere Gespräche	3,39	3,52	3,49	3,52

Die folgenden Tabellen zeigen die Anteile der verschiedenen Antwortoptionen pro Dimension und pro Teilfrage.

Impact Compass Model - Sicherer Hafen	Gemeindebücherei Henstedt-Ulzburg	Cluster C	Deutschland	Europa
Die Gemeindebücherei weckt Emotionen in mir. (z.B. Freude, Rührung, ...)	0,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Stimme überhaupt nicht zu	0,00%	2,05%	2,20%	1,92%
Stimme nicht zu	0,00%	4,76%	5,24%	4,34%
Neutral	0,00%	30,87%	32,08%	32,04%
Stimme zu	0,00%	38,39%	38,75%	38,01%
Stimme vollkommen zu	0,00%	23,93%	21,73%	23,69%
Ich fühle mich in der Gemeindebücherei wohl. (wohl, entspannt, ruhig)	0,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Stimme überhaupt nicht zu	0,00%	1,22%	0,77%	1,17%
Stimme nicht zu	0,00%	2,19%	2,05%	1,85%
Neutral	0,00%	6,28%	6,16%	5,78%
Stimme zu	0,00%	30,77%	31,90%	29,22%
Stimme vollkommen zu	0,00%	59,54%	59,12%	61,99%
In der Gemeindebücherei kann ich mich in etwas vertiefen und konzentrieren	0,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Stimme überhaupt nicht zu	0,00%	1,52%	1,32%	1,32%
Stimme nicht zu	0,00%	6,81%	7,05%	6,33%
Neutral	0,00%	24,77%	25,85%	25,95%
Stimme zu	0,00%	42,56%	42,72%	42,31%
Stimme vollkommen zu	0,00%	24,33%	23,06%	24,08%

Impact Compass Model - Perspektive	Gemeindebücherei Henstedt-Ulzburg	Cluster C	Deutschland	Europa
Die Gemeindebücherei erweitert mein Wissen und eröffnet mir neue Perspektiven	0,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Stimme überhaupt nicht zu	0,00%	0,77%	0,65%	0,69%
Stimme nicht zu	0,00%	2,07%	2,39%	2,09%
Neutral	0,00%	13,32%	14,20%	14,17%
Stimme zu	0,00%	46,27%	47,73%	47,40%
Stimme vollkommen zu	0,00%	37,57%	35,03%	35,65%
Die Gemeindebücherei gibt mir Denkanstöße	0,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Stimme überhaupt nicht zu	0,00%	1,13%	1,15%	1,07%
Stimme nicht zu	0,00%	4,50%	4,90%	4,40%
Neutral	0,00%	23,39%	22,84%	24,80%
Stimme zu	0,00%	47,21%	48,85%	47,13%
Stimme vollkommen zu	0,00%	23,77%	22,26%	22,60%
Die Gemeindebücherei hilft mir, kritisch zu denken	0,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Stimme überhaupt nicht zu	0,00%	1,90%	2,24%	1,78%
Stimme nicht zu	0,00%	6,77%	8,16%	6,88%
Neutral	0,00%	38,60%	42,06%	40,99%
Stimme zu	0,00%	34,15%	32,03%	33,38%
Stimme vollkommen zu	0,00%	18,58%	15,52%	16,97%

Impact Compass Model - Kreativität	Gemeindebücherei Henstedt-Ulzburg	Cluster C	Deutschland	Europa
Die Gemeindebücherei inspiriert mich	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Stimme überhaupt nicht zu	0,61%	0,91%	0,93%	0,83%
Stimme nicht zu	4,24%	3,77%	4,13%	3,49%
Neutral	24,24%	25,73%	25,85%	26,46%
Stimme zu	52,12%	46,39%	47,25%	46,53%
Stimme vollkommen zu	18,79%	23,19%	21,84%	22,69%
Die Gemeindebücherei motiviert mich, etwas Neues auszuprobieren (z.B. ein neues Buchgenre lesen, etwas Neues hören, etwas erschaffen, ...)	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Stimme überhaupt nicht zu	2,47%	1,50%	1,63%	1,40%
Stimme nicht zu	8,02%	5,79%	6,10%	5,80%
Neutral	25,31%	20,49%	20,68%	21,82%
Stimme zu	41,98%	48,03%	49,02%	48,14%
Stimme vollkommen zu	22,22%	24,19%	22,57%	22,83%
Ich habe dank der Gemeindebücherei neue Dinge gelernt (z.B. Computerfähigkeiten, Lesefähigkeiten, Kochen, ...)	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Stimme überhaupt nicht zu	9,21%	4,68%	5,28%	4,57%
Stimme nicht zu	23,03%	14,73%	16,61%	15,14%
Neutral	38,82%	32,57%	33,51%	34,67%
Stimme zu	25,00%	32,03%	31,08%	30,96%
Stimme vollkommen zu	3,95%	15,99%	13,52%	14,66%

Impact Compass Model - Gemeinschaft	Gemeindebücherei Henstedt-Ulzburg	Cluster C	Deutschland	Europa
Dank der Gemeindebücherei kann ich neue oder andere Gespräche mit Menschen in meinem Umfeld führen (z.B. über Dinge, die ich in Büchern gelesen habe).	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Stimme überhaupt nicht zu	6,41%	3,71%	3,85%	3,33%
Stimme nicht zu	12,82%	11,80%	12,24%	11,43%
Neutral	30,13%	29,63%	30,47%	31,28%
Stimme zu	36,54%	38,10%	37,72%	38,16%
Stimme vollkommen zu	14,10%	16,75%	15,72%	15,80%
Die Gemeindebücherei gibt mir Einblick in das Leben anderer (z.B. durch Charaktere in Büchern oder Filmen, durch Treffen mit Menschen dort).	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Stimme überhaupt nicht zu	3,25%	1,97%	1,93%	1,76%
Stimme nicht zu	8,44%	6,61%	6,64%	6,50%
Neutral	34,42%	25,71%	25,40%	26,63%
Stimme zu	37,66%	43,72%	44,24%	43,81%
Stimme vollkommen zu	16,23%	21,99%	21,80%	21,30%
In der Gemeindebücherei treffe ich andere Menschen.	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Stimme überhaupt nicht zu	5,59%	6,05%	5,50%	4,93%
Stimme nicht zu	13,66%	18,67%	16,77%	16,52%
Neutral	27,33%	35,73%	32,61%	34,59%
Stimme zu	45,96%	29,91%	33,81%	32,76%
Stimme vollkommen zu	7,45%	9,64%	11,31%	11,20%

Net Promoter Score

Wir haben Mitglieder und Besucher gefragt, wie wahrscheinlich es ist, dass sie die Gemeindebücherei an Familie, Freunde oder Kollegen weiterempfehlen. Sie waren in der Lage, eine Punktzahl von 0 (überhaupt nicht wahrscheinlich) bis 10 (sehr wahrscheinlich) zu vergeben. Diese Frage wird in der Forschung häufig verwendet, um den „*Net Promoter Score*“ (NPS) zu berechnen, eine Methode zur Messung der Kundentreue.

Der NPS wird berechnet, indem der Prozentsatz der Befragten, die mit 9 oder 10 geantwortet haben, addiert wird. Sie werden als Förderer der Gemeindebücherei bezeichnet: Enthusiasten, die ihre Umgebung gerne dazu ermutigen, sich der Gemeindebücherei zuzuwenden. Als nächstes werden die Befragten addiert, die eine Punktzahl von 6 oder weniger vergeben haben. Sie gelten als Kritiker, die die Gemeindebücherei lieber nicht an Freunde oder Familie weiterempfehlen würden. Subtrahieren Sie beide Summen voneinander (Förderer – Kritiker) und erhalten Sie eine Zahl zwischen -100 und +100. Ein NPS, der höher als 0 ist, wird als positiv gewertet.

Der *Net Promoter Score* ist in der Forschung beliebt, da er sehr einfach mit anderen Studien innerhalb oder außerhalb des Sektors verglichen werden kann. Ob ein NPS gut oder schlecht ist, lässt sich daher vor allem im Kontext der Branche ablesen.

Die europäischen Bibliotheken schneiden mit einem NPS von 65 gut ab. Wenn wir uns die verschiedenen Cluster ansehen, stellen wir fest, dass die Bibliotheken im ländlichen Raum etwas besser abschneiden (69) als die städtischen Bibliotheken (64). Bibliotheken, die weder städtisch noch ländlich sind, liegen irgendwo dazwischen (66). NPS-Werte haben in der Regel einen kulturellen Einfluss, wobei nationale Unterschiede wahrscheinlich auftreten. So stellen wir beispielsweise fest, dass der österreichische NPS von 79 die höchste Punktzahl ist, während die niederländischen Bibliotheken einen durchschnittlichen NPS von 48 erreichen. Daher ist es wichtig, den NPS mit dem eigenen Cluster und den nationalen Ergebnissen in der folgenden Tabelle zu vergleichen.

NPS	Gemeindebücherei Henstedt-Ulzburg	Cluster C	Deutschland	Europa
NPS	69,86	64,54	68,90	65,07

Gemeindebücherei weiterempfehlen	Gemeindebücherei Henstedt-Ulzburg	Cluster C	Deutschland	Europa
0 (überhaupt nicht wahrscheinlich)	0,29%	0,46%	0,47%	0,46%
1	0,00%	0,21%	0,21%	0,19%
2	0,00%	0,32%	0,33%	0,27%
3	0,29%	0,57%	0,62%	0,50%
4	0,29%	0,69%	0,66%	0,61%
5	2,03%	2,23%	2,27%	2,10%
6	2,03%	2,49%	2,35%	2,35%
7	9,57%	7,04%	5,79%	6,92%
8	10,72%	14,50%	11,48%	15,08%
9	11,88%	13,25%	11,65%	13,45%
10 (sehr wahrscheinlich)	62,90%	58,25%	64,17%	58,08%

Die Gemeindebücherei der Zukunft

Im Fragebogen wurde auf die „Gemeindebücherei der Zukunft“ geachtet. Wir haben die Befragten zunächst gefragt, welche Medien sie voraussichtlich in 5 Jahren ausleihen werden. Dann haben wir sie gefragt, was die Bibliothek der Zukunft ihrer Meinung nach bieten sollte, zunächst in einem offenen Eingabefeld („spontane“ Ideen), dann über eine Liste mit Optionsvorschlägen. Bei den verschiedenen gewählten Varianten wurde auch die Zahlungsbereitschaft bewertet. Befragte, die angaben, sich für Kurse, Schulungen und Workshops zu interessieren, wurden über eine offene Frage sehr konkret gefragt, welches Angebot sie interessant finden würden. Schließlich haben wir durch einige Widersprüche untersucht, wie die ideale Bibliothek aussehen könnte.

Die ausgeliehenen Medien in 5 Jahren

Wir haben gefragt, welche Medien die Mitglieder in 5 Jahren von der Gemeindebücherei ausleihen wollen. In Europa wurden Bücher (Romane 81% und Sachbücher 73%) von den meisten Befragten genannt. Interessanterweise haben E-Books (Romane) mit 35% ein Wert, der die zukünftige Bedeutung von E-Books unterstreicht. Auch Zeitschriften und Zeitungen, Hörbücher und E-Books (Sachbücher) schneiden gut ab.

Bei den Medien, die in dieser Liste als Antwortoption angegeben wurden, handelt es sich um die eher „klassischen“ Medien, die in einer Bibliothek ausgeliehen werden können. Diese Liste wurde bewusst so zusammengestellt, um zu messen, wie sich das aktuelle Angebot in Zukunft entwickeln wird.

Medien, die auch nach 5 Jahren noch ausgeliehen werden	Gemeindebücherei Henstedt-Ulzburg	Cluster C	Deutschland	Europa
Romane	84,06%	80,53%	79,02%	80,33%
Sachbücher	73,19%	75,73%	74,51%	73,84%
E-Books	36,96%			
Hörbücher	33,33%	30,97%	36,41%	29,12%
Brettspiele	28,99%	21,38%	27,35%	20,45%
Zeitschriften oder Zeitungen	27,54%	34,00%	35,93%	33,15%
DVDs oder Blu-rays	23,19%	24,11%	26,30%	21,10%
Online-Zeitschriften oder -Zeitungen	21,01%	26,51%	29,31%	23,49%
Comics	18,84%	23,90%	19,35%	21,65%
Konsolenspiele	18,12%	9,79%	12,33%	8,64%
E-Audios	15,22%			
Musik-CDs	12,32%	14,47%	15,38%	11,97%
Keine	0,72%	0,67%	0,53%	0,68%
Sonstiges	0,00%	4,77%	5,45%	4,78%
E-Books Sachbücher	0,00%	30,43%	31,72%	28,28%
Noten	0,00%	8,06%	7,69%	5,79%
E-Books Romane	0,00%	37,86%	40,87%	36,71%
E-Musik	0,00%	4,29%	4,58%	3,27%
Daisy-Hörbücher (Hörbuchtitel für blinde und sehbehinderte Menschen)	0,00%	0,53%	0,26%	0,37%

Die Bibliothek der Zukunft: Spontane Ideen

Die Bibliothek der Zukunft einzuschätzen, ist nicht einfach. Es ist eine Frage, die viele Fachleute in der Branche beschäftigt, die aber auch vom Benutzer nicht leicht beantwortet werden kann. Wir starteten diese Suche mit einer offenen Frage: „Was sollte die 'Gemeindebücherei der Zukunft' Ihnen bieten?“ Die schriftlichen Antworten der Mitglieder und Besucher von der Gemeindebücherei finden Sie in Kapitel 9 dieses Berichts.

Die Bibliothek der Zukunft: Antwortoptionen

Auf der nächsten Seite der Befragung wurde eine Liste mit einigen Vorschlägen für die Bibliothek der Zukunft gezeigt, damit die Befragten die Bibliothek der Zukunft optional gestalten konnten. Aus der Liste in der folgenden Tabelle durften sie bis zu maximal 5 Optionen angeben. Die Reihenfolge der Antwortoptionen wurde zufällig angezeigt und war daher für jeden Befragten unterschiedlich.

In Europa schnitt „ein Buchcafé, ein Chat-Café und ein Meeting-Café“ mit 28% am besten ab. Es folgten „Kurse, Schulungen, Workshops und Vorträge“ mit 25%. Diese Befragten wurden zusätzlich gefragt, welche Kurse, Schulungen, Workshops oder Vorträge sie interessieren würden. Die Antworten auf diese Frage finden Sie in Kapitel 9 dieses Berichts.

Ein Bibliotheksausweis für alle Bibliotheken des Landes wurde von 25% der Befragten in Europa angegeben. Ein Buchclub für Kinder (21%) und Erwachsene (18%) vervollständigt die Top fünf.

Gemeindebücherei der Zukunft	Gemeindebücherei Henstedt-Ulzburg	Cluster C	Deutschland	Europa
Buchcafé / Plaudercafé / Treffcafé (z.B. Reisecafé)	38,37%	28,96%	29,41%	28,26%
Kurse, Schulungen, Workshops, Vorträge	25,58%	25,22%	23,96%	25,04%
Eine Bibliothekskarte (Mitgliedschaft) für alle Bibliotheken in Deutschland	23,26%	26,03%	25,38%	25,13%
Leseklub für Kinder	21,51%	18,06%	21,40%	19,20%
Reparaturcafé	20,93%	19,05%	20,48%	17,72%

Treffpunkt	20,35%	11,51%	10,53%	11,90%
Filmvorführungen in der Gemeindebücherei	18,60%	12,73%	11,53%	12,14%
Leseklub für Erwachsene	18,02%	18,76%	18,56%	18,20%
Ausstellungen	17,44%	10,90%	9,07%	10,70%
Ausleihbare Brettspiele	15,70%	14,12%	14,22%	13,92%
Filmstreaming für Zuhause durch die Gemeindebücherei	14,53%	17,61%	16,55%	16,32%
Musikveranstaltungen in der Gemeindebücherei	12,79%	10,11%	8,88%	9,44%
Lernplätze	11,63%	14,77%	13,91%	13,91%
Online-Zeitungen und -Zeitschriften	11,05%	17,60%	18,52%	16,80%
Spielbereich für Kinder	11,05%	9,23%	11,49%	9,36%
Fablab / Makerspace (3D-Drucker, Lasercutter, ...)	9,88%	10,65%	10,05%	9,58%
Online-Lernkurse	9,30%	12,61%	13,62%	11,99%
Bastel-Bibliothek	8,72%	10,27%	11,26%	10,70%
Digitale Unterstützung (Umgang mit dem Computer, soziale Medien, ...)	8,14%	10,64%	10,03%	10,58%
Flex-Plätze für Co-Working / Meetings	8,14%	8,60%	7,36%	7,66%
Musikstreaming für Zuhause durch die Bibliothek	7,56%	7,48%	8,53%	6,85%
Diskussionsveranstaltungen zu aktuellen Themen	7,56%	12,25%	11,21%	11,14%
Ausleihbare Konsolenspiele	6,98%	5,47%	6,10%	5,61%
Saatgutbibliothek (Pflanzen)	6,40%	12,92%	13,51%	12,39%
Büchertlieferung nach Hause	6,40%	13,61%	13,08%	12,98%
Kindertheater	6,40%	9,33%	10,81%	10,12%
Ausleihbare 'Hardware': Tablets oder E-Reader	5,81%	8,88%	8,83%	8,49%
Spielzeugverleihdienst	4,07%	8,15%	6,71%	8,48%
Babybibliothek	1,74%	4,24%	3,83%	4,18%
Unterstützungsangebote zum Deutsch lernen	1,74%	7,07%	6,75%	6,41%
Sonstiges	1,74%	3,90%	3,56%	3,72%
Fahrradverleihdienst	1,16%	2,98%	2,47%	2,52%
Hör-Ecke zum Musik hören	0,58%	4,44%	3,58%	4,11%

Die Bibliothek der Zukunft: Zahlungsbereitschaft

Ein wichtiger Aspekt, wenn es um die Bibliothek der Zukunft geht, ist die Einschätzung, ob die Zahlungsbereitschaft für die verschiedenen angezeigten Optionen vorhanden ist. In dieser Frage wurden den Befragten die (bis zu 5) Optionen gezeigt, die sie in der vorherigen Frage gewählt hatten, mit der Frage, ob sie bereit sind, für jede gewählte Option zu bezahlen.

