

Deutsche Post eröffnet zusätzliche Partner-Filiale in Henstedt-Ulzburg

07.04.2022 05:47



Die Deutsche Post hat am 4. April 2022 in Henstedt-Ulzburg, Hamburger Straße 81 eine neue Partner-Filiale in Betrieb genommen. Im Kiosk Gunda Biehl können Kunden Brief- und Paketmarken kaufen sowie verschiedene Dienstleistungen, wie die Annahme von Brief- und Paketsendungen, Auskünfte zu

Produkten und Services oder Portoermittlung zu folgenden Öffnungszeiten in Anspruch nehmen:

Montag bis Samstag: 7.30 bis 18 Uhr

„Zusätzlich biete ich in bewährter Form Schreib- und Tabakwaren an und auch die Lotto-Aannahmestelle bleibt erhalten“, beschreibt der neue Betreiber Mahan Gohari sein Angebot. „Ich freue mich, die Stammkundschaft sowie neue Kundinnen und Kunden bei mir zu begrüßen.“

Thorn Schütt, Regionaler Politikbeauftragter Deutsche Post DHL: „Wir sind froh, dass wir einen neuen Partner als Ersatz für den alten Standort gefunden haben. Wir ziehen uns nicht aus der Fläche zurück, sondern schaffen – auch mit dem Ausbau unseres Packstations-Netzes – viele zusätzliche Möglichkeiten, Paket- und Briefdienstleistungen in Anspruch zu nehmen.“

Wirtschaftsförderer Sebastian Döll freut sich ebenfalls über das verbesserte Angebot: „Gerne haben wir die Deutsche Post bei der Suche nach einem geeigneten Standort unterstützt.“ Der Wegfall der bisherigen Filiale habe zu verstärktem Andrang bei den verbliebenen Partner-Filialen geführt, so dass die Gemeinde sich eine spürbare Entlastung durch die neue Partner-Filiale erhofft.

Das Partner-Filial-Modell der Deutschen Post hat sich bundesweit tausendfach bewährt. Seit 1995 arbeitet das Unternehmen mit Kaufleuten des Einzelhandels oder örtlichen Gewerbetreibenden erfolgreich zusammen. Dabei bieten die Kooperationspartner in ihren Kerngeschäften zusätzlich auch Postdienstleistungen an. Umfragen zufolge ist die Resonanz sowohl bei Partnern, als auch Kunden der Deutschen Post durchweg positiv: Während sich die Einzelhändler über zusätzliche Kundenfrequenz in ihrem Hauptgeschäft freuen, profitieren die Postkunden von handelstypischen längeren Öffnungszeiten und der Möglichkeit von Verbundeinkäufen.