

„Wirtschaftsfaktor – Ausbildung und Image“ Vortrag von José Flume am 12.09.19 aus der Reihe „Wirtschaft bewegt“

13.08.2019 08:23

Sind Sie ein attraktiver Ausbildungsbetrieb? Diese Frage sollten Sie sich unbedingt stellen, wenn Sie sich qualitativ bessere Bewerbungen wünschen. Denn nur mit einem positiven Image können Sie heute auch bei Auszubildenden noch punkten. Die meisten Ausbildungsbetriebe erkennen die Notwendigkeit von Imagevorteilen, tun sich jedoch bei der Umsetzung – meist aufgrund fehlender Zeit – ziemlich schwer. Heute muss der Azubi vom Unternehmen umworben werden und nicht umgekehrt.

Um das Thema „Ausbildung und Image“ geht es in dem Vortrag von José Flume, Coach für Beziehungsentwicklung, aus der Vortragsreihe „Wirtschaft bewegt“ am 12. September 2019 um 19 Uhr im Ratssaal, Rathausplatz 1 in Henstedt-Ulzburg. Die Veranstaltung ist öffentlich und kostenlos! Initiatoren von „Wirtschaft bewegt“ sind der Zusammenschluss Henstedt-Ulzburg Marketing e.V., die Gemeinschaft Handel, Handwerk und Gewerbe (HHG) und die Wirtschaftsförderung der Gemeinde Henstedt-Ulzburg.

Der Vortrag richtet sich vornehmlich an Verantwortliche in Unternehmen in und um Henstedt-Ulzburg, steht aber auch allen weiteren Interessierten offen. Hier erhalten Sie das Rüstzeug, hilfreiche Anregungen und Checklisten, um ihr Unternehmen Schritt für Schritt professionell zu einem attraktiven Ausbildungsbetrieb im Rahmen ihrer Ressourcen aufzubauen. Es hilft Ihnen, den jungen Menschen, der zu Ihnen passt zu gewinnen, ihn zielgerecht zu fordern und zu fördern.

Die Inhalte des Vortrags in Stichpunkten:

- Employer Branding - Ausbildung als Imagefaktor
- Die verschiedenen Lebenswelten und deren Bedürfnisse
- Richtiger Umgang mit jungen Menschen
- Den richtigen Auszubildenden finden und binden

Weitere Informationen zur Vortragenden José Flume erhalten Sie unter www.joseflume.de

Zur besseren Planung wird um eine unverbindliche Anmeldung bei Sabine Ohlrich, telefonisch unter 04193/963-471 oder per mail sabine.ohlrich@h-u.de, gebeten. Henstedt-Ulzburg Marketing, die HHG und die Wirtschaftsförderung der Gemeinde Henstedt-Ulzburg freuen sich auf Ihre Teilnahme und eine informative Veranstaltung!

Henstedt-Ulzburg Marketing e.V. ist ein Zusammenschluss engagierter Unternehmen, Bürger, Bürgerinnen und Vertreter örtlicher Organisationen mit der Zielsetzung, den Wirtschaftsstandort zu stärken, die Lebensqualität der Bürger und Bürgerinnen zu verbessern, das Zusammenwachsen der Ortsteile und die Identifikation mit der Gemeinde zu stärken und so eine positive Entwicklung der Gemeinde Henstedt-Ulzburg zu fördern.

HHG – Handel, Handwerk & Gewerbe – ist eine leistungsstarke Gemeinschaft von ca. 200 Unternehmen und Gewerbetreibenden in Henstedt-Ulzburg. HHG-Mitglieder sind nah am Kunden. Dienstleistung, Service und Kompetenz – diese Grundsätze haben sich die HHG-Mitglieder auf die Fahnen geschrieben. Die Interessen der gewerblichen Wirtschaft, des Einzelhandels und der freien Berufe sind vielfältig. Die HHG vertritt diese Belange in der Öffentlichkeit, und sie gilt als kompetenter Gesprächspartner gegenüber der Gemeinde, der IHK und sonstigen öffentlichen Stellen.

Anlage:

[Flyer](#)