Wenn wir uns die gleichen Top 5 in Europa ansehen, stellen wir fest ...

- ... dass 60% der Befragten, die sich in der Bibliothek der Zukunft „Buchcafé, Chat-Café, Meeting-Café“ wünschen, bereit sind, dafür zu bezahlen. Dies hängt wahrscheinlich mit dem Verzehr von Erfrischungen zusammen.
- ... dass 85% der Befragten, die sich in Zukunft „Kurse, Schulungen, Workshops und Vorträge“ wünschen, bereit sind, dafür zu bezahlen. Oft besteht bereits die Gewohnheit, für Kurse, Schulungen, Workshops oder Vorträge zu bezahlen.
- ... dass 75% der Befragten bereit sind, für einen Bibliotheksausweis für alle Bibliotheken des Landes zu bezahlen. Da die Mitgliedschaft derzeit in vielen Bibliotheken bezahlt wird, ist es naheliegend, dass viele Befragte bereit sind zu bezahlen.
- ... dass 60% bereit sind, für einen Kinderbuchclub und 57% für einen Buchclub für Erwachsene zu zahlen.

Gemeindebücherei der Zukunft - Zahlungsbereitschaft	Gemeindebücherei Henstedt-Ulzburg	Cluster C	Deutschland	Europa
Ausleihbare Brettspiele	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Ja	37,04%	49,93%	44,90%	51,25%
Nein	62,96%	50,07%	55,10%	48,75%
Ausleihbare 'Hardware': Tablets oder E-Reader	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Ja	40,00%	71,74%	73,58%	73,69%
Nein	60,00%	28,26%	26,42%	26,31%
Ausleihbare Konsolenspiele	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Ja	50,00%	54,56%	54,10%	56,34%

Nein	50,00%	45,44%	45,90%	43,66%
Ausstellungen	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Ja	75,86%	48,94%	54,66%	51,33%
Nein	24,14%	51,06%	45,34%	48,67%
Babybibliothek	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Ja	66,67%	46,36%	50,16%	47,93%
Nein	33,33%	53,64%	49,84%	52,07%
Bastel-Bibliothek	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Ja	71,43%	76,97%	79,95%	78,07%
Nein	28,57%	23,03%	20,05%	21,93%
Buchcafé / Plaudercafé / Treffcafé (z.B. Reisecafé)	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Ja	73,85%	57,92%	61,68%	59,02%
Nein	26,15%	42,08%	38,32%	40,98%
Bücherlieferung nach Hause	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Ja	81,82%	80,95%	84,36%	81,00%
Nein	18,18%	19,05%	15,64%	19,00%
Digitale Unterstützung (Umgang mit dem Computer, soziale Medien, ...)	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Ja	92,86%	57,41%	63,31%	59,57%
Nein	7,14%	42,59%	36,69%	40,43%
Diskussionsveranstaltungen zu aktuellen Themen	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Ja	41,67%	54,44%	55,94%	57,34%
Nein	58,33%	45,56%	44,06%	42,66%
Eine Bibliothekskarte (Mitgliedschaft) für alle Bibliotheken in Deutschland	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Ja	72,50%	74,11%	82,07%	74,09%
Nein	27,50%	25,89%	17,93%	25,91%
Fablab / Makerspace (3D-Drucker, Lasercutter, ...)	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Ja	87,50%	84,67%	85,23%	85,11%

Nein	12,50%	15,33%	14,77%	14,89%
Fahrradverleihdienst	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Ja	100,00%	82,87%	82,30%	83,09%
Nein	0,00%	17,13%	17,70%	16,91%
Filmstreaming für Zuhause durch die Gemeindebücherei	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Ja	56,00%	67,21%	68,03%	67,66%
Nein	44,00%	32,79%	31,97%	32,34%
Filmvorführungen in der Gemeindebücherei	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Ja	86,21%	78,51%	81,46%	80,25%
Nein	13,79%	21,49%	18,54%	19,75%
Flex-Plätze für Co-Working / Meetings	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Ja	71,43%	64,06%	68,82%	65,27%
Nein	28,57%	35,94%	31,18%	34,73%
Hör-Ecke zum Musik hören	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Ja	0,00%	37,34%	39,24%	37,03%
Nein	100,00%	62,66%	60,76%	62,97%
Kindertheater	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Ja	100,00%	84,47%	86,28%	85,60%
Nein	0,00%	15,53%	13,72%	14,40%
Kurse, Schulungen, Workshops, Vorträge	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Ja	90,70%	83,85%	85,90%	84,90%
Nein	9,30%	16,15%	14,10%	15,10%
Lernplätze	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Ja	27,78%	29,87%	33,93%	31,55%
Nein	72,22%	70,13%	66,07%	68,45%
Leseklub für Erwachsene	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Ja	78,57%	53,99%	57,72%	56,81%
Nein	21,43%	46,01%	42,28%	43,19%
Leseklub für Kinder	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Ja	74,29%	56,29%	60,43%	58,37%
Nein	25,71%	43,71%	39,57%	41,63%
Musikstreaming für Zuhause durch die Bibliothek	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Ja	69,23%	61,54%	63,55%	61,56%
Nein	30,77%	38,46%	36,45%	38,44%
Musikveranstaltungen in der Gemeindebücherei	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Ja	95,24%	83,67%	86,24%	84,69%
Nein	4,76%	16,33%	13,76%	15,31%
Online-Lernkurse	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Ja	100,00%	74,55%	77,30%	74,72%
Nein	0,00%	25,45%	22,70%	25,28%
Online-Zeitungen und -Zeitschriften	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Ja	68,42%	48,47%	49,60%	49,56%
Nein	31,58%	51,53%	50,40%	50,44%
Reparaturcafé	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Ja	88,57%	71,95%	73,51%	72,63%
Nein	11,43%	28,05%	26,49%	27,37%
Saatgutbibliothek (Pflanzen)	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Ja	45,45%	65,75%	69,27%	66,41%
Nein	54,55%	34,25%	30,73%	33,59%
Spielbereich für Kinder	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Ja	40,00%	50,72%	51,80%	50,67%
Nein	60,00%	49,28%	48,20%	49,33%
Spielzeugverleihdienst	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Ja	83,33%	68,59%	70,57%	69,26%
Nein	16,67%	31,41%	29,43%	30,74%
Treffpunkt	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Ja	56,67%	35,52%	40,05%	37,53%
Nein	43,33%	64,48%	59,95%	62,47%

Unterstützungsangebote zum Deutsch lernen	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Ja	66,67%	47,78%	52,07%	48,90%
Nein	33,33%	52,22%	47,93%	51,10%

Die ideale Bibliothek

Bibliotheksbesucher haben oft unterschiedliche, teils widersprüchliche Erwartungen an die „ideale Bibliothek“. Wir baten die Befragten, ihre Präferenz zwischen 4 Sätzen à 2 Extremen über einen Schieberegler anzugeben:

- Ein Ort der Ruhe und Stille <-> Ein lebendiger Treffpunkt
- Ein Ort, wo ich Medien ausleihe <-> Ein Ort, wo ich etwas erleben, lernen oder selbst gestalten kann.
- Ein zentraler Ort, an dem alles zusammenkommt. <-> Ein kleiner Ort in meiner Nachbarschaft
- Ein gemütlicher, heimeliger Raum <-> Ein nüchterner, funktionaler Raum

In Europa sehen wir, dass die Befragten die Bibliothek als Ort der Ruhe und Stille bevorzugen: 42% drückten den Schieberegler auf dieses Extrem. Nur 28% bewegten den Schieberegler in Richtung „ein lebendiger Treffpunkt“. Auffallend ist, dass 30% keine Präferenz zwischen den beidenangaben.

Ähnliche Ergebnisse zeigen sich bei den Besuchern europäischer Bibliotheken, wenn es um die zweite Aussage geht: 52% neigen eher zu „einem Ort, wo ich Medien ausleihe“ als zu „einem Ort, an dem ich Dinge erlebe, lerne oder erschaffe“ (23%).

In Europa sehen wir eine leichte Präferenz für die Bibliothek als kleinen Ort in der Nähe (38%) im Vergleich zu einem zentralen Ort, an dem alles zusammenkommt (35%).

Schließlich haben die europäischen Befragten eine klare Präferenz für die Bibliothek als wohnlichen, gemütlichen Ort (65%). Die Bibliothek als nüchterne, funktionale Umgebung wird nur von 14% bevorzugt.

Es ist interessant, die Ergebnisse der Gemeindebücherei mit den Ergebnissen von Cluster C, den nationalen und europäischen Ergebnissen zu vergleichen. Schließlich sind wir angesichts der lokal relevanten Unterschiede, die wir sehen, davon überzeugt, dass die aktuellen realen Umstände unserer eigenen Bibliothek diese Antworten beeinflussen können.

Die ideale Gemeindebücherei	Gemeindebücherei Henstedt-Ulzburg	Cluster C	Deutschland	Europa
 Ein gemütlicher, heimeliger Raum Ein nüchterner, funktionaler Raum	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
1 (Ein gemütlicher, heimeliger Raum)	32,43%	26,17%	27,51%	25,53%
2	37,16%	37,84%	40,15%	38,52%
3	20,95%	20,67%	20,10%	21,09%
4	8,11%	10,60%	8,68%	10,31%
5 (Ein nüchterner, funktionaler Raum)	1,35%	4,72%	3,56%	4,54%
 Ein Ort der Ruhe und Stille Ein lebendiger Treffpunkt	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
1 (Ein Ort der Ruhe und Stille)	13,42%	12,92%	10,37%	11,86%
2	28,86%	32,69%	30,63%	31,80%
3	32,89%	29,14%	30,28%	29,70%
4	16,78%	20,01%	23,35%	21,13%
5 (Ein lebendiger Treffpunkt)	8,05%	5,25%	5,36%	5,51%
 Ein Ort, wo ich Medien ausleihe Ein Ort, wo ich Etwas erleben, lernen oder selbst gestalten kann	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
1 (Ein Ort, wo ich Medien ausleihe)	18,95%	17,54%	17,04%	16,96%
2	33,33%	36,03%	36,97%	36,03%
3	24,18%	24,42%	24,37%	24,85%
4	20,92%	16,09%	16,23%	16,20%
5 (Ein Ort, wo ich Etwas erleben, lernen oder selbst gestalten kann)	2,61%	5,92%	5,39%	5,95%
 Ein zentraler Ort, an dem alles zusammenkommt Ein kleiner Ort in meiner Nachbarschaft	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
1 (Ein zentraler Ort, an dem alle zusammenkommen)	8,11%	9,44%	10,13%	9,04%
2	20,95%	26,97%	30,53%	26,91%
3	29,05%	27,53%	28,86%	28,36%

4	31,76%	25,88%	23,04%	25,76%
5 (Ein kleiner Ort in meiner Nachbarschaft)	10,14%	10,19%	7,44%	9,93%

Mitgliedsbeitrag

In Europa stellen wir große Unterschiede bei den Bibliotheksmitgliedsbeiträgen fest. Es gibt freie Bibliotheken, Bibliotheken mit einem eher symbolischen Beitrag und schließlich Bibliotheken mit einem relevanten Betrag für die Mitgliedschaft. Wir haben zwischen Bibliotheken mit und ohne Mitgliedsbeitrag unterschieden. Im Vorfeld der Studie musste jede teilnehmende Bibliothek den Forschenden mitteilen, ob ein Mitgliedsbeitrag zu zahlen ist, wie hoch der Betrag ist und ob sie die Fragen zu den Mitgliedsbeiträgen in die Befragung einbeziehen möchte oder nicht.

In diesem Kapitel werden die Ergebnisse dieser Fragen vorgestellt. Wir zeigen die Ergebnisse sowohl von kostenpflichtigen als auch von freien Bibliotheken, so dass die Informationen aus den Clustern, Ländern und Europa immer aufgeteilt werden, sowohl zu den „kostenlosen“ Fragen als auch zu den „kostenpflichtigen“ Fragen. Bibliotheken, die sich entschieden haben, diese Fragen nicht in ihre Umfrage aufzunehmen, sehen in diesem Kapitel auch die Ergebnisse der anderen Bibliotheken.

Kostenpflichtige Bibliotheken

In Bibliotheken, die Mitgliedsbeiträge erheben, wurden unterschiedliche Fragen an Mitglieder und Nicht-Mitglieder gestellt. Wir schauen uns zuerst die Nicht-Mitglieder an.

Kenntnisse von Nicht-Mitgliedern

Befragte, die derzeit keine Mitglieder der Gemeindebücherei sind, wurden gefragt, welche Summe sie für die jährliche Mitgliedschaft der Gemeindebücherei halten. In Europa sehen wir, dass nur 3% (fälschlicherweise) denken, dass die betreffende Bibliothek kostenlos ist. Die größte Gruppe (52%) schätzt den Mitgliedsbeitrag auf 5 bis 25 Euro pro Jahr.

Wie hoch ist der Mitgliedsbeitrag? (Nicht-Mitglieder)	Gemeindebücherei Henstedt-Ulzburg	Cluster C	Deutschland	Europa
Die Nutzung ist kostenlos	0,00%	3,37%	2,36%	2,86%
Weniger als 5 Euro pro Jahr	0,00%	2,48%	1,50%	2,13%
5 bis 15 Euro pro Jahr	19,05%	23,99%	24,79%	23,56%
16 bis 25 Euro pro Jahr	42,86%	27,12%	31,72%	23,99%
26 bis 35 Euro pro Jahr	4,76%	12,44%	11,32%	11,73%
36 bis 45 Euro pro Jahr	0,00%	4,06%	2,89%	5,40%
Mehr als 45 Euro pro Jahr	0,00%	3,58%	1,52%	6,05%
Ich habe keine Ahnung	33,33%	22,97%	23,90%	24,27%

Preiswahrnehmung von Nicht-Mitgliedern

Wir haben dann dieselben Nicht-Mitglieder gefragt, wie hoch sie den effektiven Betrag einschätzen. In dieser Frage haben wir den Betrag einer jährlichen Mitgliedschaft für Erwachsene in dieser Bibliothek angezeigt. Die meisten europäischen Nicht-Mitglieder finden diese erschwinglich bis sehr erschwinglich (76%). Nur eine Minderheit von ihnen findet die Mitgliedschaft teuer oder sehr teuer (10%).

Wahrnehmung des Mitgliedsbeitrags (Bibliotheken mit Mitgliedsbeitrag) (Nicht-Mitglieder)	Gemeindebücherei Henstedt-Ulzburg	Cluster C	Deutschland	Europa
Sehr erschwinglich	52,38%	38,37%	38,64%	37,33%
Erschwinglich	28,57%	34,33%	36,10%	34,17%
Neutral	19,05%	15,90%	16,24%	16,78%
Teuer	0,00%	9,35%	7,48%	9,64%
Sehr teuer	0,00%	2,06%	1,53%	2,08%

Mitgliedsbeitrag als Schwelle

Wir haben dann dieselben Nicht-Mitglieder zahlender Bibliotheken gefragt, ob sie (wieder) Mitglieder werden würden, wenn die Mitgliedschaft kostenlos wäre. Trotz der positiven Preiswahrnehmung in der vorherigen Frage geben 39% der Nicht-Mitglieder in Europa an, dass sie (wieder) beitreten würden, wenn die Mitgliedschaft kostenlos wäre.

Wieder Mitglied werden, wenn kein Mitgliedsbeitrag?	Gemeindebücherei Henstedt-Ulzburg	Cluster C	Deutschland	Europa
Vielleicht	42,86%	35,10%	35,34%	34,67%
Ja	28,57%	42,51%	40,06%	40,40%
Nein	28,57%	22,39%	24,60%	24,92%

Preiswahrnehmung bei den Mitgliedern

Außerdem haben wir die Mitglieder der „zahlenden Bibliotheken“ nach ihrer Wahrnehmung des Mitgliedsbeitrags gefragt. Auch hier stellen wir fest, dass die Wahrnehmung des Mitgliedsbeitrags in Europa sehr positiv ist: 85% finden den Mitgliedsbeitrag erschwinglich oder sehr erschwinglich. Dies ist sogar noch höher als bei den Nicht-Mitgliedern, wo 76% der Meinung sind, dass dies der Fall ist (siehe oben).

