

Torsten Wiegemann startet als neuer Geschäftsführer von Henstedt-Ulzburg Marketing durch

17.10.2024 12:19



Frischen Wind und neue Ideen für das Ortsmarketing der Gemeinde möchte künftig Torsten Wiegemann bringen: Der studierte Kommunikationswirt ist seit dem 1. September der neue Geschäftsführer von Henstedt-Ulzburg Marketing.

„Mit Torsten Wiegemann konnten wir die Stelle des Geschäftsführers sehr zügig neu besetzen“,

erklärt Bürgermeisterin Ulrike Schmidt für die Gemeinde Henstedt-Ulzburg, die sich nach einem konstruktiven Neuaufstellungsprozess mit Mitwirkenden aus Politik, Vereinen und Verwaltung im vergangenen Jahr dazu entschieden hatte, dem Verein Henstedt-Ulzburg Marketing für die Professionalisierung des Ortsmarketings für fünf Jahre die nötigen finanziellen Mittel zur Verfügung zu stellen.

„Somit können die angeschobenen Projekte erfolgreich umgesetzt und neue Ideen entwickelt werden, um die Gemeinde Henstedt-Ulzburg noch lebens- und liebenswerter zu machen.“

Im Rathaus untergebracht, wird Torsten Wiegelmann auch mit verschiedenen Bereichen der Verwaltung wie vor allem der Wirtschaftsförderung kooperieren.

„Gerne möchten wir mit Henstedt-Ulzburg Marketing als einem wichtigen Partner vor Ort unsere vertrauensvolle Zusammenarbeit fortsetzen“,

ist Wirtschaftsförderer Döll auf gemeinsame Aktivitäten mit Torsten Wiegelmann gespannt.

Der Vereinsvorstand ist äußerst zufrieden mit der personellen Verstärkung.

„Mit seiner langjährigen Erfahrung in Marketing und Kommunikation sowie einer ausgeprägten Leidenschaft für die Förderung regionaler Wirtschaftsentwicklung und dem Standortmarketing wird Torsten Wiegelmann ab sofort die Geschicke unseres Vereins lenken“,

erklärt Christian Röpkes und Dr. Jochen Brems fügt hinzu:

„Mit Torsten Wiegelmann gewinnen wir einen erfahrenen Geschäftsführer, der frischen Wind und neue Ideen in den Verein bringt. Wir sind überzeugt, dass er die richtige Person ist, um die erfolgreiche Arbeit des Vereins weiterzuführen und neue Impulse zu setzen.“

Torsten Wiegelmann war in verschiedenen leitenden Positionen tätig – ob als Geschäftsführer einer Werbeagentur, in verantwortlicher Marketing-Funktion im internationalen Umfeld bei unterschiedlichen Outlet-Unternehmen oder zuletzt als Centermanager eines Berliner Shoppingcenters. Auch als ehemaliger Vorstand im Citymanagement der Stadt Neumünster bringt er bereits tiefe Kenntnisse für die Tätigkeit mit.

„Ich freue mich sehr auf die neue Herausforderung und darauf, gemeinsam mit den Mitgliedern

des Vereins sowie den Bürgerinnen und Bürgern von Henstedt-Ulzburg zukunftsweisende Projekte zu realisieren“,

erklärt Torsten Wiegemann.

„Unser Ziel ist es, Henstedt-Ulzburg als lebendigen und prosperierenden Standort weiterzuentwickeln und dabei das soziale Miteinander über alle Generationen zu fördern.“

Seine Vision für Henstedt-Ulzburg umfasse die Förderung der lokalen Wirtschaft, die Stärkung des Gemeinschaftsgefühls und die Positionierung der Gemeinde als attraktiven Standort für Familien und Unternehmen.

Unterstützt wird Torsten Wiegemann in seiner Arbeit von Juliana Klauck. Sie ist seit dem 1. Juni diesen Jahres Assistentin der Geschäftsführung und hat nach einer kurzen Einarbeitungszeit mit dem vorherigen Geschäftsführer die bestehenden Projekte Übergangsweise unter großem Einsatz alleine betreut. Sie wird sich nun vor allem auf die Unterstützung in der Organisation und Abwicklung administrativer Belange konzentrieren, darüber hinaus aber auch weiterhin inhaltlich in Projekten mitarbeiten.

Als eine erste, sichtbare Maßnahme von Torsten Wiegemann wurde jüngst der neue Internetauftritt des Henstedt-Ulzburg Marketing unter www.hu-marketing.de live geschaltet – so hat der Verein nicht nur mit seinem neuen Geschäftsführer, sondern auch online ein „neues Gesicht“ bekommen.