Wahrnehmung des Mitgliedsbeitrags (Bibliotheken mit Mitgliedsbeitrag) (Mitglieder)	Gemeindebücherei Henstedt-Ulzburg	Cluster C	Deutschland	Europa
Sehr erschwinglich	37,25%	48,66%	49,83%	46,48%
Erschwinglich	45,10%	35,64%	35,76%	37,32%
Neutral	14,38%	11,28%	10,78%	11,46%
Teuer	3,27%	3,71%	2,97%	4,04%
Sehr teuer	0,00%	0,71%	0,66%	0,69%

Mitglieder, die den Beitrag (sehr) teuer finden

Wir fragten dann Mitglieder (von zahlenden Bibliotheken), die angegeben hatten, dass die Mitgliedschaft „teuer“ oder „sehr teuer“ sei, welcher Betrag für sie akzeptabel wäre. In Europa sehen wir, dass 62% der Mitglieder, in diesem Fall, angeben, dass die Gemeindebücherei für sie eigentlich kostenlos sein sollte. Unten rechts können Sie den durchschnittlichen Betrag ablesen, den die Befragten für Ihre Bibliothek angegeben haben.

Zahlungsbereitschaft bei Mitgliedern, die den Mitgliedsbeitrag als zu teuer empfinden	Gemeindebücherei Henstedt-Ulzburg	Cluster C	Deutschland	Europa	Durchschnitt
Für mich sollte es kostenlos sein	100,00%	61,00%	62,02%	64,48%	
Dieser Betrag wäre für mich akzeptabler: ...	0,00%	39,00%	37,98%	35,52%	
Durchschnittlich Betrag					14,00

Akzeptabler Beitrag für Mitglieder, die den Beitrag (zu) teuer finden

Wenn wir den „akzeptablen Betrag“ in Preiskategorien einteilen, sehen wir, dass die größte Gruppe in Europa (46%) angibt, dass ein Betrag von bis zu 15 Euro pro Jahr akzeptabel ist. 22% finden einen Betrag bis zu 25 Euro akzeptabel. Mitglieder, denen die aktuelle Mitgliedschaft zu teuer ist, die aber bereit sind, etwas zu bezahlen, bevorzugen die unten gezeigten Beträge.

Akzeptabler Mitgliedsbeitrag	Gemeindebücherei Henstedt-Ulzburg	Cluster C	Deutschland	Europa
Weniger als 5 Euro pro Jahr	0,00%	0,17%	0,00%	0,27%
5 bis 15 Euro pro Jahr	100,00%	39,27%	55,03%	27,21%
16 bis 25 Euro pro Jahr	0,00%	17,49%	16,17%	17,74%
26 bis 35 Euro pro Jahr	0,00%	6,93%	0,00%	11,28%
36 bis 45 Euro pro Jahr	0,00%	4,62%	0,00%	9,83%
Mehr als 45 Euro pro Jahr	0,00%	2,15%	0,99%	3,09%

Kostenlose Bibliotheken

Es wurden auch Fragen zu den Preisen in den kostenlosen Bibliotheken gestellt. Wir haben darauf hingewiesen, dass eine Mitgliedschaft dieser Gemeindebücherei derzeit kostenlos ist. Wir fragten, ob die Leute bereit wären, für eine Mitgliedschaft zu zahlen, wenn die Gemeindebücherei einen Beitrag verlangen müsste. Wir betonten, dass es sich hierbei um eine theoretische Frage und nicht um eine konkrete Idee handele.

Zahlungsbereitschaft

In Europa gaben 56% der Befragten an, dass sie definitiv bereit wären, für die Mitgliedschaft dieser Gemeindebücherei zu zahlen, und 33% könnten bereit sein, dies zu tun. Etwa 90% sagen also nicht von vornherein „Nein“ zu einer kostenpflichtigen Mitgliedschaft.

Zahlungsbereitschaft bei kostenlosen Bibliotheken	Gemeindebücherei Henstedt-Ulzburg	Cluster C	Deutschland	Europa
Ja, definitiv	0,00%	55,30%	46,99%	54,26%
Vielleicht	0,00%	32,93%	38,90%	34,43%
Nein, definitiv nicht	0,00%	11,77%	14,11%	11,31%

Akzeptabler Beitrag

Was wäre also ein akzeptabler Beitrag für eine Mitgliedschaft in der Bibliothek? Wir haben diese Frage nur den Befragten gestellt, die die obige Frage mit „Ja, auf jeden Fall“ oder „Vielleicht“ beantwortet haben. Die größte Gruppe der europäischen Befragten (53%), die diese Frage beantworteten, gab an, dass sie bereit wären, bis zu 15 Euro pro Jahr zu zahlen. 19% möchten bis zu 5 Euro pro Jahr zahlen, 16% bis zu 25 Euro pro Jahr.

Zahlungsbereitschaft bei kostenlosen Bibliotheken	Gemeindebücherei Henstedt-Ulzburg	Cluster C	Deutschland	Europa
Weniger als 5 Euro pro Jahr	0,00%	18,26%	6,81%	16,68%
5 bis 15 Euro pro Jahr	0,00%	49,33%	39,04%	48,82%
16 bis 25 Euro pro Jahr	0,00%	16,78%	23,13%	18,89%
26 bis 35 Euro pro Jahr	0,00%	8,95%	18,28%	8,68%
36 bis 45 Euro pro Jahr	0,00%	3,93%	8,54%	3,94%
Mehr als 45 Euro pro Jahr	0,00%	2,75%	4,20%	2,98%

5. Abbrecher und Nicht-Besucher

Die Sentobib-Studie ermöglichte es, nicht nur Mitglieder, sondern auch Nicht-Mitglieder zu befragen. Bei diesen Nicht-Mitgliedern kann es sich um Besucher oder Nichtbesucher handeln.

- Mitglieder sind derzeit Mitglieder der Gemeindebücherei (Man antwortete mit „Ja“ auf die Frage „Sind Sie derzeit Mitglied der Gemeindebücherei?“)
- Personen, die keine Mitglieder sind, erhielten 2 zusätzliche Fragen:
 1. Wir haben gefragt, ob Leute (als Nicht-Mitglied) die Bibliothek in den letzten 12 Monaten besucht haben.
 - Ja > Man ist „Besucher“.
 - Nein > Man ist „Nicht-Besucher“.
 2. Wir haben auch gefragt, ob die Leute in der Vergangenheit Mitglieder der Bibliothek waren.
 - Wenn „Ja“, ist man (neben Besucher oder Nicht-Besucher) auch ein Abbrecher.

Durch die Profilfragen (siehe Kapitel 3 dieses Berichts) verknüpfte das Umfragesystem automatisch ein Profil mit dem Befragten. Abhängig von diesem Profil wurden ihnen als Mitglied, Abbrecher, Besucher oder Nicht-Besucher die relevanten Fragen angezeigt. In diesem Kapitel sind die Fragen und Antworten zusammengefasst, die den Nicht-Mitgliedern gestellt wurden.

Dieses Kapitel befasst sich mit dieser Gruppe von Nicht-Mitgliedern zu verschiedenen Themen: Bekanntheit mit der Gemeindebücherei und deren Dienstleistungen, Ursachen für Nichterscheinen oder Nicht-Mitgliedschaft, mögliche Mitgliedschaften in anderen Bibliotheken und was sie davon überzeugen kann, (wieder) Mitglied zu werden. Schließlich betrachten wir die Abbrecher als separate Gruppe, wir schauen uns an, wie oft sie früher in die Gemeindebücherei gekommen sind, welche Medien sie ausgeliehen haben und warum sie abgebrochen haben.

Bekanntheit

Dieser erste Abschnitt befasst sich mit der Bekanntheit der Gemeindebücherei und ihrer Dienstleistungen unter den Nicht-Mitgliedern.

Bekanntheit der Bibliothek – Nicht-Besucher

In erster Instanz evaluieren wir, ob die Gemeindebücherei als Institution/Ort den Personen bekannt ist, die die Gemeindebücherei in den letzten 12 Monaten nicht besucht haben. Wir fragten sie: „Wissen Sie, wo Sie die Gemeindebücherei in der Stadt finden können?“. Im europäischen Maßstab zeigt sich, dass die überwiegende Mehrheit (89%) der Nicht-Besucher weiß, wo sich die Bibliothek befindet.

Bekanntheit der Gemeindebücherei (Nicht-Besucher)	Gemeindebücherei Henstedt-Ulzburg	Cluster C	Deutschland	Europa
Ja	85,29%	89,66%	90,19%	89,34%
Nein	14,71%	10,34%	9,81%	10,66%

Bekanntheit des Angebots - Besucher und Nicht-Besucher

Anschließend fragten wir Befragte, die nicht Mitglied der Bibliothek sind, welche Medien und Dienstleistungen sie ihrer Meinung nach anbieten. Auf europäischer Ebene stellen wir fest, dass Bücher logischerweise von fast allen (96%) angegeben werden. Auch die anderen „klassischen“ Medien und Dienstleistungen werden häufig genannt: Zeitschriften und Zeitungen (73%), Comics (69%), ein Lesesaal (69%) und CDs (68%) werden am häufigsten genannt. Interessant ist es, das Bewusstsein für das Angebot vor Ort und innerhalb des Clusters vergleichbarer Bibliotheken in Relation zur tatsächlichen Versorgung zu setzen.

Welche Art von Angeboten glauben Sie, finden Sie in der Gemeindebücherei?	Gemeindebücherei Henstedt-Ulzburg	Cluster C	Deutschland	Europa
Bücher	96,67%	96,25%	97,22%	96,38%
Zeitschriften & Zeitungen	78,33%	75,80%	78,36%	74,51%
Hörbücher	75,00%	66,25%	76,84%	66,88%
DVDs / Blu-rays	75,00%	66,97%	76,58%	66,33%
Lesebereich	75,00%	71,35%	72,07%	69,90%
CDs	73,33%	69,44%	80,03%	68,02%
Bücherflohmarkt	71,67%			
Veranstaltungen zu Lesen und Literatur	71,67%	59,30%	62,01%	59,12%
Informationen / Beratung durch das Personal	70,00%	52,02%	52,55%	50,73%
Veranstaltungen für Kinder	66,67%			
Comics	65,00%	69,64%	69,98%	69,35%
Brettspiele	55,00%	47,86%	57,84%	46,62%
Fernleihe	53,33%			
Konsolenspiele	51,67%	38,21%	46,33%	35,25%
WLAN	48,33%	62,89%	61,79%	59,72%
Veranstaltungen zu Wissen und Information	48,33%	47,13%	48,82%	45,46%
Computer	46,67%	58,45%	56,22%	54,46%

Veranstaltungen zu Bildung und Entwicklung	46,67%	46,09%	46,20%	44,17%
Filmvorführungen	45,00%			
Drucker / Fotokopierer	45,00%	48,22%	45,33%	44,77%
Veranstaltungen für die ganze Familie	43,33%	40,63%	43,24%	39,63%
Zugang zu Online-Datenbanken	41,67%	44,93%	45,04%	41,49%
E-Books	40,00%	47,81%	50,13%	45,74%
E-Audios	40,00%			
Online-Zeitschriften & -Zeitungen	38,33%	45,45%	48,30%	42,42%
Studien- / Arbeitsplatz	30,00%	51,95%	42,96%	46,34%
Workshops	20,00%	30,07%	25,71%	26,98%
Eine Cafeteria	13,33%	29,39%	25,17%	26,65%
Fablab / Maker space	8,33%	10,64%	8,78%	8,59%
Sonstiges	1,67%	2,68%	2,25%	2,41%
Kunstwerke	0,00%	22,00%	18,81%	18,61%
Soziale Veranstaltungen	0,00%	33,32%	34,42%	32,89%
Diskussionsveranstaltungen	0,00%	38,15%	34,00%	34,23%
Daisy-Hörbücher (Hörbuchtitel für blinde und sehbehinderte Menschen)	0,00%	21,42%	23,03%	18,00%
Noten	0,00%	29,00%	28,34%	23,86%

Ursachen

Gründe, die Bibliothek nicht zu besuchen

Wir haben die Nicht-Besucher gefragt, warum sie die Gemeindebücherei nicht besuchen. In Europa sehen wir, dass die meisten dieser Befragten angeben, dass sie eine andere Bibliothek als Gemeindebücherei Henstedt-Ulzburg besuchen (28%). 22% geben an, dass sie lieber kaufen als ausleihen würden, und 20% geben an, dass sie online nach Informationen suchen. 19% der europäischen Befragten gaben „keine Zeit“ an, und 15% gaben unterschiedliche Antworten. In einem freien Feld konnten sie einen anderen Grund als die aufgelisteten Möglichkeiten aufschreiben. Ihre Antworten finden Sie in Kapitel 10 dieses Berichts.

Gründe für den Nicht-Besuch der Gemeindebücherei	Gemeindebücherei Henstedt-Ulzburg	Cluster C	Deutschland	Europa
Ich suche meine Informationen online	50,00%	20,85%	23,63%	20,91%
Ich kaufe lieber, als dass ich ausleihe	37,50%	20,65%	22,02%	21,56%
Ich nutze Online-Angebote, wenn ich etwas lesen, anschauen oder anhören möchte	25,00%	14,33%	17,46%	13,86%
Die Angebote interessieren mich nicht	18,75%	2,75%	3,48%	2,76%
Sonstiges	18,75%	15,95%	14,64%	15,59%
Ich gehe in eine andere Bibliothek als die in Henstedt-Ulzburg	12,50%	28,52%	26,19%	28,29%
Ich möchte die neuesten Titel, aber ich finde sie nicht in der Gemeindebücherei	12,50%	3,97%	3,94%	3,92%
Ich habe keine Zeit	12,50%	19,29%	18,18%	18,90%
Ich lese nicht	6,25%	5,72%	6,89%	6,75%
Ich finde die Benutzungsgebühr zu hoch	6,25%	2,51%	2,23%	2,28%
Ich weiß nicht, was es in der Gemeindebücherei gibt	6,25%	9,66%	10,14%	9,67%
Ich finde die Leihfrist zu kurz	6,25%	3,51%	2,89%	3,03%
Ich lese E-Books	6,25%	12,51%	14,83%	13,27%
Ich finde die Mahngebühren zu hoch	0,00%	1,06%	1,25%	0,96%
Ich leihe Bücher, CDs, DVDs, Blu-rays, Spiele woanders aus	0,00%	2,32%	2,40%	2,34%

Die Öffnungszeiten passen mir nicht	0,00%	5,63%	6,27%	6,14%
Andere leihen Bücher, CDs, DVDs, Blu-rays, Spiele für mich aus	0,00%	1,03%	1,15%	0,91%
Ich habe Schwierigkeiten, zur Gemeindebücherei zu gelangen (Mobilität)	0,00%	3,97%	3,54%	3,52%

Besucher - Gründe für die Nicht-Mitgliedschaft

Die Besucher der Gemeindebücherei haben wir gefragt, warum sie kein Mitglied der Gemeindebücherei sind, obwohl sie die Gemeindebücherei besuchen. Hier gab die Mehrheit in Europa (26%) andere als die aufgeführten Gründe an. Diese Antworten finden Sie in Kapitel 10. 22% gaben „keine Zeit“ an, 20% gaben an, dass sie lieber kaufen als ausleihen würden. Auch hier gab ein erheblicher Anteil (18%) an, Mitglied einer anderen Bibliothek zu sein, und 12% gaben an, dass sie ihre Informationen online suchen würden.

Gründe für keine Mitgliedschaft	Gemeindebücherei Henstedt-Ulzburg	Cluster C	Deutschland	Europa
Ich habe keine Zeit	25,93%	20,49%	22,09%	20,91%
Sonstiges	25,93%	29,56%	27,47%	28,16%
Ich suche meine Informationen online	18,52%	11,47%	12,76%	11,66%
Ich lese E-Books	18,52%	7,75%	8,53%	8,61%
Ich kaufe lieber, als dass ich ausleihe	14,81%	18,68%	20,10%	18,95%
Ich nutze Online-Angebote, wenn ich etwas lesen, anschauen oder anhören möchte	11,11%	8,13%	10,43%	8,80%
Ich lese nicht	11,11%	4,54%	5,15%	5,25%
Die Öffnungszeiten passen mir nicht	7,41%	6,54%	6,78%	6,56%
Die Angebote interessieren mich nicht	7,41%	2,44%	2,40%	2,45%
Andere leihen Bücher, CDs, DVDs, Blu-rays, Spiele für mich aus	3,70%	4,23%	5,09%	3,96%
Ich leihe Bücher, CDs, DVDs, Blu-rays, Spiele woanders aus	0,00%	3,15%	3,01%	3,06%
Ich finde die Mahngebühren zu hoch	0,00%	2,73%	2,78%	2,39%

Ich finde die Leihfrist zu kurz	0,00%	5,05%	4,94%	4,87%
Ich gehe in eine andere Bibliothek als die in Henstedt-Ulzburg	0,00%	18,02%	15,56%	18,30%
Ich weiß nicht, was es in der Gemeindebücherei gibt	0,00%	2,49%	2,17%	2,20%
Ich finde die Benutzungsgebühr zu hoch	0,00%	8,06%	7,74%	7,25%
Ich möchte die neuesten Titel, aber ich finde sie nicht in der Gemeindebücherei	0,00%	6,08%	5,83%	5,49%
Ich habe Schwierigkeiten, zur Gemeindebücherei zu gelangen (Mobilität)	0,00%	2,75%	2,89%	2,59%

Mitgliedschaft in einer anderen Bibliothek

In den obigen Fragen wurde es bereits mehrfach als Grund für die Nicht-Mitgliedschaft oder den Nicht-Besuch genannt: Manche Personen sind Mitglieder einer anderen Bibliothek als Gemeindebücherei Henstedt-Ulzburg. Wir haben alle Besucher und Nicht-Besucher gefragt, ob sie Mitglieder einer anderen Bibliothek sind und was die Gründe dafür sind. Wir haben Personen, die derzeit kein Mitglied sind, gefragt, ob sie früher Mitglied einer öffentlichen Bibliothek waren.

Mitgliedschaft in anderen Bibliotheken – Besucher und Nicht-Besucher

Besucher und Nicht-Besucher der Gemeindebücherei wurden daher gefragt, ob sie Mitglieder einer anderen Bibliothek seien. Auf europäischer Ebene zeigt sich, dass die Befragten in diesem Szenario in der Regel nicht Mitglied einer anderen Bibliothek sind (72%). 14% sind Mitglieder in einer Nachbarstadt, 13% in einer weiter entfernten Stadt.

Mitglied einer anderen Bibliothek	Gemeindebücherei Henstedt-Ulzburg	Cluster C	Deutschland	Europa
Nein	87,88%	69,45%	73,63%	71,00%
Ja, in einer Stadt / Gemeinde in der Nähe von Henstedt-Ulzburg	6,06%	14,66%	14,13%	13,99%
Ja, in einer Stadt / Gemeinde weiter entfernt	4,55%	13,59%	10,82%	12,91%

Ja, in einer Stadt / Gemeinde im Ausland	1,52%	2,29%	1,41%	2,09%
--	-------	-------	-------	-------

Gründe für die Mitgliedschaft in einer anderen Bibliothek – Besucher und Nicht-Besucher

Abschließend haben wir die Befragten, die Mitglied einer anderen Bibliothek sind, nach den Gründen dafür gefragt. Auf europäischer Ebene geben 64% der Befragten an, in einer anderen Stadt oder Gemeinde zu wohnen als die Stadt oder Gemeinde in der Bibliothek, für die sie die Umfrage ausgefüllt haben, ansässig ist. 14% geben an, Mitglied einer anderen Bibliothek zu sein, da der Besuch dieser Bibliothek mit Arbeit, Schule, Einkaufen usw. kombiniert werden kann. Etwa 15% geben weitere Gründe an, die Sie in Kapitel 10 nachlesen können.

Warum sind Sie Mitglied einer anderen öffentlichen Bibliothek?	Gemeindebücherei Henstedt-Ulzburg	Cluster C	Deutschland	Europa
Ich kann einen Besuch mit Arbeit, Schule, Einkaufen, ... verbinden	50,00%	12,96%	15,29%	13,84%
Sonstiges	25,00%	15,94%	17,24%	16,01%
Der Zugang ist einfacher	25,00%	7,71%	5,57%	7,14%
Die Öffnungszeiten sind günstiger	25,00%	4,29%	5,91%	5,32%
Ich lebe in einer anderen Stadt oder Gemeinde als Henstedt-Ulzburg	12,50%	63,75%	61,03%	64,53%
Die Medienauswahl gefällt mir dort besser	12,50%	8,50%	9,22%	8,79%
Es gibt andere Veranstaltungen	12,50%	2,41%	2,14%	2,36%
Das Dienstleistungsangebot ist dort besser	12,50%	3,50%	3,96%	3,79%
Ich nutze einen Verbundausweis für mehrere Bibliotheken	0,00%	7,35%	4,34%	6,63%
Die Gebühren dort sind günstiger	0,00%	6,86%	7,99%	6,21%

Frühere Mitgliedschaft in einer öffentlichen Bibliothek

Nicht-Mitglieder, die auch nicht Mitglied einer anderen Bibliothek und damit nicht Mitglied einer Bibliothek sind, wurden gefragt, in welchem Zeitraum sie oder er Mitglied einer öffentlichen Bibliothek war. Wir haben uns hier also nicht auf die örtliche Bibliothek bezogen, sondern wollten ein Bild von den Zeiträumen der Mitgliedschaft in einer Bibliothek schaffen.

Die Befragten konnten mehr als eine Antwort angeben, so dass die Summe der Prozentsätze über 100% liegt. In Europa waren 47% der Befragten in ihrer Kindheit (unter 12 Jahren) Mitglied einer Bibliothek, und 44% waren es auch als Jugendliche. Etwa 69% der europäischen Nicht-Mitglieder waren schon einmal im Erwachsenenalter Mitglied einer Bibliothek. 18% waren noch nie Mitglied einer Bibliothek.

Mitgliedschaftszeiträume in öffentlicher Bibliothek	Gemeindebücherei Henstedt-Ulzburg	Cluster C	Deutschland	Europa
In meiner Kindheit (unter 12 Jahre)	43,10%	45,97%	48,22%	46,13%
In meinen Teenagerjahren (zwischen 12 und 18 Jahren)	48,28%	44,18%	44,54%	43,36%
Als Erwachsener: 18 > 25 Jahre	32,76%	30,15%	28,71%	28,15%
Als Erwachsener: 26 > 39 Jahre	27,59%	25,02%	23,79%	24,61%
Als Erwachsener: 40 > 55 Jahre	27,59%	14,56%	13,40%	15,22%
Als Erwachsener: älter als 55 Jahre	6,90%	6,77%	5,22%	6,82%
Ich war nie Mitglied einer öffentlichen Bibliothek	6,90%	16,94%	17,30%	17,61%

Was kann Sie überzeugen, (wieder) Mitglied zu werden? – Besucher und Nicht-Besucher

Was könnten Bibliotheken tun, um Nicht-Mitglieder davon zu überzeugen, beizutreten oder wieder beizutreten? Wir zeigten den Nicht-Mitgliedern mögliche Optionen auf und fragten sie, was sie davon überzeugen könnte, (wieder) Mitglied zu werden. 23% dieser Befragten in Europa gaben an, dass sie „nichts“ überzeugen könne, sie scheinen die unerreichbare Gruppe zu sein. Befragte, die „nichts“ angaben, konnten keine anderen Antwortmöglichkeiten angeben.

Das bedeutet, dass etwa 77% dieser Gruppe möglicherweise überzeugt werden könnte. Eine bessere Kenntnis (über das Angebot, die Dienstleistungen usw.) könnte 19% der Befragten helfen. In Europa gaben 16% bessere Öffnungszeiten an, 15% das digitale Angebot und 13% einen kostenlosen oder günstigeren Service. Etwa 17% gaben andere Gründe an. Die Begründungen, die von den Besuchern und Nicht-Besuchern der Gemeindebücherei angegeben werden, können in Kapitel 10 nachgelesen werden.

Was könnte Sie überzeugen, (wieder) Mitglied zu werden?	Gemeindebücherei i Henstedt-Ulzburg	Cluster C	Deutschland	Europa
Nichts	23,33%	20,18%	21,84%	22,66%
Sonstiges	21,67%	19,24%	18,28%	18,86%
Bessere Kenntnis über die Gemeindebücherei (Angebote, Dienstleistungen, ...)	25,00%	18,91%	18,61%	18,11%
Bessere Öffnungszeiten	16,67%	15,92%	16,16%	15,19%
Digitale Angebote (man muss nicht das Haus verlassen)	13,33%	15,92%	18,12%	15,10%
Kostenlose oder günstigere Dienstleistungen	13,33%	14,91%	14,46%	13,53%
Verschiedene Arten von Veranstaltungen	25,00%	12,31%	13,39%	11,97%
Ein umfangreicheres Medienangebot	6,67%	10,03%	9,94%	9,51%
Mehrsprachige Auswahl an Büchern	10,00%	10,32%	9,78%	9,34%
Veranstaltungen zu Lesen und Literatur	15,00%	9,56%	9,32%	9,14%
Medienlieferung nach Hause	1,67%	10,08%	10,37%	9,11%
Ein Bestand von E-Books	10,00%	9,12%	9,67%	8,55%
Soziale Veranstaltungen	0,00%	8,64%	8,09%	8,17%

Veranstaltungen zu Wissen und Information	16,67%	7,76%	8,60%	7,65%
Veranstaltungen für die ganze Familie	11,67%	7,83%	7,60%	7,62%
Veranstaltungen zu Bildung und Entwicklung	13,33%	7,65%	7,61%	7,24%
Diskussionsveranstaltungen	0,00%	7,92%	5,85%	7,06%
Bessere Zugänglichkeit	5,00%	7,63%	7,18%	6,84%
Ausleihbare E-Book-Reader	3,33%	4,93%	4,78%	4,84%
Mehrsprachige Auswahl an Bilderbüchern	1,67%	3,12%	2,82%	2,70%
Ausleihbare Tablets	5,00%	2,80%	3,04%	2,63%
Soziale Veranstaltungen, wie z.B. Infoabende, Workshops oder Treffen mit Gleichgesinnten	23,33%			
Veranstaltungen für Kinder	1,67%			

Bevorzugte Besuchszeiten - Nicht-Besucher

Bessere Öffnungszeiten waren eine Option, die mehrfach erwähnt wurde, als wir fragten, was die Menschen davon überzeugen könnte, (wieder) Mitglied der Bibliothek zu werden. Daher haben wir die Befragten, die die Bibliothek nicht besuchen, gefragt, zu welchen Zeiten sie die Bibliothek am besten besuchen können. Sie konnten maximal 3 Antwortoptionen aus der untenstehenden Liste auswählen.

Es zeigt sich, dass europäische Nicht-Besucher den Abend unter der Woche bevorzugen (38%), gefolgt von den Nachmittagen unter der Woche (33%) und den Nachmittagen am Wochenende (33%).

Bevorzugte Besuchszeiten der Gemeindebücherei (Nicht-Besucher)	Gemeindebücherei Henstedt-Ulzburg	Cluster C	Deutschland	Europa
Wochentags nachmittags	39,39%	33,25%	36,36%	32,54%
Wochentags abends	24,24%	38,19%	40,91%	38,41%
Wochenende nachmittags	21,21%	35,37%	33,80%	33,51%
Ich habe keine Präferenz	21,21%	16,37%	14,74%	16,93%
Ich habe kein Interesse, die Gemeindebücherei zu besuchen	21,21%	6,62%	7,26%	7,46%
Wochentags morgens	18,18%	14,60%	13,90%	14,57%
Wochenende morgens	12,12%	27,63%	27,11%	28,23%
Wochenende abends	3,03%	11,51%	11,72%	10,92%

Abbrecher

Zum Schluss haben wir noch ein paar separate Fragen an die spezielle Gruppe der Abbrecher gestellt. Diese Leute waren einst Mitglieder von der Gemeindebücherei, sind es aber heute nicht mehr. Wir haben diese Leute gefragt, wie oft sie früher in die Gemeindebücherei gekommen sind, welche Medien sie früher ausgeliehen haben und warum sie abgebrochen haben. Menschen, die wegen einer schlechten Erfahrung ausgestiegen sind, erhielten die Möglichkeit, darüber zu schreiben.

Frühere Besuchshäufigkeit

Wie oft haben die Abbrecher in der Vergangenheit namelibrary besucht? Waren es starke Nutzer oder eher Gelegenheitskonsumenten? Auf europäischer Ebene erfahren wir, dass die größte Gruppe (31%) „mehrmals im Jahr“ kam. Etwa 25% kamen monatlich, 23% mehrmals im Monat. Auf europäischer Ebene sehen wir keine sehr großen Unterschiede in der Besuchshäufigkeit zwischen Mitgliedern und Abbrechern: Etwa 37% der Abbrecher besuchten die Bibliothek mindestens mehrmals im Monat, etwa 40% der Mitglieder besuchen die Bibliothek mindestens mehrmals im Monat.

Besuchshäufigkeit ehemaliger Mitglieder	Gemeindebücherei Henstedt-Ulzburg	Cluster C	Deutschland	Europa
Täglich	0,00%	0,62%	0,77%	0,62%
Mehrmals pro Woche	5,88%	3,97%	3,44%	3,61%
Wöchentlich	2,94%	8,88%	9,19%	9,35%
Mehrmals pro Monat	32,35%	23,68%	24,40%	24,00%
Monatlich	35,29%	23,56%	23,54%	22,64%
Mehrmals im Jahr	23,53%	32,80%	31,79%	32,81%
Einmal im Jahr	0,00%	3,34%	3,71%	3,60%
Weniger als einmal im Jahr	0,00%	3,14%	3,16%	3,36%

Zuvor ausgeliehene Medien

Welche Medien haben sich die Abbrecher in der Vergangenheit ausgeliehen, als sie noch Mitglieder der Gemeindebücherei waren? In Europa sehen wir, dass 69% der Abbrecher Romane ausgeliehen haben, das gleiche Ergebnis wie bei den derzeitigen Mitgliedern. 65% liehen sich Sachbücher aus, was mehr ist als die 58% der derzeitigen Mitglieder.

Ausgeliehene Medien bei ehemaligen Mitgliedern	Gemeindebücherei Henstedt-Ulzburg	Cluster C	Deutschland	Europa
Sonstiges	0,00%	6,39%	7,16%	6,76%
Noten	0,00%	3,13%	2,70%	2,29%
Ich habe nie Medien ausgeliehen	0,00%	2,08%	1,84%	2,12%
CDs	0,00%	18,25%	20,25%	16,67%
Romane	0,00%	69,29%	67,39%	69,52%
Comics	0,00%	19,05%	13,76%	19,53%
Brettspiele	0,00%	7,52%	10,06%	7,48%
Daisy-Hörbücher (Hörbuchtitel für blinde und sehbehinderte Menschen)	0,00%	0,07%	0,02%	0,04%
Konsolenspiele	0,00%	3,13%	4,06%	2,78%
DVDs oder Blu-rays	0,00%	18,69%	21,89%	19,28%
Online-Zeitschriften oder -Zeitungen	0,00%	3,11%	3,51%	2,79%
E-Books Romane	0,00%	7,36%	8,92%	7,42%
Sachbücher	0,00%	67,12%	66,88%	65,27%
E-Books Sachbücher	0,00%	4,34%	4,86%	4,01%
Zeitschriften oder Zeitungen	0,00%	16,65%	17,43%	16,27%
E-Musik	0,00%	0,40%	0,40%	0,29%
Hörbücher	0,00%	12,68%	16,84%	12,17%

Gründe für den Abbruch

Wir haben die Abbrecher gefragt, warum sie nicht mehr Mitglied der Gemeindebücherei sind. Auch hier stellt sich die „Zeit“ als wichtiger Grund heraus: In Europa brachen 23% ab, weil ihnen die Zeit fehlte. 21% geben an, dass sie nicht mehr so oft lesen oder dass sie lieber kaufen als ausleihen. Weitere 21% geben an, dass sie online nach Informationen suchen.

Gründe für das Abbrechen	Gemeindebücherei Henstedt-Ulzburg	Cluster C	Deutschland	Europa
Ich kaufe lieber, als dass ich ausleihe	35,29%	19,63%	19,72%	19,63%
Ich kam früher wegen der Kinder	29,41%	12,22%	14,61%	14,87%
Ich möchte die neuesten Titel, aber ich finde sie nicht in der Gemeindebücherei	23,53%	7,66%	7,97%	7,13%
Ich nutze Online-Angebote, wenn ich etwas lesen, anschauen oder anhören möchte	23,53%	13,84%	16,86%	13,33%
Ich lese nicht mehr (so oft)	17,65%	19,32%	22,44%	20,82%
Ich suche meine Informationen online	17,65%	20,32%	22,12%	20,06%
Ich war mit den Angeboten nicht zufrieden	17,65%	6,52%	6,86%	6,12%
Ich lese E-Books	17,65%	14,98%	17,40%	15,59%
Ich gehe in eine andere Bibliothek als die in Henstedt-Ulzburg	11,76%	17,81%	15,29%	16,65%
Die Öffnungszeiten passen mir nicht mehr	11,76%	9,45%	9,75%	9,24%
Ich war mit der Benutzungsgebühr nicht zufrieden	5,88%	5,94%	6,18%	5,81%
Ich habe oft vergessen, meine Medien zurückzugeben	5,88%	3,07%	2,75%	2,87%
Ich habe keine Zeit mehr	5,88%	23,29%	22,90%	22,81%
Ich habe kein Interesse mehr an den Angeboten der Gemeindebücherei	5,88%	4,66%	4,86%	5,34%
Ich hatte eine schlechte Erfahrung in der Gemeindebücherei	0,00%	1,83%	1,86%	1,91%
Ich schulde noch Mahngebühren	0,00%	0,35%	0,36%	0,25%
Die Gemeindebücherei ist mir entfallen	0,00%	12,35%	10,75%	12,11%
Ich habe jetzt Internet zu Hause	0,00%	11,35%	12,75%	11,19%

Ich fand die Mahngebühren zu hoch	0,00%	1,66%	2,04%	1,75%
Ich bin umgezogen	0,00%	14,98%	14,43%	14,68%
Ich leihe Medien von anderen	0,00%	7,56%	6,90%	7,99%
Ich musste zu viele Mahngebühren zahlen	0,00%	1,35%	1,25%	1,44%
Sonstiges	0,00%	12,08%	10,75%	12,34%
Ich kann die Gemeindebücherei nicht mehr leicht erreichen (Mobilität)	0,00%	6,63%	5,89%	5,63%

Schlechte Erfahrungen

Einer der möglichen Gründe für den Abbruch war, dass man schlechte Erfahrungen mit der Gemeindebücherei gemacht hat. Auf europäischer Ebene sind es nur 2% der Abbrecher. Wir haben Personen, die diese Option angegeben haben, über eine kurze offene Frage gefragt, ob sie in der Umfrage mehr Informationen dazu teilen möchten. Die Antworten dieser Befragten (falls es welche für Gemeindebücherei Henstedt-Ulzburg gibt) finden Sie in Kapitel 10.



6. Profil der Befragten

Zum Abschluss dieses Berichtsabschnitts, der sich mit den erwachsenen Befragten befasst, zeigen wir die Ergebnisse einer Reihe von Profilfragen, die wir ihnen gestellt haben. Der Zweck dieser Fragen besteht darin, einerseits zu skizzieren, wer an der Umfrage teilgenommen hat, und andererseits die Ergebnisse zu nuancieren. Es ist interessant, die Ergebnisse in diesem Kapitel mit den tatsächlichen Mitgliederdatenbanken zu vergleichen, so dass mögliche Abweichungen bei der Interpretation der Ergebnisse in diesem Bericht berücksichtigt werden können.

Wohnort

Wir haben die Befragten gefragt, wo sie wohnen. Wir unterscheiden zwischen der Stadt oder dem Ort der Bibliothek, einer Nachbarstadt oder einem Nachbarort, irgendwo anders auf dem Land oder in einem anderen Land. Im europäischen Maßstab sehen wir, dass drei Viertel der Befragten aus der Stadt oder Gemeinde der Bibliothek selbst kommen. 21% kommen aus einer Nachbarstadt oder -gemeinde. Dies unterstreicht den örtlich wichtigen Charakter der Gemeindebücherei.

Wo wohnt man?	Gemeindebücherei Henstedt-Ulzburg	Cluster C	Deutschland	Europa
In Henstedt-Ulzburg	85,07%	77,99%	76,38%	74,63%
In einer Nachbarstadt oder -gemeinde	13,73%	17,62%	20,57%	20,61%
Anderswo in Deutschland	1,19%	3,81%	2,57%	4,13%
In einem anderen Land	0,00%	0,47%	0,37%	0,51%

Alter

Wir haben das Alter der Befragten über das Geburtsjahr abgefragt. In der folgenden Tabelle haben wir die Antworten in Alterskategorien eingeteilt. Unter den europäischen Befragten ist die wichtigste Gruppe (37%) in der Gruppe der 46- bis 65-Jährigen zu finden, gefolgt von der Gruppe der 26- bis 45-Jährigen (37%).

Alterskategorie	Gemeindebücherei Henstedt-Ulzburg	Cluster C	Deutschland	Europa
< 26	7,08%	7,82%	7,89%	7,18%
26 bis 45	34,15%	36,76%	39,26%	35,81%
46 bis 65	40,31%	36,72%	37,63%	36,92%
> 65	18,46%	18,70%	15,23%	20,08%

Geschlecht

In Europa haben deutlich mehr Frauen an der Umfrage teilgenommen (74% Frauen). In vielen Bibliotheken entspricht dies teilweise der Realität der Mitglieder- und Besucherprofile. Es ist interessant, die Zahlen für Gemeindebücherei Henstedt-Ulzburg in der folgenden Tabelle mit den Mitgliederzahlen zu vergleichen.

Geschlecht	Gemeindebücherei Henstedt-Ulzburg	Cluster C	Deutschland	Europa
Frau	77,58%	70,56%	72,90%	72,81%
Mann	20,00%	25,48%	22,98%	24,02%
Bevorzuge keine Angabe	2,12%	3,20%	3,42%	2,59%
Nicht-binär	0,30%	0,72%	0,69%	0,56%

Bildung

Das Bildungsniveau der Befragten ist recht hoch: In Europa gaben 35% der Befragten an, eine höhere nichtuniversitäre Ausbildung abgeschlossen zu haben, 45% befanden sich in einer universitären Ausbildung.

Höchster Bildungsabschluss	Gemeindebücherei Henstedt-Ulzburg	Cluster C	Deutschland	Europa
Keiner	0,00%	0,39%	0,40%	0,35%
Grundschulbildung	0,91%	1,10%	1,29%	1,13%
Sekundarbildung	9,97%	11,21%	10,28%	12,84%
Höhere Bildung (nicht universitär)	41,39%	29,38%	31,79%	30,70%
Höhere Bildung (universitär)	40,48%	51,81%	50,45%	43,76%
Möchte keine Angabe machen	7,25%	4,05%	5,80%	4,05%

Beruflicher Status

Ein erheblicher Teil der europäischen Befragten gab an, im öffentlichen Sektor zu arbeiten, gefolgt von der Privatwirtschaft.

Derzeitiger Beschäftigungsstatus	Gemeindebücherei Henstedt-Ulzburg	Cluster C	Deutschland	Europa
Arbeitend im privaten Sektor	34,65%	27,45%	28,14%	27,61%
Rentner*in	29,18%	22,09%	18,15%	23,75%
Arbeitend im öffentlichen Sektor	23,40%	32,07%	35,33%	31,90%
Student*in / Schüler*in / In Ausbildung	5,17%	8,14%	8,36%	7,13%
Bevorzuge keine Angabe	4,86%	4,65%	5,29%	4,36%
Nicht erwerbstätig	2,74%	3,04%	2,83%	3,22%
Arbeitslos	0,00%	2,24%	1,53%	1,82%

Muttersprache

Um einen Einblick in die Herkunft der Befragten zu erhalten, haben wir einige zusätzliche Fragen gestellt. Wir haben sie gefragt, was ihre Muttersprache ist, mit der Möglichkeit, mehrere Sprachen anzugeben. Aufgrund des nationalen Charakters dieser Frage ist in der folgenden Tabelle kein europäischer Durchschnitt aufgeführt.

Muttersprache	Gemeindebücherei Henstedt-Ulzburg	Cluster C	Deutschland
Deutsch	98,19%	63,87%	94,83%
Sonstiges	2,11%	2,88%	2,70%
Polnisch	0,91%	0,59%	0,68%
Spanisch	0,60%	0,85%	0,50%
Englisch	0,60%	1,59%	1,25%
Niederländisch	0,30%	15,25%	0,22%
Tschechisch	0,30%	0,10%	0,10%
Französisch	0,30%	15,14%	0,60%
Portugiesisch	0,30%	0,24%	0,16%
Türkisch	0,00%	0,71%	0,79%
Swahili	0,00%	0,00%	0,00%
Schwedisch	0,00%	0,05%	0,04%
Slowakisch	0,00%	0,06%	0,05%
Arabisch	0,00%	0,82%	0,38%
Slowenisch	0,00%	0,03%	0,02%
Ungarisch	0,00%	0,17%	0,17%
Dänisch	0,00%	0,10%	0,11%
Italienisch	0,00%	1,65%	0,35%

Anschließend fragten wir auch, welche Sprache(n) die Befragten zu Hause sprechen. Aufgrund des nationalen Charakters dieser Frage ist in der folgenden Tabelle kein europäischer Durchschnitt aufgeführt.

Zuhause gesprochene Sprachen	Gemeindebücherei Henstedt-Ulzburg	Cluster C	Deutschland
Deutsch	99,70%	65,11%	97,64%
Englisch	6,65%	9,03%	7,80%
Sonstiges	1,81%	3,59%	3,02%
Spanisch	1,51%	1,66%	1,12%
Französisch	1,21%	18,63%	1,58%
Polnisch	1,21%	0,58%	0,67%
Türkisch	0,60%	0,80%	0,88%
Schwedisch	0,30%	0,13%	0,12%
Slowenisch	0,00%	0,04%	0,03%
Italienisch	0,00%	2,10%	0,70%
Dänisch	0,00%	0,17%	0,18%
Swahili	0,00%	0,00%	0,00%
Ungarisch	0,00%	0,17%	0,17%
Tschechisch	0,00%	0,10%	0,11%
Niederländisch	0,00%	16,06%	0,36%
Slowakisch	0,00%	0,06%	0,05%
Arabisch	0,00%	0,97%	0,51%
Portugiesisch	0,00%	0,38%	0,25%

Herkunft: Geburtsland des Befragten

Die Frage nach der Herkunft der Befragten kann ein heikles Thema sein. Wir haben uns dafür entschieden, zu fragen, wo die Befragten geboren wurden und wo das Geburtsland der Eltern liegt. Wir haben nur zwischen „im Land der Gemeindebücherei“, „in Europa (nicht im Land)“ und „außerhalb Europas“ unterschieden. Diese Frage musste nicht verpflichtend beantwortet werden. Die mit Abstand größte Gruppe der Befragten wurde im Land der Bibliothek geboren. Aber auch wichtige Gruppen von Menschen, die in einem anderen Land geboren wurden, werden erreicht.

Geburtsort	Gemeindebücherei Henstedt-Ulzburg	Cluster C	Deutschland	Europa
In Deutschland	95,17%	89,29%	92,28%	90,47%
In Europa (nicht Deutschland)	3,63%	6,48%	4,42%	5,90%
Außerhalb Europas	1,21%	4,20%	3,29%	3,61%

Herkunft: Geburtsland der Eltern

Gehen wir eine Generation weiter und fragen nach dem Geburtsland der Eltern, so sehen wir wieder, dass die überwiegende Mehrheit auch im Land der Bibliothek geboren wurde, dass diese Zahl aber niedriger ist als im Geburtsland des Befragten selbst. Es gibt also relativ mehr Menschen, die selbst im Land geboren wurden, deren Eltern aber im Ausland geboren wurden.

Geburtsort der Eltern	Gemeindebücherei Henstedt-Ulzburg	Cluster C	Deutschland	Europa
In Deutschland	93,11%	86,13%	88,93%	87,50%
In Europa (nicht Deutschland)	6,89%	12,83%	11,20%	12,22%
Außerhalb Europas	3,89%	7,58%	5,87%	6,41%



7. Kinder und Jugendliche

Die Sentobib-Studie konzentrierte sich auf erwachsene Teilnehmer. Dennoch bestand der Wunsch, Jugendliche und Kinder in diese Studie einzubeziehen.

Einerseits erfordert die Befragung von Jugendlichen und Kindern das Einverständnis der Eltern. Auf der anderen Seite sind quantitative Studien in der Regel weniger geeignet, um (vor allem jüngere) Kinder zu befragen. Infolgedessen gibt es nur sehr wenige Beispiele für quantitative Studien direkt an Kindern, da sie oft zu jung sind, um an ihnen teilzunehmen, selbst wenn sie die Zustimmung der Eltern hatten.

Daher wurde in dieser Befragung für Erwachsene beschlossen, Eltern von Kindern zu bitten, ihre Kinder in die Befragung einzubeziehen. Wir fragten jeden Befragten, ob er Kinder hat, ob diese Kinder während der Befragung anwesend waren und ob er bereit wäre, sie in die Studie einzubeziehen. Als zusätzliche Motivation haben wir versprochen, einen zusätzlichen Quadratmeter gefährdeten Regenwald zu retten (siehe Einleitung). Zu unserer Freude haben dies viele Eltern getan.

Kinder

Wir fragten alle, unabhängig davon, ob sie Mitglieder sind oder nicht, ob sie Kinder haben. Die Mehrheit der Befragten gab an, dass sie tatsächlich Kinder bis zum Alter von 18 Jahren haben.

Hat man Kinder bis 18 Jahre alt	Gemeindebücherei Henstedt-Ulzburg	Cluster C	Deutschland	Europa
Nein	60,12%	69,23%	64,98%	67,22%
Ja	39,88%	30,77%	35,02%	32,78%

Diese Eltern von Kindern wurden dann gefragt, ob ihr(e) Kind(er) in der Nähe sei und ob sie ihnen einige Fragen zur Bibliothek stellen wollten. Auch hier reagierten viele Eltern positiv.

Kinder bereit zur Teilnahme	Gemeindebücherei Henstedt-Ulzburg	Cluster C	Deutschland	Europa
Ja, mein Kind (meine Kinder) ist (sind) in der Nähe, und ich helfe gerne dabei.	64,71%	53,04%	58,24%	54,67%
Nein, ich kann oder möchte diese Fragen meinem (meinen Kindern) im Moment nicht stellen.	35,29%	46,96%	41,76%	45,33%

3 Wörter, die zur Bibliothek passen

Wir haben die kooperationswilligen Eltern gebeten, ihr(e) Kind(er) zu fragen, was sie von der Bibliothek halten. Wir baten sie, eine Liste von Adjektiven mit maximal drei Wörtern zu nennen, die dem, was ihr Kind sagt, am nächsten kommen. In der Liste der Adjektive wurden eine Reihe von Widersprüchen vorhergesehen. Die verschiedenen Optionen wurden immer in zufälliger Reihenfolge angezeigt.

Etwa 46% der in Europa befragten Kinder gaben an, dass ihnen die Gemeindebücherei gefällt („Spaß“). 37% fanden es gemütlich. Etwa 28% gaben an, dass die Bibliothek für alle da ist, und 27% denken, dass die Bibliothek „ruhig“ ist. In der folgenden Tabelle können Sie die Ergebnisse für Gemeindebücherei Henstedt-Ulzburg, Cluster C, Deutschland und Europa nachlesen.

Welche Wörter passen zur Gemeindebücherei? (Kinder)	Gemeindebücherei Henstedt-Ulzburg	Cluster C	Deutschland	Europa
Spaß	44,32%	42,96%	46,37%	44,32%
Gemütlich	34,09%	34,99%	40,25%	35,83%
Für alle	29,55%	29,12%	28,75%	29,08%
Ruhig	22,73%	28,58%	24,45%	28,12%
Lehrreich	22,73%	18,14%	18,11%	17,81%
Hilfsbereit	19,32%	15,80%	14,92%	16,91%
Abenteuer	14,77%	10,68%	12,54%	10,57%
Gastfreundlich	13,64%	15,97%	11,84%	16,68%
Aufregend	12,50%	16,24%	18,98%	15,89%
Alt	9,09%	4,26%	3,78%	4,13%
Sonstiges	7,95%	5,57%	5,63%	5,39%
Zusammen	6,82%	8,17%	9,07%	8,35%
Einfach	6,82%	8,34%	7,04%	8,74%
Neu	3,41%	5,02%	5,57%	5,16%
Engagiert	3,41%	2,63%	3,24%	2,95%
Viel Betrieb	1,14%	4,54%	3,90%	3,63%
Schwierig	1,14%	1,08%	0,82%	0,98%
Innovativ	1,14%	1,43%	1,53%	1,51%
Langweilig	1,14%	4,72%	4,07%	4,27%
Treu	0,00%	1,43%	0,87%	1,49%
Voller Energie	0,00%	2,08%	1,61%	1,95%

Was gefällt Kindern und Jugendlichen an der Bibliothek?

In einer offenen Frage haben wir die Eltern gebeten, aufzuschreiben, was ihre Kinder an der Gemeindebücherei mögen. Die Antworten für Gemeindebücherei Henstedt-Ulzburg finden Sie in Kapitel 10 dieses Berichts.

Was gefällt Kindern und Jugendlichen nicht an der Bibliothek?

Im Anschluss daran wurden sie auch gefragt, was den Kindern und Jugendlichen an der Bibliothek nicht gefällt. Die Antworten, die die Eltern für Gemeindebücherei Henstedt-Ulzburg aufgeschrieben haben, finden sich auch in Kapitel 10 dieses Berichts.

Teilnahme an Veranstaltungen

Viele Bibliotheken konzentrieren sich auf Veranstaltungen für Kinder. Im Vorfeld der Studie haben wir die teilnehmenden Bibliotheken gebeten, die von ihnen organisierten Veranstaltungen für Kinder und Jugendliche weiterzugeben. Diese Liste von Veranstaltungen wurde in die Umfrage aufgenommen.

Wir haben die Eltern gefragt, ob und an welchen Veranstaltungen der Gemeindebücherei ihre Kinder teilnehmen.

Teilnahme an Kinderveranstaltungen	Gemeindebücherei Henstedt-Ulzburg
Bilderbuchkino	42,05%
Klassenführungen	36,36%
Nein	30,68%
Lesungen	19,32%
Basteln	14,77%
Gaming	5,68%
Robotik	1,14%

Evaluierung der Veranstaltungen

Die Kinder, die an den Veranstaltungen teilnahmen, wurden dann gefragt, wie gut ihnen diese Veranstaltungen gefallen hatten. Nur die Veranstaltungen, an denen sie teilgenommen haben, wurden in dieser Frage wiederholt. Kinder und Jugendliche konnten auf einer fünfstufigen Skala von „sehr gefallen“ bis „überhaupt nicht gefallen“ ihre Meinung abgeben. Die Ergebnisse für Gemeindebücherei Henstedt-Ulzburg finden Sie in der folgenden Tabelle.

Bewertung der Kinderveranstaltungen	Gemeindebücherei Henstedt-Ulzburg
Lesungen	100,00%
☹️ Überhaupt nicht gefallen	0,00%
😐 Nicht gefallen	0,00%
😊 Neutral	5,88%
😄 Gefallen	47,06%
😁 Sehr gefallen	47,06%
Gaming	100,00%
☹️ Überhaupt nicht gefallen	0,00%
😐 Nicht gefallen	0,00%
😊 Neutral	0,00%
😄 Gefallen	40,00%
😁 Sehr gefallen	60,00%
Klassenführungen	100,00%
☹️ Überhaupt nicht gefallen	0,00%
😐 Nicht gefallen	3,13%
😊 Neutral	9,38%
😄 Gefallen	62,50%
😁 Sehr gefallen	25,00%
Bilderbuchkino	100,00%

☹️ Überhaupt nicht gefallen	0,00%
😐 Nicht gefallen	0,00%
😊 Neutral	5,41%
😄 Gefallen	32,43%
😁 Sehr gefallen	62,16%
Basteln	100,00%
☹️ Überhaupt nicht gefallen	0,00%
😐 Nicht gefallen	0,00%
😊 Neutral	0,00%
😄 Gefallen	30,77%
😁 Sehr gefallen	69,23%
Robotik	100,00%
☹️ Überhaupt nicht gefallen	0,00%
😐 Nicht gefallen	0,00%
😊 Neutral	0,00%
😄 Gefallen	0,00%
😁 Sehr gefallen	100,00%

Was machen Kinder und Jugendliche in der Gemeindebücherei?

Wir wollten auch herausfinden, was die Kinder normalerweise in der Gemeindebücherei machen. Das Ausleihen von Medien wurde in Europa am häufigsten angegeben (96%), gefolgt von Lesen, Anschauen usw. vor Ort (56%). An dritter Stelle steht die Teilnahme an Veranstaltungen (18% bei Jugendlichen und Kindern in Europa).

Was machen Kinder und Jugendliche in der Gemeindebücherei?	Gemeindebücherei Henstedt-Ulzburg	Cluster C	Deutschland	Europa
Etwas ausleihen (z.B. Buch, Film, Comic, Musik, ...)	94,32%	94,73%	95,85%	95,33%
Etwas lesen, anschauen oder anhören	50,00%	60,69%	57,79%	57,20%
Informationen für die Schule suchen	17,05%	14,30%	13,91%	13,62%
Informationen für sich selbst suchen	15,91%	10,36%	10,45%	10,01%
Spiele spielen	13,64%	14,30%	13,24%	13,42%
Eine Veranstaltung besuchen	12,50%	16,89%	16,68%	17,48%
Den Computer der Gemeindebücherei nutzen	6,82%	5,42%	4,17%	5,05%
Einen ruhigen Ort suchen	5,68%	7,15%	5,80%	6,43%
Lernen oder Hausaufgaben machen	4,55%	6,49%	4,67%	5,61%
Treffen mit Freunden	4,55%	9,27%	9,21%	8,86%
Sonstiges	2,27%	2,45%	2,37%	2,38%
Dort abhängen	2,27%	8,14%	5,87%	7,35%
Den Fotokopierer der Gemeindebücherei nutzen	0,00%	0,69%	0,59%	0,69%
Ich weiß es nicht	0,00%	0,39%	0,42%	0,37%

Mit wem kommen Kinder und Jugendliche in die Bibliothek?

Wir haben dann gefragt, mit wem die Kinder und Jugendlichen normalerweise zu der Gemeindebücherei kommen. Bei den europäischen Kindern und Jugendlichen ist zu beobachten, dass die überwiegende Mehrheit (86%) mit ihren Eltern in die Bibliothek geht. 16% kommen mit Geschwistern, 13% gaben an, dass sie mit der Klasse oder der Schule kommen.

Mit wem kommen Kinder / Jugendliche in die Gemeindebücherei?	Gemeindebücherei Henstedt-Ulzburg	Cluster C	Deutschland	Europa
Mit Eltern	92,05%	84,84%	85,82%	85,01%
Mit Geschwistern	18,18%	14,78%	16,38%	15,44%
Mit Freunden	12,50%	10,25%	10,80%	9,93%
Mit Großeltern	10,23%	7,58%	7,88%	7,86%
Mit der Klasse/Schule	9,09%	12,29%	10,20%	13,17%
Sonstiges	6,82%	2,36%	2,30%	2,08%
Er/Sie kommt gewöhnlich alleine.	4,55%	10,41%	9,67%	10,64%

Alter der Kinder

Zum Schluss fragten wir noch nach einigen persönlichen Informationen über die Kinder. Diese Fragen wurden direkt von den Eltern beantwortet und somit nicht mehr an die Kinder oder Jugendlichen selbst gestellt. Wir haben nach Alter und Geschlecht der Kinder und Jugendlichen gefragt. Die Ergebnisse finden Sie in den untenstehenden Tabellen. Unter den europäischen Kindern und Jugendlichen in dieser Umfrage ist der größte Anteil (46%) in der Kategorie der Kinder zwischen 6 und 9 Jahren zu finden.

Alter der Kinder und Jugendlichen	Gemeindebücherei Henstedt-Ulzburg	Cluster C	Deutschland	Europa
Jünger als 3 Jahre	4,55%	7,46%	7,62%	7,29%
3 bis 5 Jahre alt	17,05%	24,42%	27,04%	25,24%
6 bis 9 Jahre alt	37,50%	42,93%	45,41%	43,97%
10 bis 12 Jahre alt	40,91%	30,64%	29,75%	31,26%
13 bis 16 Jahre alt	29,55%	22,00%	19,62%	21,82%
17 bis 18 Jahre alt	4,55%	4,28%	3,47%	4,13%
Älter als 18 Jahre	1,14%	1,40%	0,99%	1,32%

Geschlecht der Kinder

In Europa stellen wir einen etwas höheren Anteil von Mädchen (62%) im Vergleich zu Jungen (58%) fest. Da Eltern mehrere Kinder gleichzeitig in die Befragung einbeziehen konnten und somit mehrere Optionen angeben konnten, addieren sich die Prozentsätze nicht zu 100%.

Geschlecht der Kinder und Jugendlichen	Gemeindebücherei Henstedt-Ulzburg	Cluster C	Deutschland	Europa
Junge	61,36%	57,07%	57,61%	57,90%
Mädchen	59,09%	60,53%	60,18%	61,68%
Bevorzuge keine Angabe	2,27%	3,08%	2,94%	2,50%
Anderes	0,00%	0,37%	0,31%	0,27%

8. Forschungsdaten

In diesem Kapitel werden einige zusätzliche Daten über die Studie vorgestellt.

Sprachkenntnisse

Vor Beginn der Befragung wurden die Sprachkenntnisse der Teilnehmer abgefragt. Befragte, die angaben, die Sprache der Befragung nicht gut oder vollständig zu beherrschen, wurde anschließend eine verkleinerte Version der Befragung gezeigt. Die überwiegende Mehrheit der Befragten gab an, die Sprache ausreichend oder (sehr) gut zu beherrschen, so dass ihnen die vollständige Umfrage gezeigt wurde.

Sprachkenntnisse der Teilnehmer	Gemeindebücherei Henstedt-Ulzburg	Cluster C	Deutschland	Europa
Überhaupt nicht gut	0,00%	0,44%	0,31%	0,45%
Nicht gut	0,00%	0,54%	0,45%	0,42%
Ausreichend	0,24%	1,12%	0,54%	1,04%
Gut	0,48%	5,38%	2,13%	5,67%
Sehr gut	99,28%	92,52%	96,57%	92,43%

Einladung zur Kanalumfrage

Zu Beginn der Befragung haben wir auch nachgefragt, über welchen Kanal die Gemeindebücherei Personen zur Teilnahme an der Studie eingeladen hat. Eine separate E-Mail über die Studie und die Kommunikation über die Website der Gemeindebücherei wurden am häufigsten verwendet.

Einladungskanal zur Umfrage	Gemeindebücherei Henstedt-Ulzburg	Cluster C	Deutschland	Europa
Ich habe eine Einladung von der Gemeindebücherei über eine spezielle E-Mail bezüglich der Studie erhalten	66,34%	34,36%	26,27%	39,45%
Über die Gemeinde oder Stadt	5,57%	5,39%	6,24%	5,75%
Über die Website der Gemeindebücherei	5,33%	25,62%	28,73%	19,55%
Über die sozialen Medien der Gemeindebücherei	3,15%	5,91%	5,86%	6,12%
Durch einen Umfragebetreuer in der Gemeindebücherei	2,66%	3,21%	4,00%	4,29%
Ich las über diese Umfrage in einem allgemeinen Newsletter der Gemeindebücherei	2,18%	4,69%	3,95%	3,47%
Über physische Kommunikation in der Gemeindebücherei (z.B. Poster)	1,21%	3,32%	3,15%	2,91%
Über digitale Kommunikation in der Gemeindebücherei (z.B. Bildschirme)	0,97%	1,11%	1,16%	0,92%
Über eine andere Organisation	0,97%	0,89%	0,87%	0,93%
Über einen Flyer, den ich direkt von der Gemeindebücherei erhalten habe	0,24%	6,82%	9,20%	8,06%
Über einen anderen Kanal:	0,00%	0,03%	0,03%	0,02%
Über einen Flyer, den ich über jemand anderen erhalten habe	0,00%	0,94%	1,24%	1,05%

Anzahl der Befragten

Unten sehen Sie eine Übersicht über die Anzahl der Befragten pro Frage. Diese Zahlen variieren aus mehreren Gründen:

- Je nach Profil des Befragten (Mitglied, Besucher, Abbrecher, Nicht-Besucher, Kinder oder nicht, etc.) wurden viele Fragen gestellt. Auf diese Weise wurde sichergestellt, dass den verschiedenen Gruppen der Befragten nur relevante Fragen angezeigt wurden.
- Um die Länge der Befragung überschaubar zu halten, wurden einige Fragegruppen nach dem Zufallsprinzip 1 von 2 Befragten gezeigt. Dabei handelt es sich um Fragen zur Wirkung der Bibliothek, zu E-Books, Aussagen zu dem Bestand, zur Bibliothek der Zukunft und um Fragen zur Preisgestaltung.
- Einige Befragte haben nicht die gesamte Umfrage ausgefüllt. Ihre Antworten wurden in diesen Bericht aufgenommen.

Anzahl der Befragten	Gemeindebücherei Henstedt-Ulzburg	Cluster C	Deutschland	Europa
Sprachkenntnisse der Teilnehmer	414	113040	101759	179074
Derzeitiges Mitglied	401	106385	96325	169109
Ehemaliges Mitglied	66	13228	13451	22320
Besuch der Gemeindebücherei	66	13217	13444	22275
Mitglied einer anderen Bibliothek	66	12002	12472	20769
Warum sind Sie Mitglied einer anderen öffentlichen Bibliothek als der Gemeindebücherei Henstedt-Ulzburg?	8	3658	3179	5940
Mitgliedschaftszeiträume in öffentlicher Bibliothek	58	8346	9054	14584
Welche Medien ausgeliehen in den letzten 12 Monaten	334	91397	81318	144953
Medien für andere ausleihen	0	86065	75780	134628
Aussagen über den Medienbestand	157	45760	40712	72182
Welche Art von Angeboten glauben Sie, können Sie in der Gemeindebücherei finden?	60	11179	11371	18960
Gründe für keine Mitgliedschaft	27	5460	5712	9348

Was könnte Sie überzeugen, (wieder) Mitglied zu werden?	60	11114	11335	18873
Was hat man in den letzten 12 Monaten in der Gemeindebücherei gemacht?	352	94408	84899	150083
Besuchshäufigkeit der Gemeindebücherei	352	95473	85997	150816
Dauer des Verbleibs in der Bibliothek	352	95430	85949	150750
Besuchszeiten der Bibliothek	352	93109	82844	147169
Impact Compass Model - Sicherer Hafen	0	46704	41926	74150
Impact Compass Model - Perspektive	0	46144	41027	73196
Bekanntheit von Veranstaltungen	346	88712	79203	139046
Teilnahme an Veranstaltungen	290	62208	56928	97136
Teilnahme an Veranstaltungen (bis)	109	24989	22310	39524
Zufriedenheit mit der Qualität der Veranstaltungen	107	24269	21588	38550
Zufriedenheit mit dem Zeitpunkt der Veranstaltungen	106	24105	21269	38108
Gründe für die Nichtteilnahme an Veranstaltungen	180	36879	34221	56984
Besuchshäufigkeit ehemaliger Mitglieder	34	5472	5344	9046
Ausgeliehene Medien bei ehemaligen Mitgliedern	0	5490	5268	9108
Zufriedenheit mit der Gemeindebücherei	345	92065	83213	146155
Zufriedenheit mit dem Personal	345	91831	82946	145860
Gemeindebücherei weiterempfehlen	345	87854	74320	136017
NPS	345	87854	74320	136017
Bevorzugte Informationskanäle	355	92250	85266	147471
Aussagen über die Gemeindebücherei	152	42910	38671	67994
Impact Compass Model - Kreativität	173	42748	38408	68397
Impact Compass Model - Gemeinschaft	171	42714	38327	68337
Gemeindebücherei der Zukunft	172	45324	40869	71520
Bibliothek der Zukunft - Zahlungsbereitschaft	168	35237	32859	56827
Die ideale Gemeindebücherei	161	44281	40209	70101
Medien, die auch nach 5 Jahren noch ausgeliehen werden	138	36323	35289	57278

Interesse an E-Books, falls die Gemeindebücherei diese anbieten würde	0	1745	329	3506
Interesse/Nutzung von E-Books (Bibliothek bietet E-Books an)	183	45232	42487	71266
Gründe für mangelndes Interesse an E-Books	65	15558	12634	25272
Arbeiten Sie derzeit als Lehrkraft?	0	82394	74950	130044
Kontext der Bibliotheksnutzung (Lehrkräfte)	0	8586	7944	13697
Hat man Kinder unter 18	341	88036	80379	140505
Kinder bereit zur Teilnahme	136	27034	28086	45954
Welche Wörter passen zur Gemeindebücherei?	88	13824	15785	24360
Teilnahme an Kinderveranstaltungen	88	14096	16084	24599
Bewertung der Kinderveranstaltungen	61	7695	9408	14078
Was machen Kinder in der Gemeindebücherei?	88	14221	16244	24993
Mit wem kommen Kinder in die Gemeindebücherei?	88	14176	16202	24949
Alter der Kinder	88	14310	16334	25086
Geschlecht der Kinder	88	14304	16328	24987
Wie hoch ist der Mitgliedsbeitrag? (Nicht-Mitglieder)	21	3352	3808	5764
Wahrnehmung des Mitgliedsbeitrags (Bibliotheken mit Mitgliedsbeitrag) (Nicht-Mitglieder)	21	3391	3848	5853
Wieder Mitglied werden, wenn kein Mitgliedsbeitrag?	21	3385	3817	5814
Wahrnehmung des Mitgliedsbeitrags (Bibliotheken mit Mitgliedsbeitrag) (Mitglieder)	153	25907	27599	42530
Zahlungsbereitschaft bei Mitgliedern, die den Mitgliedsbeitrag als zu teuer empfinden	5	1082	903	1844
Zahlungsbereitschaft bei kostenlosen Bibliotheken	0	5327	1779	7356
Zahlungsbereitschaft bei kostenlosen Bibliotheken	0	5317	2144	7140
Wo wohnt man?	335	88494	81527	139042
Alterskategorie	325	88352	79812	140058
Geschlecht	330	89927	81752	142759

Höchster Bildungsabschluss	331	88427	80409	139850
Derzeitiger Beschäftigungsstatus	329	86279	73108	132869
Muttersprache	331	89021	80820	140901
Zuhause gesprochene Sprachen	331	85472	76684	133840
Geburtsort	331	84999	77329	133834
Geburtsort der Eltern	334	80955	72880	126605
Bekanntheit der Gemeindebücherei (Nicht-Besucher)	34	5785	5792	9785
Aussagen über die Bedeutung der Bibliothek (Nicht-Besucher)	34	5656	5174	9282
Aussagen über die Rolle der Bibliothek (Nicht-Besucher)	34	5939	5902	9960
Bevorzugte Besuchszeiten der Gemeindebücherei (Nicht-Besucher)	33	5802	5740	9796
Gründe für den Nicht-Besuch der Gemeindebücherei	16	3022	3047	5079
Gründe für das Abhaken	17	2898	2799	4870
Einladungskanal zur Umfrage	413	111499	100541	176864

9. Offene Fragen (freie Antworten)

Regelmäßig erhielten die Befragten die Möglichkeit, freie Antworten aufzuschreiben. Schließlich halten wir es für wichtig, dass auch bei einer quantitativen Studie wie dieser der Raum gelassen wird, um qualitative Informationen zu gewinnen. Schriftliche Tipps, Vorschläge oder Kommentare von Befragten sind oft sehr konkret und bieten oft Handlungsmöglichkeiten.

Wir haben die Befragten gefragt, ob sie Kommentare oder Vorschläge für die Gemeindebücherei haben. Diese konnten sie in einem freien Feld aufschreiben. Um die Lesbarkeit dieses Berichts zu verbessern, wurde beschlossen, die schriftlichen Antworten in Kapitel 9 zu bündeln, da diese Tabellen in Bibliotheken mit vielen Antworten lang werden können.

Was fehlt im Bestand?

Was vermissen Sie im Medienbestand der Gemeindebücherei?	#
Science fiction wie Perry rhodan, aktuelle Romane aus der Historie	1
Noten, New York Times, Financial Times	1
Größere Auswahl Zeitschriften	1
Neuerscheinungen	1
z.B. aktuelle Bücher von Colleen Hoover usw.	1
#NAAM?	1
Ich vermisse ein größere Auswahl an allen Medien.	1
gerne noch mehr Soundtrack CDs zu Kinderfilmen (z.B. Schule der magischen Tiere)	1
Mir fehlt nichts, ich lasse mich immer vom Bestand inspirieren.	1
viele Bücher von Max Bentow fehlen	1
Wunschliste für neue Bücher	1
noch mehr neue DVD's	1
Latein Bücher für Kinder ab der 7.Klasse [Gymnasium)	1
Literatur für Eltern zum Thema Hochbegabung und Hochsensibilität. Vor allem bei Schwierigkeiten,z.B. hochbegabt gescheitert, Jenseits der Norm hochbegabt und hoch sensibel? Bücher von Nora Imlau	1
Kuscheltier Tonis	1
Mehr Roman hörbücher in der onleihe.	1
Ältere Sience-Fiction Literatur, d. h. die Klassiker der letzten 100 Jahre	1
Mehr Bücher über Autismus und Adhs	1
Aktuelle Kinderbücher mit dem Schwerpunkt Fußball	1
Zeitung "Segeberger Zeitung"	1
Teilweise sind nicht alle Teile einer Bücherserie / Bücherreihe im Bestand.	1
Falls auch online gemeint ist, habe ich schon viele Angebote gefunden , die erst später, viel später verfügbar sind. Das ist schade.	1
Neue Handarbeitsbücher	1

Aktuell wenig, da ich noch nicht so lange die Bücherei nutze	1
Gar nichts q	1
Fällt mir gerade nichts ein	1
Serien weiter fortsetzen, z.B. Mama Carlotta, Krimis von Tanja Janz Regionale Autoren, mehr Romane, die in Schleswig-Holstein spielen	1
Eine größere Auswahl an Zeitschriften.	1
Musik-CDs	1
mehr Bücher im kreativen Bereich z.B. Aquarell, Zeichnen etc. oder Sprachenlernen wie gut ausgewählte z.B. Japanisch, Koreanisch, Chinesisch, Russisch, etc. lernbücher. Nicht nur von Pons oder Langenscheidt etc.	1
Neueste Literatur	1
Landgang und andere Land- und Garten Online Magazine, Flora, mein schöner Garten usw.	1
Ich bin noch nicht so lange Mitglied und habe deswegen in diesem Bereich nicht viel nachgesehen, aber Reiseführer sind für mich wichtig	1
Mehr aus der Bibliothek der Dinge	1
Mehr Fachbücher	1
Mir ist das Angebot an ebooks im Bereich Fantasy etwas zu klein	1
Mehr Bücher auf Englisch, gerne auch bei der Onleihe	1
Es wäre toll, wenn es mehr Sachbücher gibt	1
Spiele für die Xbox	1
Mehr Gemeinschaftsspiele für Erwachsene wären cool	1
Romane von Ian Fleming (James Bond)	1
Mehr Conni Bücher, Bücher auf Englisch (die Auswahl ist sehr klein)	1
Tatsächlich nichts...die Auswahl ist sehr gut	1
Mehr Dark Romance	1
Mehr Science-fiction Hörbücher. Beispielsweise die Bobbyverse Reihe.	1

komplette Erscheinungen gefragter Autoren, auch wenn älter. EBook lieber als Druckbücher. Fachbücher IT, Wirtschaft, Politik. Es ist alles sehr stark an Zielgruppen orientiert, die nicht im Arbeitsleben stehen (obwohl diese das Steueraufkommen erwirtschaften, mit dem auch die Bücherei finanziert wird. Und das gilt leider insbesondere für die Öffnungszeiten: Besonders an Samstagen hätte man Zeit für einen Besuch, aber da muss man zwischen ausschlafen & in Ruhe frühstücken oder Büchereibesuch wählen. Die Bücherei verliert das in aller Regel. Es ist eine Dienstleistung für Endkonsumenten, also sollte man da sein, wenn die Zielgruppe Zeit hat. Gegenwärtig ist das nur nutzbar für Schüler, Rentner und Hausmänner&-Frauen. Denen sei es auch gegönnt	1
Musik CDs	1
z.T. eine ansprechende Auslage der Bücher.	1
Aktuelle Romane als Hörbuch, z.B. "22 Bahnen" von Caroline Wahl	1
Bastelanleitungen, Kochbücher	1
Comics von z.B. Michel Vaillant, Lt. Blueberry usw., Biografien über/von Politiker/n, Sportler/n	1
Mehr Jugendbücher, Bücher die schon länger herausgegeben sind, sind leider auch häufig nicht verfügbar, Klasse wäre, wenn auch mittwochs die Bücherei am Nachmittag geöffnet hätte	1
Zweisprachige Bücher (z.B. Deutsch-Englisch/Türkisch/Spanisch).	1
Neuere DVDs und Hörbücher	1
zur Zeit gar nichts!	1
Eine Wochenzeitschrift, beispielsweise Focus, Spiegel, die Zeit oder auch die neue ostdeutsche. Allgemeine Zeitung OAZ	1
ich bin über die Vielfalt der Angebote überrascht	1
Throne of Glass	1
Mehr Brettspiele, aktuelle Buchtitel	1
einige neuere Autorinnen im Bereich New-Adult-Romane; Teilweise sind von Dilogien, Trilogien nicht immer alle Bänder vorhanden;	1
Nichts, es ist alles perfekt	1

Feedback und Tipps von Lehrkräften

Feedback, Tipps und Anmerkungen von Lehrkräften

#

Gründe, warum Lehrkräfte keine Mitglieder sind

Gründe für die Nichtmitgliedschaft von Lehrkräften	#
--	---

Die Bibliothek der Zukunft

Gemeindebücherei der Zukunft (offene Antworten)	#
Ich wünsche mir die Gemeindebücherei weiterhin als Ort der Ruhe und Erholung. Mit Fenstern durch die Tageslicht eindringt und auch der eine oder andere Baum zu sehen ist.	1
Ältere Bücher; Neufassungen von Klassikern (Schiller, Goethe, etc.)	1
Spielabende für Spiele bei denen mehr Personen erforderlich sind. Zum Beispiel Werwölfe, oder blood on the clocktower.	1
Das Konzept des Dritten Ortes, ich las davon in der Zeitung, ist hervorragend. Nach dem CCU aus habe ich Bedenken, dass jetzt eine billige, schlechte Variante umgesetzt wird. Kultur ist das wichtigste, um eine Kommune bzw. deren Bürger zueinander zu bringen. Da kann Sport und Feuerwehr etc. nicht mithalten. Sind aber auch wichtig.	1
Einen Treffpunkt zum Zusammenkommen, Mehr Möglichkeiten Dinge auszuleihen / oder vor Ort zu benutzen (vielleicht auch Nähmaschinen, Tonstudio oder ähnliches)	1
Modernere Aufenthaltsqualität, Möglichkeiten für Treffen von Gruppen, Kaffeeautomat	1
Freien Zugang zu jeder Zeit.	1
Mehr Kinderveranstaltungen in Bezug aufs Leben	1
Das Lesungen und Buchclubs angeboten werden, habe ich nicht gewusst. Das wäre mein Wunsch für die Zukunft. Gern würde ich über solche Veranstaltungen z.B. über einen Newsletter informiert werden.	1
Viele Hörbücher	1
Ich mag die Veranstaltungen sehr, die Gestaltung der Abende und der Umgang mit den Besuchern ist immer sehr liebevoll und mit vollem Einsatz. Diese tollen Abende sollten auf jeden Fall beibehalten werden.	1
Informationen per EMail wenn neue Zeitschriften aufgenommen, oder aus der Onleihe genommen werden. Das habe ich aber schon seit Jahren so angegeben, das scheint zu kompliziert zu sein. Es wird dich generell hinter der Onleihe versteckt, da die Bücherei scheinbar nichts damit zu tun hat.	1
Ein Café wäre süß. Auch mehr Angebote an Lesungen für Kinder ab 8 Jahren wäre schön. Angebote an unterschiedlichen Wochentagen (nicht nur Bilderbuchkinos dienstags)	1

Mehr Dinge zum ausleihen, generelles Design der Räume könnte ein wenig moderner sein. Die Taschenbücher sind oft zusätzlich gebunden, dies erschwert das Lesen und macht es unbequem.	1
Bildung von Interessengruppen anregen, fördern und später entsprechende Rückzugsmöglichkeiten für solche Gruppen bieten	1
Ich hätte gerne einen Buchclub oder mehrere für verschiedene Altersgruppen und Themen. Das Menschen dort zusammenkommen.	1
Weiterhin aktuelle Bücher und Bestseller in Buchform	1
Öffnungszeiten analog der Freizeitindustrie, Makerspace. Keine gastronomischen Angebote, dafür gibts Restaurants, Cafés und Bäckereien. Das führt nur dazu, dass irgendwann alles verschmutzt und klebrig ist. Und: Keine Hunde rumlaufen lassen, die dann ungefragt andere Leute anschnüffeln.	1
	1
Ein "Dritter Ort" werden; (ehrenamtliche) Mitwirkung ermöglichen	1
Noch mehr Auswahl an bewährten "altmodischen" analogen Büchern. Aber auch etwas mehr Angebote für digitale Medien.	1
Öffnungszeiten um Mittwoch erweitern	1
Mehr Angebote für Ältere wie z.B. Literaturempfehlungen, Spieleangebote...etc..	1
nette und schöne, moderne Sitzgelegenheiten vielleicht auch ein Schaukelstuhl, die zum Verweilen in der Bücherrei verweilen; eine Abgabemöglichkeit im Erdgeschoss auch außerhalb der Öffnungszeiten;	1
Ich hoffe auf den "Dritten Ort"	1
Räume für Schüler:innen, in denen sie sich für (Projekt-)Arbeit in kleinen Gruppen treffen können mit WLAN für Recherchen und ggf. Monitor/Beamer, Flip-charts, whiteboard o.ä..	1
Die Bücherei ist einrichtungstechnisch etwas in die Jahre gekommen und könnte einen neuen Look vertragen. Etwas schicker und loungiger.	1
Mehr Platz zum Lesen, gemütliche Ecken. Mehr dänische hygge wie zb in der Bücherei in Aarhus. Getränke Angebot ist mir unbekannt, finde ich aber gut	1
Ein Ort der mehr als eine Bücherei ist. Ich war in Melbourne in einer Bibliothek und erstaunt was das für ein interessanter Ort gewesen ist. Sehr lebendig. Für mich persönlich war das Einwanderarchiv dort ein Highlight. Die Atmosphäre die Menschen das hat mich sehr beeindruckt.	1

Zeitschriften wie Psychologie heute oder Haus und Garten sollten länger als nur übers WE ausgeliehen werden dürfen	1
Einen Ort zum wohlfühlen: kuschelig-gemütliches Ambiente, Veranstaltungen, die sich um das Thema Zukunft drehen, eine Stillecke und Rückzugsmöglichkeiten für ruhiges und ungestörtes Arbeiten	1
Der Weg ist schon richtig - Bücher, Veranstaltungen, freundliche und gemütliche Atmosphäre mit Sitzecke und Kaffee. Die Lage der Bücherei ist sehr gut, sie ist nur sehr wenig sichtbar und wird so nie Laufkundschaft bekommen. Könnte der Eingangsbereich an der Straße anders gestaltet werden?	1
Ein ansprechenderes Design, mehr Leseecken, Kommunikationsbereiche, Café habe ich bisher nicht gesehen, wäre aber wünschenswert.	1
Ansprechendes modernes Ambiente, große Auswahl, ruhige separate Lese-/Lernplätze mit kleiner Getränke-/Snackauswahl, bessere Sortierung	1
Kindercafé	1
Mehr Bücher über die Onleihe	1
Einen frei zugänglichen Kasten, wo man Medien und hi her außerhalb der Öffnungszeiten zurück geben kann	1
Mehr ruhige und gemütliche Leseecken.	1
Erhaltung der persönlichen Ansprechpartner	1
Ruhige und ansprechende Räumlichkeiten mit angenehmen Sitzmöglichkeiten zum Lesen und Arbeiten vor Ort und Konzentration auf elektronische Bücher, Zeitschriften für den Bedarf @Home oder unterwegs.	1
Café wäre toll und vielleicht auch kleine gesunde snacks	1

Kurse, Schulungen, Workshops, Vorträge

Welche Kurse, Schulungen, Workshops, Vorträge würden Sie interessieren?	#
Aktuelle Themen	2
Kreativworkshops wie Journaling, Handlettering ... Vorträge zu allgemeinen Verbraucherschutz-Themen (Finanzbildung, Versicherungen ... z.B.)	1
Lesungen von Autoren	1
Wie werde ich ein Autor, Krimi Hintergründe, Autoren stellen sich vor.	1
Reise, Computer -Kurse, Treffen in fremder Sprache bspw Englisch oder Französisch , Romane besprechen...	1
Töpfern an der Drehscheibe	1
Persönlichkeitskurse	1
3D Drucker Bedienung / PC Programme / 10 Finger tippen	1
Literatur	1
Basteltechniken, Maltechniken, Lerntechniken, Mind-Set, Persönliche Stärken,	1
Medienkompetenz für Kinder, Datenschutz im Internet, KI, Erziehungstipps, Hausaufgaben, Unterstützung der Eltern von Kindern mit einer Social Media Sucht. Social Media	1
Lesungen bekannter Schriftsteller, Fremdsprachenkurse (Englisch, Französisch, Italienisch)	1
Vorträge im Stil von TED / TEDx	1

Was gefällt Kindern und Jugendlichen an der Gemeindebücherei?

Was gefällt Kindern und Jugendlichen an der Gemeindebücherei?	#
Spannende Bücher (9 Jahre) Tonies (3jahre)	1
Das es viele verschiedene Bücher und Tonies gibt	1
die große Auswahl und dass es immer neue Bücher gibt	1
Dass es oft neue Sachen gibt. Dass man sich aus so einer großen Auswahl was aussuchen kann. Dass es gemütlich ist mit dem Sofa. Dass die Mitarbeiterinnen am Tresen so nett sind.	1
Viele Bücher aus allen Genres und Wissensbereichen. Ausleihe von Videospiele und Brettspielen. Computer zum durchsuchen des Bestandes. Der quizwürfel ist toll.	1
Die schönen Bücher	1
Dass es so viele unterschiedliche Bücher gibt	1
die Bücher, die DVD's	1
So viele Bücher und Tonies.	1
Die Comics	1
gar nichts	1
Ich kann mir Bücher anschauen die ich mir nicht kaufen kann oder nicht kaufen würden, weil sie von außen doof aussehen oder ich das Geld nicht habe oder Mama	1
Viele Comics	1
Viele Bücher	1
Die Bahn und Spiele.	1
tolle Bücher, auch für Antolin	1
Das ich Bücher kostenfrei lesen kann und mir auch Switchspiele ausleihen kann.	1
Viele Bücher, Katalog und Suchen im PC	1
Die Auswahl	1
#NAAM?	1
Spiele Ecke	1
Dass ich mir immer neue Geschichten ausleihen kann.	1

Die große Auswahl an spannenden Medien.	1
Gute Auswahl	1
Das Personal ist nett und hilfsbereit und es gibt viele spannende Jugendbücher. Mein Schulbesuch in der Bücherei war toll	1
Auswahl	1
Die Kinderecke mit der Eisenbahn und dem Sofa zum Vorlesen	1
Dass sie so tolle Bücher haben.	1
Es gibt dort tolle Bücher. Man kann auch dort Bücher lesen ohne sie extra auszuleihen.	1
Die Dagobert Duck Comics	1
Der Bereich für Jugendliche	1
Es gibt immer tolle Bücher zu spannenden Themen und ich kann mir alles frei aussuchen	1
die Toniefiguren und die Holzbahn	1
Dass er Bücher ausleihen kann	1
Tische	1
Die Auswahl an Büchern	1
Ruhe und viel Auswahl	1
Die Bücher und die Tonies	1
Spielen und spiele ausprobieren, Comics, Ferienveranstaltungen	1
Gut	1
Es werden immer viele neuen Medien angeboten und es gibt viele gemütliche Ecken.	1
Die Bücher, die Conni Bücher, die Tonies, die Mal und bastelangebote bspw. Zu Halloween, Switchspiele	1
Wir mögen die Möglichkeit, Bücher anzusehen und auszuleihen, für die ich mich auf den ersten Blick gar nicht interessiert hätte.	1
Die Bücherreihen sind vollständig und gut.	1
Mama muß die Bücher nicht kaufen, wir können in Ruhe lesen bevor wir etwas ausleihen, wenn Mama oder Oma nach ihren Büchern guckt, kann ich mit der Brio Bahn spielen. Die Frauen in der Bücherei sind alle sehr nett.	1
Große Auswahl an Büchern	1
Mir gefällt, dass ich ganz in Ruhe schauen kann und auch entspannt Probelesen kann. Ich leihe auch gerne CDs aus, das Angebot gefällt mir gut	1

Die Eisenbahn, die Bücher	1
Es gibt viele, spannende Bücher, Hörbücher, DVDs usw. Es ist toll, dass man so viele Sachen ausleihen kann und sich nicht alles selber kaufen oder wünschen muss.	1
Kind 1: So viele Bücher Kind 2: mir gefällt, dass es einen Buchladen nebenan gibt	1
Es gibt so vieles zu entdecken	1
Auswahl	1
Tolle Bücher für mich	1
das es Manga Bücher gibt	1
	1
Die vielen Bücher	1

Was gefällt Kindern und Jugendlichen nicht an der Gemeindebücherei?

Was gefällt Kindern und Jugendlichen nicht an der Gemeindebücherei?	#
Teilweise sehr gebrauchte Bücher und manche Bücher sind schon fast eklig. Manchmal wenn andere kleine Kinder da sind wird es etwas laut.	1
Könnte moderner werden. Mehr och zum Schreiben.	1
Zu wenig stille Rückzugsorte, um in Büchern zu stöbern.	1
	1
Mir fällt gerade nichts an Kritikpunkten ein	1
Bilderbuchkino/Lesungen auch für ältere Kinder (ab Grundschule), etwas spannender.	1
Kind 1: / Kind 2: möchte gerne am Mittwoch Nachmittag in die Bücherei, da ist leider geschlossen	1
noch mehr Bücher aus Fachbereichen, größere Jugendecke (Jugendliteratur)	1
Ungemütlich, langweilig	1
Eine Kuschelecke wo man lesen kann oder ein Hörbuch hören kann	1
Mehr aktuelle Gesellschaftsspiele wären toll	1
Mehr spannende Spielmöglichkeiten	1
ich finde man braucht sie nicht	1
dass die DVDs oft kaputt sind	1
Etwas ungemütlich	1
Manchmal doch zu laut, es soll kein Spielplatz sein.	1
Die Suche im Computer und dann im Regal ist nicht so leicht, verständlicher gestalten	1
- vlt noch mehr Veranstaltungen, zB ein Musikkurs für Vorschulkinder	1
Toll wäre ein Kindercomputer, an dem die Kinder suchen können oder Spiele ausprobieren können. Und die Themen der Bücher oder die Serien (zB Drei ???) könnten mit Bildern am Regal schneller zu finden sein.	1
Ich kenne schon die meisten Tonies. Vielleicht neue	1
Dass die oft nicht aufhaben	1
Dass mein Lieblingsbuch manchmal ausgeliehen ist.	1
Es könnte größere Auswahl an verschiedenen Medien geben.	1

Möchte gerne am Wochenende auch länger kommen	1
alles toll. ich bin gerne mit Mama oder Oma da.	1
Nicht das passende Genre	1
Mehr Star Wars und Clone Wars CDs und Bücher.	1
Mehr Spielmöglichkeiten. Tolle Lese-Ecke oder zum Lernen für die Schule	1
Immer so leise	1
Es gefällt ihm alles	1
Kuschelecke	1
Mehr Veranstaltungen für Teenager	1

Kommentare und Vorschläge

Kommentare oder Vorschläge für die Gemeindebücherei	#
Es soll mit der Bücherei am jetzigen Standort, so wie sie aufgestellt ist, weitergehen. Eine neue Bücherei ist nicht notwendig und kostet sehr viel Geld was die Gemeinde nicht hat.	1
vielleicht sollte die Ecke mit den Computern wo anders hin gebaut werden, da manchmal kein Internet ist... Und das der Bücherflohmarkt ein wenig anschaulicher angerichtet wird. Aber sonst ist alles super! Mega nettes Personal.	1
bezahlen Sie Ihr Personal besser. Die sind wirklich super.	1
Bleibt weiter engagiert auch wenn in der Politik die Kulturelle Notwendig einer modernen, offenen Bücherei immer wieder in Frage gestellt wird.	1
Da meine Kinder keine Bücher mehr leihen, leihe ich hauptsächlich über die Onleihe und Besuche vor Ort sind seltener geworden. Vielleicht wäre es noch eine Möglichkeit, Spieleabende für Erwachsene anzubieten. Spiele zu lernen und anschließend in fester Gruppe zu treffen und spielen - Romme und canasta club o.ä.	1
Gibt es Reiseführer als ebooks? Das wäre mega praktisch	1
Ich komme nur zu den Quizabenden	1
Familienkarte zum Ausleihen.	1
Ich weiß jetzt nicht mehr, ob ich oben monatlich oder mehrmals im Monat angeklickt habe, weil es sehr unterschiedlich ist, mal mehrmals in der Woche, so wie jetzt, wo ich die Osterzeitschriften lese, dann eine Weile nicht, weil ich keine Zeit habe. Da wir im Moment nicht angemeldet sind, gehe ich nicht so regelmäßig.	1
Auch wenn ich die Bücherei heute nur über die Onleihe nutze, ist sie ein besonders wertvoller Bestandteil des öffentlichen Lebens. Gerade für Kinder müssen Bücher auch bei kleinem Budget erreichbar sein.	1
Bücherabgabe außerhalb der Öffnungszeiten. In Hamburg am siemersplatz ist das möglich.	1
Eine Leseecke für die größeren Kinder (9-14 Jahre)	1
Eine bessere akustische Abtrennung zum kinder/Spiel Bereich	1
Macht weiter so	1
Kinderbereich interessanter gestalten	1
Danke	1

Bleibt wie ihr seid! Das Personal ist großartig!	1
Weiter so! Es ist nämlich schon ganz schön toll :-)	1
Freundlicheres Personal!	1
Ich hätte gerne einen Buchclub oder mehrere für verschiedene Altersgruppen und Themen. Das Menschen dort zusammenkommen.	1
Rückgabeautomat	1
Ich war unangenehm überrascht, dass es einen Vortragabend über Finanzentwicklung gibt, der nur für Frauen ist. Brauchen Männer kein Geld?	1
Ich würde mir einen Ort wünschen, an dem man sich als 20-30 Jährige gerne trifft, plaudert, ein bisschen liest oder bastelt und Matcha / Kakao / Kaffee usw. trinkt und einen schönen Tag verbringt	1
Ideal: "Dritter Ort", ebenerdig erreichbar, mit (verkehrsberuhigtem und ruhigem) Außenbereich	1
	1
Wenn Vorträge oder andere laute Dinge, dann außerhalb der regulären Öffnungszeiten. Die Bücherei ist der einzige Ort der Ruhe in der Stadt. Wo man in seinen Gedanken gucken und lesen kann. Das sollte bitte so bleiben	1

10. Eingabefelder mit offenen Optionen: „Sonstiges“

Grund für die Mitgliedschaft in einer anderen Bibliothek

Warum sind Sie Mitglied einer anderen öffentlichen Bibliothek? - Andere Antworten	#
Ferienwohnung	1
Früherer Wohnort	1

Ausgeliehene Medien in den letzten 12 Monaten

Welche Medien ausgeliehen in den letzten 12 Monaten - Andere Antworten	#
Puzzle	1
Kinoabend	1
Kartenspiele, Puzzle	1
Reiseführer	1
Puzzle	1
Filme	1
filmfreund-Benutzung	1
Kochbücher	1
Puzzle	1
Saatgut	1
G01Q08 - other	1
Saatgut	1

Geliehene Medien für andere als man selbst

Medien für andere ausleihen - Andere Antworten	#
--	---

Bekanntheit des Angebots bei Nicht-Besuchern

Welche Art von Angeboten glauben Sie, können Sie in der Gemeindebücherei finden? - Andere Antworten	#
Puzzletauschbörse	1

Gründe für die Nicht-Mitgliedschaft

Gründe für keine Mitgliedschaft - Andere Antworten	#
Würde gern, aber bisher nicht dazu gekommen	1
Ich habe zu viele Mitgliedschaften und reduziere deren Anzahl, um mit der Rente auszukommen	1
zu geringes Angebot bei Fantasy, historischen Romanen und Science Fiction	1
Meine Frau ist Mitglied	1
wir müssen unsere Mitgliedschaft wieder verlängern	1
Ich bin eigentlich nur hier zum lernen	1
G02Q02 - other	1
fand gerade keine Gelegenheit meinen Ausweis zu erneuern	1

Was kann Sie überzeugen, (wieder) Mitglied zu werden?

Was könnte Sie überzeugen, (wieder) Mitglied zu werden? Andere Antworten	#
Mehr Neuerscheinungen oder komplette Reihen	1
mehr Auswahl in Fantasy, Science Fiction und historische Romane	1
Gemütlicheres Ambiente / größere Auswahl - auch älterer Bücher	1
Mehr Zeit zum lesen	1
Lesungen von Autoren, aktuelle Buchvorstellungen	1
Kulturkino	1
Ein Newsletter- denn die Umschau kommt leider nie bei mir an....	1
In der Bib in LaHoMa kann man von 7:00-22:00 da sein. Ist vermutlich unrealistisch hier. Aber dennoch wäre es praktisch, wenn es in der Bib hier auch so wäre	1
Daß ich mir dafür Zeit und Muße nehmen kann	1
Ich muss mich einfach mal anmelden	1
Die Bücherei ist super, hat ein tolles Angebot und wir lieben sie. Im Moment gehe ich einfach nur hin, um Zeitschriften vor Ort zu lesen, Verlängerung der Mitgliedschaft folgt	1
3-D Drucker	1
G02Q03 - other	1
gefällt es so wie es ist	1

Was hat man in der Bibliothek in den letzten 12 Monaten getan?

Was hat man in den letzten 12 Monaten in der Gemeindebücherei gemacht? Andere Antworten	#
Vom Flohmarkt gekauft und Puzzle getauscht	1
Bücherkauf Flohmarkt	1
Angebot der Agentur-für-Arbeit-Sprechstunde genutzt.	1
Bücherflohmarkt	1
ausgelesene Bücher gespendet	1
Toilette benutzt	1
Puzzle getauscht	1
gearbeitet	1
Ruhe und Entspannung gefunden	1
WC benutzt	1
Gedichte für Wichte	1
Ich war nicht in der Bücherei	1
Ich war in den letzten 12 Monaten nicht da	1
Ich nutze nur die Onleihe	1
Ich wohne erst seit 4 Wochen und H-U und bin erst seit letzter Woche Mitglied in der Bücherei	1
Ausweise verlängert	1
nutze ausschließlich die Online Ausleihe	1
Für die Kita	1
Vom Bücherflohmarkt gekauft	1
Mit mein Kindern gespielt und gelesen	1
Schwarze Brett	1
Ich nutze nur die Onleihe. In die Bücherei gehe ich nur, um meinen Ausweis zu verlängern.	1
nichts spezielles	1
Ausrangierte Hörbücher gekauft	1
G02Q04 - other	1

kein Besuch, nur Online	1
-------------------------	---

Gründe für die Nichtteilnahme an Veranstaltungen

Gründe für die Nichtteilnahme an Veranstaltungen - Andere Antworten	#
Kein entsprechender Autor geboten	1
Leider keine passenden Lesungen von interessanten Autor:innen	1
Allgemeine persönliche Sparsamkeit	1
	1
Ich bin erst seit Dienstag Mitglied	1
Schnell Ausgebucht	1
Bisher noch nicht mein Thema oder Termin passte nicht	1
G03Q06 - other	1
Ich habe andere Interessen	1
Ich habe Kinder und zu wenig Zeit.	1
Ich hab einen Job und ein Kleinkind und deshalb hat es leider nie geklappt, wegen der Uhrzeit oder weil ich keine Betreuung hatte.	1
Also Quiz und Buchclub kenne ich nicht.	1
Habe mich noch nicht genauer informiert, was es gibt	1
Bisher keine Bedarf	1
Bisher leider nicht geschafft	1
Ich bin noch ganz neu in Henstedt-Ulzburg.	1
Zum Teil sehe ich die Veranstaltungsangebote erst nachdem sie stattfanden	1
Teilweise nicht das richtige für mich dabei oder Zeitpunkt passt mir nicht	1
ich nehme den Termin zu spät wahr und es gibt keine Karten mehr für die Veranstaltung	1
Mein Sohn ist aktuell noch zu klein für die Veranstaltungen	1
ausgebucht	1
Bisher wenig mit beschäftigt	1

Innerhalb von 5 Jahren ausgeliehene Medien

Medien, die auch nach 5 Jahren noch ausgeliehen werden - Andere Antworten	#
G04Q09 - other	1

Warum interessieren Sie sich nicht für E-Books?

Gründe für mangelndes Interesse an E-Books - Andere Antworten	#
Augen ermüden schnell.	1
Ich bevorzuge das "normale" Buch	1
Leihe Bücher für Kinder aus	1
ich liebe die Haptik der Buchseiten	1
E-Books etc. sind mir zu unpersönlich - ich bin Schnell-Leserin und nur immer andauernd am "Wischen" in E-Books	1

Kontext der Bibliotheksnutzung durch Lehrkräfte

Kontext der Bibliotheksnutzung (Lehrkräfte) - Andere Antworten

#

Kinder und Jugendliche – welche Wörter zur Bibliothek passen

Welche Wörter passen zur Gemeindebücherei? (Kinder) - Andere Antworten	#
Toll	1
Magisch	1
Großer Bereich Neues zu entdecken	1
Cool	1
Entdeckungsreich	1
Nett	1
Interessant	1

Was machen Kinder und Jugendliche in der Bibliothek?

Was machen Kinder und Jugendliche in der Gemeindebücherei? - Andere Antworten	#
geht nicht zur Bücherei	1
Ausleihen als sie jünger waren	1

Mit wem kommen Kinder und Jugendliche in die Bibliothek?

Mit wem kommen Kinder / Jugendliche in die Gemeindebücherei? - Andere Antworten	#
alleine	2
Kindergartengruppe	1
geht nicht hin	1
Kita	1
Mit der Kita	1

Muttersprache

Muttersprache - Andere Antworten	#
Russisch	3
Vietnamesisch	2
Chinesisch (Mandarin)	1
Indisch	1

Zu Hause gesprochene Sprachen

Zuhause gesprochene Sprachen - Andere Antworten	#
Russisch	2
Mandarin	1
Chinesisch 7777i	1
Russisch	1
Vietnamesisch	1

Gründe für den Nichtbesuch der Bibliothek

Gründe für den Nicht-Besuch der Gemeindebücherei - Andere Antworten	#
Noch nicht dazu gekommen	1
Ich finde den Ort gähnend langweilig und überhaupt nicht spannend und interessant - verstaubt ist passender	1
Hygiene bei gebrauchten Büchern	1

Gründe für den Abbruch der Mitgliedschaft

Gründe für das Abbrechen - Andere Antworten	#
---	---

Abbrecher – schlechte Erfahrungen in der Bibliothek

Schlechte Erfahrung in der Gemeindebücherei	#
---	---

Einladung zur Kanalumfrage

Einladungskanal zur Umfrage - Andere Antworten	#
Zeitung	4
Presse	3
Hamburger Abendblatt	3
Facebook	3
Abendblatt	3
Umschau	2
Abendblatt	2
Artikel Hamburger Abendblatt	1
Hamburger Abendblatt Artikel	1
	1
Lokalzeitung	1
Zeitung Hamburger Abendblatt	1
Wochenzeitung	1
Zeitung: Umschau	1
Abendblatt.de	1
Tageszeitung	1
Wochenzeitung UMSCHAU	1
Hamburg.Abenblatt	1
Zeitung online	1
habe eine Mail bekommen	1
Familie	1
Bekannte	1
Anzeigenblatt	1
in der Zeitung	1
verbale Kommunikation	1

Lokalzeitung	1
Google	1
Umschau Anzeigenblatt	1
FB H-U Gruppe	1
Zeitung Umschau	1
Facebook	1
Wochenblatt	1
HHA	1